



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

design
de moda

ESCOLA DE
DESIGN



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Design de Moda

Escola de Design / Universidade do Estado de Minas Gerais

(APROVADO PELO COEPE/UEMG EM 28/11/2019)

Comissão de criação e implantação do projeto pedagógico do curso de Design de Moda da
ED/UEMG

Belo Horizonte

2020

REITORIA

Lavínia Rosa Rodrigues
Reitora

Thiago Torres Costa Pereira
Vice-reitor

Fernando Antônio França Sette Pinheiro Júnior
Pró-reitor de Planejamento, Gestão e Finanças

Magda Lúcia Chamon
Pró-reitora de Pesquisa e Pós Graduação

Michelle Gonçalves Rodrigues
Pró-reitora de Ensino

Moacyr Laterza Filho
Pró-reitor de Extensão

Liliana Borges
Diretora Geral do Campus Regional de Belo Horizonte

UNIDADE ACADÊMICA ESCOLA DE DESIGN

José Arnaldo Matta Machado
Diretor

Sérgio Antônio Silva
Vice-diretor

Heloisa Nazaré dos Santos
Coordenação do Curso de Design de Moda

Adriano Aguiar Mol
SubCoordenação do Curso de Design de Moda

Wânia Maria de Araújo
Departamento de Contextualização e Fundamentação - DECF

Andréia Menezes de Bernardi
Departamento de Sistemas de Utilização - DESU

Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo
Departamento de Planejamento e Configuração - DEPC

Roberta Lopes Pinto e Ávila Aguiar
Departamento de Sistemas de Produção - DESP

Presidente da Comissão de criação do curso de graduação em Design de Moda:
Professora Dr^a Heloisa Nazaré dos Santos

Equipe Técnica

Professor: Dr. Adriano Aguiar Mol

Professor: Dr. Carlos Alberto Silva de Miranda
Professora: MSc. Carolina Miranda Bicalho
Professora: Dr^a Caroline Salvan Pagnan
Professora: MSc. Cristina Abijaode Amaral
Professor: Msc. Igor Goulart Toscano Rios
Professor: Esp. João Francisco Caixeta de Sousa
Professor: Dr. Luiz Henrique Ozanan de Oliveira
Professora: Dr^a Adriana Sampaio Leite (Professora da PUC/RJ – Colaboradora)
Professora: Dr^a Heloisa Nazaré dos Santos

Esse curso foi elaborado a partir da Reformulação dos Cursos de Design de Produto, Design Gráfico e Design de Ambientes, tendo como presidente da comissão a Professora MSc. Maria Bernadete Teixeira e a equipe técnica composta pelos professores: Dr^a Angélica Oliveira Adverse, MSc. Breno Pessoa dos Santos, Dr^a Cláudia Fátima Campos, MSc. Cristina Abijaode Amaral, MSc. Igor Goulart Toscano Rios, MSc. Isabella Pontello Bahia; MSc. Marco Túlio Boschi, Dr. Sérgio Roberto Lemos de Carvalho e MSc. Tatiana Azzi Rosezenbruch.

Agradecimentos

A presente equipe agradece a colaboração dos Coordenadores e Colegiados dos Cursos, dos Centros de Pesquisa e Extensão, dos Laboratórios, Centros e Grupos de Estudo atuantes na Escola de Design, das Chefias de Departamento, dos Núcleos Docentes Estruturantes, da Biblioteca e Secretaria Acadêmica da Unidade, além de todos os professores voluntários, consultores, convidados, ex-professores que em diversos momentos compuseram a equipe de trabalho e demais representantes do corpo docente e discente.

Projeto Gráfico da Capa

Paulo Botelho Junqueira

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO PROJETO	7
2 HISTÓRICO E COMPETÊNCIA INSTITUCIONAL	9
2.1A unidade acadêmica – Escola de Design	9
2.2 Pós-graduação	11
2.3 Cooperação e intercâmbio	12
2.4 Centros e laboratórios	13
2.5 Trajetória curricular da Escola de Design	15
3 CONTEXTUALIZAÇÃO REGIONAL DA PROPOSTA	18
3.1 Demanda regional	18
4 JUSTIFICATIVA PARA CRIAÇÃO DO CURSO DE DESIGN DE MODA	22
5 OBJETIVOS DA CRIAÇÃO DO CURSO DE DESIGN DE MODA	26
6 O PROJETO DOS CURSOS	27
6.1 A escola aberta	27
6.2 Perfil dos cursos	27
6.3 Os cursos	29
6.3.1 Design de Moda	29
6.3.2 Outros cursos da Escola de Design	31
6.3.2.1 Design de Produto	31
6.3.2.2 Design de Ambientes	32
6.3.2.3 Design Gráfico	33
6.3.2.4 Artes Visuais – Licenciatura	33
6.4 Perfil dos egressos	34
6.5 Perfil do corpo docente	38
6.6 Princípios metodológicos de avaliação - avaliação do curso	38
7 CONCEITO CURRICULAR	40
7.1 Currículo em “Constelações” Rizomáticas	40
7.2 Níveis e eixos de formação	42
7.3 Integração entre teoria e prática	45
7.4 Integração do ensino, pesquisa e extensão	46

7.5 Métodos e estratégias pedagógicas	47
7.6 Princípios metodológicos de avaliação – avaliação do desempenho discente	49
7.7 Metodologia de ensino	50
7.8 Seleção de conteúdos e formas de realização da interdisciplinaridade	50
8 COMPONENTES CURRICULARES	52
8.1 Trabalho de conclusão de curso – TCC	54
8.2 Estágio supervisionado	54
8.3 Atividades complementares	55
8.4 Atividades de extensão universitária	55
8.5 Matriz curricular do curso de Design de Moda	58
8.6 Ementário	68
8.7 Monitoria	110
9 INFRAESTRUTURA FÍSICA	111
10 ESTRUTURA ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA	113
10.1 Núcleo docente estruturante – NDE	113
10.2 Colegiado do curso	113
10.3 Programa de apoio discente	113
10.4 Departamentos da Escola de Design	114
11 CONSIDERAÇÕES FINAIS	116
12 REFERÊNCIAS	117
12.1 Legislações consultadas	120
13 APÊNDICES	121
Apêndice 01 Centros e laboratórios	121
Apêndice 02 – Trabalho de Conclusão de Curso – TCC	147
Apêndice 03 – Estágio Supervisionado	150
Apêndice 04 – Quadro de atividades complementares	160
Apêndice 05 – Quadro de disciplina por departamento e eixos	163

Uma Escola Aberta é sensível a mudanças, corrige sempre e continuamente suas metas. [...] A escola inovadora, criativa e universal necessita do aluno múltiplo, do professor múltiplo. O professor múltiplo perde a arrogância do saber, pela parceria e pela aglutinação de ideias sob os desafios. O aluno múltiplo da escola múltipla deve ser “on the road”, curioso, inquieto, ousado, informado, provocativo, ligeiramente “epilético”, pois assim tem mais chances de trazer o mundo para si, pelas próprias descobertas e reconhecimento de seus limites.

Romeu Dâmaso, 1995.

1 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Este documento apresenta o projeto de criação do Curso de Design de Moda objetivando preencher um espaço existente no programa de Design da Escola de Design ED/UEMG. O projeto atende a Resolução CNE/CES Nº 5, de 8 de Março de 2004, que inclui a Moda como um conteúdo específico a ser contemplado no âmbito do Design, também acata os parâmetros relativos à concepção de educação superior com o princípio da indissociabilidade entre ensino, atividades investigativas e extensão, disposto no artigo 207 da Constituição Brasileira, de 1988. Além de ir de encontro com a proposta de reformulação do projeto pedagógico dos cursos já existentes na Escola de Design da UEMG, cujo objetivo busca ser coerente com as ações e compromissos da Universidade com a sociedade.

A proposta procura engajar o curso às demandas contemporâneas para o ensino e prática do design de moda, apoiada na maturidade alcançada pela Escola de Design em mais de sessenta anos de atividade e na busca permanente de atualização na sua área de competência.

O documento apresenta a sequência de itens e informações requeridas para sua avaliação nas diversas instâncias colegiadas da instituição: Conselho Departamental da Unidade e Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão da Universidade - COEPE. Este Projeto Pedagógico do Curso de Design de Moda foi elaborado por uma comissão¹ constituída pela Diretoria da Escola de Design e composta pelos Coordenadores dos Cursos, com a participação dos Núcleos Docentes Estruturantes – NDE's² e a colaboração do corpo docente e discente.

¹ ESCOLA DE DESIGN. Portaria nº 011/2017, de 26 de abril 2017. Constitui a Comissão para Estudo e Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação em Design da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais.

² ESCOLA DE DESIGN. Portaria/Diretoria ED de constituição dos NDEs. Constitui os Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) dos cursos de graduação da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais
Portaria nº14/2018, de 19 de abril 2018.
Portaria nº15/2018, de 19 de abril 2018.
Portaria nº16/2018, de 19 de abril 2018.
Portaria nº17/2018, de 19 de abril 2018.

O Curso

Quadro 01 - Dados de identificação do curso

Instituição de Ensino Superior:	Universidade do Estado de Minas Gerais
Unidade acadêmica:	Escola de Design
Esfera administrativa:	Estadual
Curso:	Design de Moda
Modalidade do curso:	Bacharelado
Turnos de Funcionamento:	Tarde
Tempo de integralização do curso:	
	Mínimo: 4 anos
	Máximo: 7 anos
Número de vagas autorizadas:	40 vagas
Carga horária total do curso:	3.210 horas
Formas de Ingresso:	Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), Sistema de Seleção Unificado – SISU, Reopção, Transferencia e Obtenção de Novo Título.
Dias letivos semanais:	6
Início de funcionamento:	2020
Município de implantação:	Belo Horizonte
Endereço de funcionamento do curso:	Av. Antônio Carlos 7545 – Bairro São Luiz – Região Pampulha – MG/ (Sede atual). Circuito Cultural da Praça da Liberdade - Rua Gonçalves Dias (Futura Sede da Escola de Design).

Elaborado pelos autores, 2019

*O ingresso aos cursos da UEMG é proporcionado pelo SiSU (Sistema de Seleção Unificada) com utilização das notas das provas dos participantes do Exame Nacional de Ensino Médio (Enem), como modalidade de ampla concorrência. Observando-se a distribuição de vagas e as condições especificadas e publicadas em edital, além da modalidade de ampla concorrência, é facultada ao candidato a inscrição na modalidade do PROGRAMA DE SELEÇÃO SOCIOECONÔMICA (PROCAN) que se refere à Política de Reserva de Vagas da Universidade. O PROCAN é voltado

ao atendimento do candidato carente e ao que se inclui na categoria de cotas – afrodescendentes, indígenas, baixa renda, egressos da escola pública e pessoas com deficiência (MINAS GERAIS, 2017).

2 HISTÓRICO E COMPETÊNCIA INSTITUCIONAL

2.1 A unidade acadêmica – Escola de Design

O ensino de design é oferecido pela Escola de Design desde 1965 com uma trajetória intimamente relacionada à educação e à cultura no Estado e à história e o desenvolvimento do design no país. Criada em 1955 como Escola de Artes Plásticas, foi anexada à já existente Escola de Música da Universidade Mineira de Arte – Fundação Educacional, cuja inauguração data de 1954, resultante da Associação da Sociedade Coral, Cultura Artística e Orquestra Sinfônica de Minas Gerais. Em 1956 realizou seu primeiro vestibular para cursos inéditos à época, voltados para as Artes Plásticas – Pintura, Escultura, Gravura, Desenho Industrial, Comunicação Visual, Decoração e Professorado de Desenho.

Em 30 de dezembro de 1963, sob a Lei Estadual 3065 e decreto n.º 55068 de 24 de novembro de 1964, a Universidade Mineira de Arte foi transformada em Fundação e agregada à Secretaria de Estado do Trabalho e Cultura Popular, passando a denominar-se Escola de Artes Plásticas da Fundação Mineira de Arte – ESAP/FUMA. Em 13 de maio de 1980 teve sua denominação alterada para Fundação Mineira de Arte Aleijadinho, pelo Decreto n.º 7693 de 13 de maio de 1980, identificada e reconhecida como FUMA.

Primeira escola de design no Estado e segunda no País, a Escola de Design foi uma das mais importantes iniciativas que marcaram o design mineiro. Ela deu origem ao IPPI – Instituto de Pesquisa de Produtos Industriais – e dela saíram profissionais que compuseram em 1972 o Departamento de Design do CETEC – Centro Tecnológico de Minas Gerais, onde foram desenvolvidos projetos e pesquisas de significativa importância nos seus dezessete anos de existência.

Em 1990, a FUMA fez sua opção pela absorção à recém-criada Universidade do Estado de Minas Gerais, cuja presença em Belo Horizonte se deu pela incorporação de tradicionais instituições de ensino do Estado: o Curso de Pedagogia do Instituto de Educação de Minas Gerais da Faculdade de Educação (FAE/UEMG); Escola de Artes Plásticas da Fundação Mineira de Arte Aleijadinho

ESAP/FUMA (Escola de Artes Plásticas /UEMG); Escola de Música da Fundação Mineira de Arte Aleijadinho - ESMU/FUMA (ESMU/UEMG) e a Escola Guignard (Escola Guignard/UEMG).

Em 1999 o Conselho Departamental da Escola, juntamente com o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão e o Conselho Universitário da UEMG aprovaram a substituição da denominação Escola de Artes Plásticas para Escola de Design (Resolução CONUN /UEMG n.º 06/97 de 03 de dezembro de 1997).

Para manter-se sintonizada à dinâmica da disciplina e sua prática pedagógica, a Escola participou dos principais movimentos que, desde o início dos anos 1990, deram novos rumos ao ensino do design no país, seja coordenando, promovendo ou sediando eventos, tais como: o Encontro Latino Americano de Ensino do Design do International Council of Graphic Design – ICOGRADA, em 1995, e a segunda edição do P&D Design, em 1996, quando sediava a gestão 94/96 da Associação de Ensino de Design de Nível Superior do Brasil – AEnD-Br. Teve efetiva participação nos trabalhos que conduziram ao lançamento do Programa Brasileiro de Design pelo Governo Federal em 1995, na instalação do “Fórum Permanente de Pesquisa e Desenvolvimento em Design – P&D”, em 1993, do “Fórum Nacional para Avaliação e Reformulação do Ensino do Design”, do “Fórum de Dirigentes de Instituições de Ensino superior em Design” e do “Encontro Nacional de Escolas de Design” realizados pela Secretaria de Ensino Superior do Ministério da Educação – SESu/MEC – e AEnD-Br. Esses trabalhos geraram as orientações para a construção das diretrizes que regem o ensino de design no país, assinadas pelo Ministro da Educação em 09 de maio de 2002. Mais recentemente a Escola participou da realização da 4ª Bienal Brasileira de Design em 2012, evento do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, coordenado pela UEMG, em parceria com o Governo de Minas Gerais, ocorrido em Belo Horizonte. Em 2016 coordenou a 12ª edição do Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design – P&D, na mesma cidade.³

A Escola de Design é membro fundadora da Rede Latina de Design composta por países de língua e cultura latina – Itália, Brasil, Espanha, Portugal, México, Argentina França e Cuba, dentre outros –, que organizam os Fóruns Internacionais do Design como Processo, tendo sediado sua 4ª edição com o tema Design e Humanismo em 2012.

³12º P&D Belo Horizonte | 4 a 7 de outubro. Disponível em:

<<http://www.ed.uemg.br/noticias/2016/04/12-p-d-acontece-de-4-a-7-de-outubro-em-bh>>. Acesso em: maio 2018.

2.2 Pós-Graduação

A Pós-Graduação da Escola de Design da UEMG fundamenta-se nos princípios referentes das leis e documentos que regem e orientam a educação no país. A partir de um programa variado e flexível de conteúdos, na pós-graduação busca-se ampliar a discussão e o debate com a indústria, o público e o mercado, reconhecendo as múltiplas possibilidades do design de trabalhar em parcerias e de forma cooperada. Em sintonia com a missão da Universidade, definida no seu Plano de Desenvolvimento, integram-se programas e ações do Estado e do País relacionados à inserção do design na sociedade como um problema político, econômico, social e ecológico.

A proposta da Pós-Graduação é a oferta de cursos que integram o desenvolvimento da área do design em interface com outras áreas, atendendo as expectativas do setor produtivo e as necessidades e demandas sociais. Dos cursos oferecidos pela Escola constam Museologia e Metodologia do Ensino Superior como os primeiros no nível *lato sensu*. A Escola oferece os cursos de Design de Móveis desde 2005, Design em Gemas e Joias desde 2001 e Gestão do Design desde 2006, com projetos de implementação de novos cursos para atender demandas da sociedade, de segmentos produtivos e do setor de serviços. Dentre estes, o curso de Design de Calçados e Bolsas, já aprovado, e o curso de Design de Moda, em desenvolvimento.

No nível *stricto sensu*, desde 1995, quando a Universidade do Estado de Minas Gerais UEMG, a Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP e o Centro Tecnológico de Minas Gerais – CETEC, assinaram convênio de criação da Rede Temática de Engenharia de Materiais – REDEMAT, oferece nessa parceria os cursos de mestrado e doutorado em Engenharia de Materiais. Em 2013, a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES concedeu à UEMG a condição de ser co-ofertante dos cursos, que até então eram somente de responsabilidade da UFOP. Vale ressaltar que esse é o primeiro curso de doutorado requerido pela UEMG e, tanto o mestrado como o doutorado obtiveram, em 2017, nota 5 da CAPES .

Em 2009, foi criado o Programa de Pós-Graduação em Design – PPGD, assumindo os objetivos do Plano Nacional de Pós-Graduação – PNPG (BRASIL, 2010a), de fortalecer as bases científicas, tecnológicas e de inovação, a formação de docentes e a formação de quadros para mercados não acadêmicos. O PPGD iniciou-se com o curso de Mestrado, ainda único no Estado, que apresentou um crescimento importante e levou à criação do Doutorado em 2015, resultado de uma trajetória já construída em pesquisa e estudos avançados na área de Design da UEMG.

Em mais de meio século de funcionamento regular, a Escola tem seus programas e projetos construídos sob os conceitos da formação humanística que se somam às vertentes das ciências, das tecnologias, das artes e da cultura. Nesse sentido alinha-se a programas voltados à melhoria de qualidade e aumento da exportação dos produtos brasileiros. Dentre eles, estão o Sistema Mineiro de Inovação – SIMI, voltado à promoção da articulação dinâmica entre pesquisadores, Instituições de Ciência e Tecnologia – ICTs, empresas, institutos de fomento e governo para inovação dos setores econômicos do estado; a Lei de Inovação (10973/04) instituída com a “finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento para a geração de empregos em consonância com as políticas do comércio exterior, de ciência e tecnologia”; o Programa de Apoio a Pesquisa em Empresa - PAPE, da FAPEMIG, que reconhece a necessidade de formação *stricto sensu* em design para a disseminação da inovação dentro do parque produtivo mineiro; e a Política Nacional dos Resíduos Sólidos - PNRS - Lei nº 12.305/10 de 02/08/2010 do Ministério do Meio Ambiente (BRASIL, 2010); cujas ações envolvem a adequação de produtos aos requisitos do mercado externo, com base em aspectos ambientais (BRASIL, 2010b).

2.3 Cooperação e intercâmbio

Ciente da importância de estreitar vínculos com a realidade produtiva e de mercado, a fim de ampliar o campo de conhecimento acadêmico, a Escola de Design, por meio dos seus Centros, Laboratórios, Núcleos e Grupos de Estudo mantêm parcerias com empresas públicas e privadas da região, bem como com outras instituições de ensino e pesquisa congêneres, para a troca de informações e experiências. Essas parcerias devem ser ampliadas, especialmente com outras unidades dos *campi* da UEMG, possibilitando o encontro de áreas dos diversos cursos no desenvolvimento de projetos integrados que atendam demandas específicas dos setores produtivo, econômico, cultural e ambiental das suas regiões. Também no âmbito nacional, por meio do PPGD, a Escola mantém relações com universidades e docentes de outros Programas de Pós-graduação no país.

Internacionalmente, a UEMG tem trabalhado para promover e expandir cooperações com instituições de pesquisa e de ensino superior, por meio de acordos bilaterais e parcerias que fomentem projetos conjuntos de pesquisa entre grupos brasileiros e internacionais. As parcerias têm se materializado por meio de ações conjuntas de intercâmbio docente e discente, de projetos de pesquisa e desenvolvimento da pós-graduação, além de consultorias, palestras e participação

em disciplinas. Dentre os programas de cooperação e parceria institucionais destaca-se a parceria estabelecida com o *Instituto Politécnico di Torino*, da Itália, em decorrência do Memorando de Entendimentos assinado em abril de 2005 pelo *Politecnico di Torino* e o Governo do Estado de Minas Gerais. O *Instituto Politécnico di Torino* apresenta-se como parceiro importante por possuir extensa e longeva tradição em pesquisa e capacitação de recursos humanos em diversas áreas tecnológicas e culturais de interface com o design. A UEMG mantém atualmente convênio com 16 instituições, sendo 2 (duas) na Alemanha, 1(uma) na Argentina, 1(uma) no Canadá, 1(uma) no Chile, 2 (duas) Colômbia, 1(uma) em Cuba, 1(uma) na França, 3 (três) na Itália e 4 (quatro) em Portugal. A área do Design é contemplada em diversos níveis de cobertura, como intercâmbio e admissão de estudantes; projetos conjuntos de pesquisa; parcerias universitárias; seminários e *workshops* conjuntos.

Em 2014 a UEMG realizou um concurso público, referente ao Edital Nº 8/2014, que garantiu que a maior parte do corpo docente da Escola, hoje, seja composto por professores efetivos. Atualmente, a Escola de Design conta com cerca de 1.161 alunos e 107 professores que se orientam pelos princípios que regem a Universidade e pela tradição construída em mais de 60 anos de história. Essa tradição da graduação em design permite responder a diferentes aspectos da formação na área a fim de atender a expertises internas e novas solicitações da sociedade, integradas à política institucional da UEMG de promover ações alinhadas à diversidade de vocações e demandas do Estado.

2.4 Centros e Laboratórios

Desde que se integraram à estrutura acadêmica da Escola de Design, os Centros, Laboratórios, Núcleos e Grupos de Estudo (APÊNDICE 01) têm consolidado a pesquisa e a extensão, enquanto contribuem para o desenvolvimento conceitual e o avanço da discussão crítica sobre a práxis do design. Eles são os lugares de convergência das grandes áreas temáticas, que se subdividem em estudos opcionais. De caráter acadêmico, suas estruturas destinam-se às atividades, no âmbito da unidade universitária, que venham complementar a formação do aluno e estimular o desenvolvimento de expertises e vocações. Suas ações inserem-se na interface da academia com os meios sociais e produtivos, por meio de atividades integradas de pesquisa, extensão e capacitação, conforme recomendação do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI UEMG 2015-2024 (UEMG, 2014). Visam, assim, expandir o ensino para contextos que reforcem e autenticem os conteúdos do curso no qual o aluno possa assumir-se como agente de

autotransformação, pela escolha de estudos e práticas de forma crítica, criativa e participativa. Assim, suas estruturas são o *locus* de atualização e reciclagem constantes, que cumprem o objetivo de alinhar a formação acadêmica em design ao seu contexto de atuação, consoante com as premissas da Lei de Diretrizes e Bases - LDB nº 9394 de 20/12/1996, referentes às vocações e atendimento às demandas regionais.

Com a inserção do design no Plano Nacional de Cultura - PNC - e no Plano da Secretaria da Economia Criativa – SEC, do Ministério da Cultura, abrem-se novas perspectivas para a atuação dessas unidades, seja na valorização das expressões e identidades culturais, seja no fortalecimento da produção autóctone. Considerando a diversidade cultural e a variedade de setores da economia nas diferentes regiões mineiras, essas unidades contribuem, também, para ativar recursos materiais, técnicos e humanos de uma região ou comunidade produtiva no desenvolvimento de seus produtos, estabelecendo uma relação dialética entre o conhecimento tácito e o conhecimento científico.

Com a nova localização da Escola na Praça da Liberdade, a partir de 2020, enseja-se ampliar as perspectivas de atuação desses espaços por meio de projetos colaborativos com outros equipamentos culturais da Praça. A integração design, educação e cultura pode contribuir para a valorização e preservação do patrimônio material e imaterial do Estado de Minas Gerais, por meio de uma rede de relações que implementem atividades de transferência de inovação técnica e tecnológica aos contextos de sua aplicação. Para tal prevê-se a requalificação permanente dos espaços já existentes, de modo a atuar junto aos territórios criativos em interface com as artes, o artesanato e as novas tecnologias.

Vale esclarecer que Centros e Laboratórios são espaços similares, de mesmo nível, onde se desenvolvem estudos, pesquisas e atividades de extensão destinados à aplicação acadêmica e/ou prática, cujos saberes são compartilhados por meio de dinâmica participativa. Envolve observação, experimentação e produção num campo de estudo. Com sutis diferenças, Centro é o espaço de convergência de pessoas e ações coordenadas de estudos específicos, de onde irradiam ideias e pesquisas relativas a uma vertente ou mais vertentes do design. O Laboratório é o espaço de transformação destinado à pesquisa e ao estudo experimental e sua aplicação nas áreas ou nos setores do design. Ambos desenvolvem atividades de pesquisa e extensão, capacitação e treinamento e publicam artigos e trabalhos. Ao integrar as novas diretrizes constantes neste projeto, as atividades dos Centros e Laboratórios devem considerar a integração das habilitações, da graduação e pós-graduação e, quando pertinente, envolver outros Centros, a fim de promover a inter, trans e metadisciplinaridade de temas e conteúdos.

Pela mesma orientação, a configuração de um Centro ou Laboratório⁴ deverá necessariamente evoluir de um grupo de estudo e/ou núcleo, considerada a amplitude de suas atividades. A partir de demandas externas, interesse dos alunos e especializações do corpo docente, surgem os grupos de estudo que agregam pessoas com interesses direcionados a temas específicos. Ampliadas e consolidadas suas atividades, eles podem constituir-se em núcleos. Ambos, grupos de estudo e núcleos devem ser acolhidos por um Centro ou Laboratório, cujas ações integrarão suas atividades.

Os Centros e Laboratórios podem também dispor de estúdio, que é o espaço físico apropriado e equipado para a realização de determinados trabalhos; ateliê, espaço físico destinado à criação, experimentação e produção de diversos tipos de atividades; e oficina, destinada à construção e troca de experiências no âmbito tanto da reflexão, quanto da ação. Pelo seu caráter implementador de pesquisa, capacitação e desempenho profissional, simultaneamente, as atividades desenvolvidas nos Centros e Laboratórios são reconhecidas e avaliadas como estágio e atividades complementares.

Com autonomia para gerir as atividades prescritas de sua competência, os Centros, Laboratórios, núcleos e grupos de estudo estão submetidos administrativamente à direção da unidade e, tecnicamente, ao Conselho Departamental.

2.5 Trajetória curricular da Escola de Design

Desde a instituição do currículo mínimo obrigatório para os cursos de Desenho Industrial em 1987 (Parecer 062 de 29/01/87, do Ministério da Educação) a Escola de Design tem participado do processo que culminou nas diretrizes nacionais que hoje orientam o ensino de Design no país. Concebido em 1977, o currículo mínimo já entrou em vigor com uma defasagem de dez anos, desconectado das realidades, das necessidades e das características dos setores e regiões produtivas do país.

⁴Os centros de estudo constantes do Projeto Pedagógico não são e nem podem ser geradores de cargo uma vez que não constam da estrutura apresentada pela Lei delegada nº 91, de 29/01/2003. De acordo com essa lei, na estrutura da Universidade existem dois centros CENTRO DE PSICOLOGIA APLICADA (Art. 41) e o CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS PARA A EDUCAÇÃO (Art. 49) para os quais são previstos dois cargos de Diretor de Centro. Ainda, de acordo com a Lei nº 91 fazem parte da estrutura complementar do Campus-BH as COORDENADORIAS DO CENTRO (Art. 51 e 57) diretamente vinculadas administrativa e tecnicamente ao Campus e para as quais são previstos seis cargos.

Desse modo, implementou-se um processo de construção das novas diretrizes que envolveu pesquisas e testes com os instrumentos de avaliação propostos pela SESu/MEC (1994), que foram aplicados aos corpos docente, discente e ex-alunos, incluindo sondagens feitas junto a setores da indústria e serviços. O trabalho revelou uma desconexão do ensino com a realidade, o que levou as escolas de design brasileiras a buscar a adequação dos conteúdos do seu currículo ao contexto e às novas linguagens trazidas pela modernização e desenvolvimento tecnológico.

A participação em todo esse processo incitou as discussões internas e mobilizou os órgãos colegiados da Escola de Design na reformulação dos currículos de seus cursos, criando uma comissão interna para pesquisar e catalisar informações, críticas e sugestões junto à comunidade como um todo.

Com base nesse processo, e segundo a resolução Nº 5, de 08 de março de 2004, que aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências, a Escola de Design repensou seus currículos. Com a extinção do currículo mínimo de Desenho Industrial, a escola de Design reformulou suas habilitações de Projeto de Produto e Programação Visual para os Bacharelados em Design de Produto e Bacharelado em Design Gráfico, respectivamente. A exemplo da nova proposta, na UEMG o curso de Decoração passou a ser Bacharelado em Design de Ambientes.

A nova organização curricular adotou três eixos interligados de formação, sendo o primeiro constituído por conteúdos básicos, um segundo, por conteúdos específicos referentes a cada competência e um terceiro de conteúdos teórico-práticos. Vale ressaltar, que diferente de um currículo mínimo, as disciplinas comuns perpassam o curso de modo transversal, consolidando em cada competência específica o pensamento e as práticas do Design.

A proposta de reformulação do currículo de 2003 elaborada pela Comissão de Especialistas de Ensino de Design, propostas ao CNE pela SESu/MEC, foi construída sobre uma prática desenvolvida ao longo de quase 50 anos de história e desse modo, compreendeu novas competências e habilidades da área do Design, como descrito no artigo quinto da resolução de Nº 5, de 08 de março de 2004. Estes estudos, apresentados em 2003, que resultaram nas diretrizes pedagógicas para o Design, também orientava a flexibilização dos métodos que conjugam a sala de aula com núcleos e centros de estudo e laboratórios, com vistas a articular conceitos teóricos com atividades práticas voltadas ao universo produtivo do Estado.

Os centros, laboratórios e núcleos, voltados para diversos setores e vertentes do design, constituíram-se na principal forma de contato dos cursos com o seu entorno. Dessa dinâmica interativa nasceram as parcerias, convênios e redes de cooperação, que possibilitaram o fortalecimento das estruturas físicas dos centros e laboratórios e concorreram para o desenvolvimento científico e tecnológico das disciplinas dos cursos de graduação e pós-graduação *lato e stricto sensu*.

Dos Centros emergiram vários grupos de pesquisa que, apoiados pelas agências de fomento, consolidaram experiências pioneiras em setores de vocação de regiões do Estado. Nessas regiões, aplicam-se ações como a capacitação em pequenas unidades produtivas, visando desenvolver nelas uma capacidade tecnológica própria, e para a qual elas necessitam vincular-se a um Centro de Pesquisa ou Universidade que lhes deem o suporte necessário.

Apesar das grandes dificuldades que tem enfrentado ao longo de sua existência, a Escola de Design tem explorado as relações entre o design e a sociedade, criando uma cultura de inserção do design na concepção e diferenciação de produtos e serviços, não somente em Minas Gerais.

Desde a origem dos seus cursos, essas características que fundamentam e orientam a atividade e o ensino de design na Escola vêm construindo o caráter dominante de sua identidade, denotada tanto nos resultados alcançados pela atuação profissional dos seus egressos, nas premiações nacionais e internacionais, como no desenvolvimento de uma cultura de concepção e diferenciação de produtos e serviços em todo o Estado de Minas Gerais e no Brasil. As características dessa identidade construída sobre uma história que deve ser preservada e assumida como parte da totalidade que constitui a Universidade do Estado de Minas Gerais ganham plena significação quando, em 2012, a Escola recebe do governo de Minas uma nova sede na Praça da Liberdade, a ser plenamente ocupada até 2020.

3 CONTEXTUALIZAÇÃO REGIONAL DA PROPOSTA

O Estado de Minas Gerais representa a terceira economia do país, cuja contribuição à economia nacional ganha destaque no setor industrial e particularmente na indústria de transformação e serviços. Caracterizado por grande diversidade regional, o Estado conta com a presença de regiões com grau de desenvolvimento relativamente avançado, como o Triângulo Mineiro e o Sul de Minas.

Distribuídas sobre uma superfície de 588.384 km². As muitas regiões mineiras são ocupadas por 21,1 milhões de habitantes, sendo que dez milhões estão distribuídos em 10 cidades com população superior a 200 mil habitantes e interligadas por aeroportos. Somente a Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), mais importante polo industrial e de serviços do Estado, concentra três dos cinco municípios mineiros de maior população (Belo Horizonte, Betim e Contagem), que representam em torno de 30% do total da população do Estado (IBGE, 2019).

Com 265.000 km de estradas, Minas Gerais é a principal interseção rodoviária e ferroviária do país, ligando-se facilmente aos principais portos brasileiros – Rio de Janeiro, Vitória e Santos. Esse vasto território é conformado por um grande e diverso patrimônio material e imaterial com inestimável potencial econômico nos mais variados setores da economia. Destaca-se a relevância de Minas Gerais na arte e cultura brasileira, como pode ser visto em seus museus e em especial no circuito cultural da Praça da Liberdade em Belo Horizonte, além da vocação pelo turismo e a gastronomia mineira.

3.1 Demanda regional

O design é descrito como um ativo para o desempenho empresarial e produtivo que contribui na conquista e manutenção de mercados, diferenciação de produtos e serviços, redução de custos e otimização da produção, preservação ambiental, entre muitos outros benefícios. Mas a relevância do design não reside apenas nesses benefícios, é também elemento essencial de recriação e aperfeiçoamento constante da cultura imaterial do mundo contemporâneo. A introdução de diferentes inovações no mercado, o aumento da produção *ad hoc*, a disseminação de comunidades colaborativas em torno de ideias, o incremento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I, entre outros, colaboram com a revolução científico-tecnológica e o desenvolvimento de setores criativos em todo mundo. Atualmente, o design integra o setor de criações funcionais da área de Economia Criativa, que em 2011 já apresentava 2.717 empresas no

núcleo criativo de design, destacando o Estado de Minas Gerais como o terceiro maior núcleo criativo do país em termos de empregos (103 mil profissionais). Se considerada toda a cadeia do design, o número chegava a 207 mil empregados, situando-se entre as dez mais numerosas profissões criativas do contexto brasileiro, empregando 12,7% de todo o núcleo criativo do país. Frente a essa dinâmica de mudanças, as empresas estão revendo suas organizações, ambientes, estruturas, atitudes e funcionamento para responder adequadamente às novas demandas e assegurar seus níveis de competitividade, os quais extrapolam os aspectos como preço e tecnologia produtiva, para abranger as subjetividades dos valores imateriais e intangíveis. Nesse contexto o design deixa de ser apenas um prestador de serviço à indústria para cumprir um papel estratégico fundamental junto aos setores econômicos, particularmente na ativação e comunicação de aspectos e valores distintos da nossa cultura material e imaterial.

Ainda que o Estado de Minas Gerais se destaque pela diversidade, quantidade e qualidade de matéria-prima existente, a força de trabalho detém as habilidades específicas para analisar e definir os possíveis usos desses recursos no atendimento às demandas da sociedade mineira. Enquanto as demandas produtivas ampliam as possibilidades de atendimento do profissional de design, mudanças sociais e no mundo do trabalho requerem profissionais com habilidades específicas para atuar em diferentes contextos e situações de projeto.

Sendo o Design de Moda uma competência que pertence ao campo do Design, pode-se considerar que ela atua de modo independente, mas também na interseção das diversas outras vertentes da área, assim, a atuação do profissional em Design de Moda estará relacionada a vários setores, desde o moveleiro e automotivo, no que tange aos produtos têxteis utilizados, como também ao setor de minerais, relacionados à joalheria, ao agronegócio, através estudo de novas fibras têxteis sustentáveis e tantos outros.

Vislumbra-se na atualidade um momento favorável para a inserção do design nas mais diversas potencialidades do Estado, questão que é parcialmente respondida por iniciativas e projetos dos Centros e Laboratórios da Escola de Design ao absorverem demandas da sociedade. Nesse caso, são propostas soluções de design no âmbito público e privado que compreendem ambiências, serviços e produtos.

Assim, em diversos níveis, os setores econômicos do Estado têm revelado uma demanda real ou potencial pelo design para elevar seus níveis de competitividade e ampliar as possibilidades de

concorrer em um mercado cada vez mais exigente. Alguns desses setores estão destacados a seguir.

No setor de madeira e móveis o Estado detém 60% do mercado brasileiro de produtos de base florestal e conta com a maior área plantada de eucalipto do país, hoje bastante utilizado na construção civil e na indústria de móveis. Distribuído em várias regiões, o setor tem o terceiro parque moveleiro do país e, devido às vantagens vocacionais e competitivas, tem atraído indústrias de outros estados e países.

A agroindústria é um dos principais setores da economia mineira que, pelo seu constante crescimento anual, ocupa papel de relevância no agronegócio. Seu parque industrial é composto principalmente por micro e pequenos ambientes produtivos. A atividade que movimenta 30% do total brasileiro destaca o maior setor de laticínios do país e tem grande influência na interiorização do desenvolvimento econômico do Estado. O setor possui ainda o maior parque industrial processador de grãos e a principal produção de café do país e tende a figurar como grande supridor mundial de frutas.

O Estado de Minas Gerais é um dos principais produtores brasileiros de pedras e rochas ornamentais com uma produção que abrange 160 variedades constituídas de granitos, ardósias, quartzitos, mármore e pedras-sabão. No setor de gemas e joias, o Estado lidera a produção de ouro no país, sendo um dos maiores produtores de gemas do mundo. apresentando grande potencial de desenvolvimento no âmbito do Design em produto acabado.

Outros setores de igual importância como metalurgia/siderurgia, imobiliário, têxtil/confecções, artesanato, cerâmica e o setor terciário, que compõem a base econômica de Minas, necessitam ampliar suas possibilidades produtivas e competitivas para atuar em um desejável contexto de desenvolvimento. Novos conceitos devem ser assimilados para incorporar aspectos como inovação, confiabilidade, tecnologia, padrão estético, comunicação e adequação às características dos contextos sociais, econômicos, culturais e ambientais. A reorganização do complexo automotivo internacional, por exemplo, caracteriza novas relações entre o setor automotivo e de autopeças que destacam o co-design como atividade fundamental e intensiva no processo. Todos esses setores articulados ao setor de serviços possuem grande potencial de expansão e necessitam de profissionais com capacidade de atender suas demandas por inovação e agregação de valor aos seus produtos.

No que diz respeito ao vestuário, desde 1600, Minas Gerais apresenta um importante campo de

manufaturas têxteis, produção de pigmentos, corporações de tecelagens, bordados, alfaiataria e costura. O Estado manteve-se no século XIX e nos meados do Século XX como principal produtor de têxteis e produtos de vestuário no país. Esse desenvolvimento tem sido impulsionado pela valorização e amadurecimento de uma produção relacionada à reflexão de uma identidade local da moda mineira. O setor destaca, além de renomados profissionais, os trabalhos relacionados aos projetos sociais que contribuem para alicerçar uma rede dialógica entre os designers e algumas comunidades, desenvolvendo um modelo particular de economia solidária.

Segundo relatório produzido em Novembro de 2018 pelo IEL - Instituto Evaldo Lodi / FIEMG, somente o setor têxtil representa o segundo maior empregador do país, sendo, Minas Gerais o terceiro Estado que mais oferece postos de trabalho. Ao entender o Design de Moda como um setor mais abrangente, para além da indústria do vestuário, observa-se o grande potencial econômico da área.

4 JUSTIFICATIVA PARA CRIAÇÃO DO CURSO DE DESIGN DE MODA

A primeira década do século XXI foi marcada por um forte expansão do mercado de moda e das carreiras ligadas ao design de moda em todo o mundo. A área segue impulsionada pelos impressionantes números, conseqüentemente, observa-se o aumento da procura por cursos que ofereçam formação específica. Destarte, em razão da crescente concorrência cada vez mais acirrada, uma demanda por profissionais com formação em Design de Moda, capazes de desenvolverem projetos criativos, funcionais, sustentáveis, adaptados ao mercado e aptos a atender às demandas dos diferentes usuários.

Atualmente, na área industrial, a moda responde por quase 5% do PIB brasileiro, segundo dados da ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. Esse segmento ocupa a segunda posição no ranking de empregabilidade no país, gerando mais de 1,7 milhões de empregos diretos em um complexo de 30 mil empresas, perdendo apenas para área de construção civil. No ranking mundial, o Brasil ocupa o posto de 2º maior produtor de denim e calçados, o 3º maior de malhas, o 5º maior de têxteis em geral (ABIT, 2016).

Assim sendo, investir na formação de designers que operem habilidades específicas do campo do design de moda com uma percepção mais ampla do setor, parece estratégico. Esse investimento constituirá um ativo no desenvolvimento e na manutenção da competência já conquistada, tanto no que concerne ao criativo, quanto ao produtivo e sustentável.

Vale referir que a proposta de criação do curso de Design de Moda na ED/UEMG também se justifica diante da oportunidade, com o projeto de reformulação curricular do curso de Design, da inserção de um novo eixo do Design dentro do quadro dos cursos oferecidos pela escola. Corroboram também o fato do estado de Minas Gerais se apresentar como um relevante pólo criador e produtor na área, demandando continuamente profissionais qualificados.

Sendo a criação do curso de Design de Moda coincidente com a reformulação curricular dos cursos de Design de produto, Design Gráfico e Design de Ambientes, que se justifica pela necessidade de atualizar os currículos em relação às novas configurações contemporâneas, principalmente no que concerne aos meios produtivos, às urgências ambientais e ao quadro sócio econômico mundial. Seu currículo seguirá a mesma estrutura e lógica curricular considerada na reformulação referida, que se justifica e se fundamenta nas questões descritas abaixo.

Ainda de acordo com o relatório do IEL/FIEMG (2018), apesar de Minas Gerais contar com instituições de qualidade na formação de capital humano, este ainda é um ponto que deve ser aprimorado. O estado conta com bons cursos técnicos, principalmente os relacionados ao Sistema S. Quanto à formação superior, Minas Gerais possui 6 (seis) bacharelados, oferecidos nas seguintes instituições : FAGED em Divinópolis, FESPMG em Passos, UFJF em Juiz de Fora, UNA em Belo Horizonte, UFMG em Belo Horizonte, FUMEC em Belo Horizonte; e também 6 (seis) tecnólogos: CES/JF em Juiz de Fora, IFET em Muriaé, IFET em Passos, UNIBH em Belo Horizonte, Faculdade Estácio de Sá em Belo Horizonte e Faculdade Estácio de Sá em Juiz de Fora. Dos seis cursos de bacharelado, 3 (três) estão em Belo Horizonte, sendo 2 (dois) em escolas particulares e 1(um) na Universidade Federal de Minas Gerais, e conseqüentemente apenas um garante gratuidade.

Observa-se também que estes três cursos têm seus currículos voltados fortemente para único segmento, diferente da proposta aqui apresentada, que oferece uma visão mais ampla do Design de Moda de maneira a formar o aluno para participar de projetos tanto na área têxtil, como também em outras que tenham capilaridade com a grande área do Design.

Vale também salientar que Belo Horizonte, além de ser capital, é o centro da economia criativa do Estado, desse modo, justifica a escola pública estadual montar um curso voltado para um setor que representa um contingente importante para economia do Estado de Minas Gerais.

A ciência da importância do design levou o Governo Federal à criação do Programa Brasileiro de Design - PBD, lançado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – MDIC, por meio do Decreto de 09 de novembro de 1995, com o “[...] objetivo de estabelecer um conjunto de ações indutoras de modernização industrial e tecnológica, através do design, contribuindo para o incremento do desenvolvimento econômico e social, da melhoria da qualidade e, conseqüentemente da competitividade dos produtos e bens aqui produzidos” (BRASIL, 1995).

Um aspecto significativo assinalado pelo Programa já apontava a capacitação de recursos humanos como um ponto fraco do design em razão de sua baixa integração com o mundo real. Em 1999, um estudo sobre a capacitação em design, realizado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, a Confederação Nacional da Indústria – CNI e o MDIC, identificou um sistema de capacitação diversificado, desordenado e sem complementaridade, marcado por assimetrias tecnológicas e culturais, apoiado no ensino do design a partir apenas da

prática. Estudos posteriores, como o Diagnóstico sobre o Design no Brasil (CENTRO BRASIL DESIGN, 2014), destacam a necessidade de fortalecimento do conjunto de atividades que visam à aquisição de conhecimentos e capacidades da formação profissional do designer. Uma das questões centrais sublinhada por Bomfim (1999) é a dificuldade em conciliar conceitos teóricos oriundos de diferentes campos do saber, cada uma delas com suas linguagens próprias. Como disciplina de caráter multidisciplinar, o design faz interface com outras áreas do conhecimento, das quais utiliza uma combinação de métodos de investigação e de projeto. Assim, uma Teoria do Design não seria um campo fixo de conhecimentos, mas uma zona móvel ou instável, que só ganha contornos mais nítidos diante de situações concretas e particulares.

A ação do design está relacionada às variáveis do seu meio e do seu tempo, visualizada como um sistema complexo de aspectos que concorrem simultaneamente para múltiplas combinações numa perspectiva sistêmica, cujas coordenadas cronológicas e cosmológicas determinam as soluções de problemas específicos para um determinado contexto (OWEN, 1993). O QUADRO 2 ilustra as principais características desses contextos, representados pelas deficiências – contexto da Unidade Acadêmica – e os contextos de mudanças e oportunidades.

QUADRO 2 – Principais características dos contextos

Contexto contemporâneo (mudanças)	Contexto regional (oportunidades)	Contexto da Praça da Liberdade (oportunidades)	Contexto da unidade (deficiências)
<p>:: Transformações socioculturais e econômicas.</p> <p>:: Aceleração científico-tecnológica.</p> <p>:: Sociedade dinâmica e conectada.</p> <p>:: Redesenho dos sistemas produtivos e de consumo.</p> <p>:: Mudança nas dinâmicas organizacionais, mercadológicas e modelos de negócios.</p> <p>:: Ênfase no setor de serviços.</p> <p>:: Design como indutor da inovação e da construção de significados.</p>	<p>:: Terceira economia do país do estado mineiro.</p> <p>:: Diversidade regional e de setores econômicos.</p> <p>:: Interiorização do ensino da UEMG.</p> <p>:: Demanda latente dos setores econômicos Belo Horizonte, mais importante pólo industrial e de serviços da economia mineira.</p> <p>:: Três dos cinco municípios mineiros de maior população estão concentrados na Região Metropolitana de BH: Belo Horizonte, Contagem e Betim.</p>	<p>:: Facilidade de implementação do conceito de Escola Aberta.</p> <p>:: Democratização do design por meio de atividades abertas à comunidade.</p> <p>:: Diálogo com os demais equipamentos do "Circuito Cultural".</p>	<p>:: Currículo fechado/grade curricular.</p> <p>:: Abordagem atomística do mundo.</p> <p>:: Conteúdos descontextualizados em relação ao setor produtivo.</p> <p>:: Descompasso entre as metodologias e as novas demandas de projetos.</p> <p>:: Processo avaliativo com priorização dos resultados em lugar dos processos.</p> <p>:: Frágil relação entre teoria e prática.</p> <p>:: Dificuldade do aluno diante de situações novas e imprevisíveis.</p>

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

Vale ressaltar, que a proposta de criação deste curso compreende a necessidade de adequação do currículo ao contexto contemporâneo da atividade e ao contexto local, alinhada aos compromissos da Universidade do Estado de Minas Gerais para com a sociedade e as orientações curriculares para os seus cursos de graduação.

5 OBJETIVOS DA CRIAÇÃO DO CURSO DE DESIGN DE MODA

O objetivo geral da presente proposta, em criar o curso de Design de Moda, é formar designers capazes de atuar no mercado da moda por meio de uma proposta curricular adequada ao âmbito contemporâneo da atividade e às características do contexto local, alinhado às orientações da UEMG para os seus cursos de graduação e em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de design no país.

Para cumprir este objetivo geral, a proposta orienta-se pelos seguintes objetivos específicos.

- Estabelecer diretrizes próprias orientadas pelas vocações da Escola de Design e da economia local, pela riqueza da cultura material e imaterial do Estado;
- Repensar as bases filosóficas que norteiam as práticas pedagógicas do design como atividade de capacitação técnica e competência cognitiva;
- Fortalecer o conjunto de atividades que visam à aquisição de conhecimentos, capacidades, atitudes e formas de comportamento necessários ao exercício das funções próprias da profissão de design;
- Responder adequadamente às tendências da realidade social e produtiva por meio de um processo permanente de retroalimentação entre eles;
- Flexibilizar o trânsito e comunicação do design entre suas vertentes, outros campos do conhecimento e a sociedade;
- Articular projetos, atividades e experiências entre cursos, professores, profissionais, alunos e a comunidade;
- Contemplar, simultaneamente, as tendências globais do design e as particularidades das demandas específicas locais;
- Estimular o pensamento autônomo do aluno no desenvolvimento de seu estilo de trabalho e no enfrentamento de situações novas e imprevisíveis implícitas ao processo de design.
- Aprofundar os estudos do design em conteúdos específicos e técnicos para o setor;
- Buscar novos conhecimentos migrando de uma estrutura amadora e intuitiva para uma profissional;
- Incentivar a inovação quanto à utilização da matéria-prima, novos usos, novos processos fabris e novos procedimentos de gestão, gerando soluções que visam o desenvolvimento do setor.
- Aproximação com setores produtivo e acadêmico, para conseqüente melhoria no potencial competitivo do mercado;

6 O PROJETO DO CURSO

O projeto de criação do curso de moda está em consonância com a reestruturação curricular, dessa maneira devemos considerar algumas premissas estabelecida como fundamentos dos cursos de Design da UEMG.

6.1 A escola aberta

No atendimento aos objetivos pretendidos, o desenvolvimento desta proposta integra-se ao conceito de Escola Aberta, conceito este defendido na justificativa junto ao governo para a transferência da Escola de Design para a Praça da Liberdade. Seu sentido está associado à inter-relação e sinergia da Escola com o mundo vivo, a fim de manter estimulada a capacidade de fluxo e retroalimentação entre eles. De estrutura aberta e dissipativa, de reordenação plástica, natural e contínua, a Escola Aberta orienta-se pelo sentido de avanço e transformação em torno dos aspectos que a motivam continuamente.

Na Escola Aberta, o saber é construído pelas relações intersubjetivas, pelas dúvidas e discordâncias que aglutinam diferentes ideias. Internamente, o conceito corresponde à inter-relação, integração e cooperação em todos os sentidos, entre saberes, entre disciplinas, centros, atividades, dirigentes, professores, alunos e funcionários. No nível externo, a Escola amplia suas relações com a comunidade para desempenhar papel articulador, estimulando a convivência e celebrando diferenças pela socialização do saber nos diferentes níveis da sociedade.

Convergente com as orientações da UEMG de abarcar a diversidade do Estado nos seus muitos aspectos na configuração de seus cursos, o conceito de Escola Aberta também se afirma na característica multicampi da Universidade, cenário propício ao estabelecimento de diverso níveis de conexões com o complexo social, produtivo e mercadológico mineiro.

6.2 Perfil dos Cursos

Em 2002, o Ministério da Educação e Cultura - MEC - iniciou um processo de reavaliação e revisão dos Referenciais Curriculares Nacionais dos Cursos de Bacharelado, com o objetivo de unificar as nomenclaturas das graduações no Brasil privilegiando aquelas historicamente consolidadas. No caso específico do design, deixaram de existir as diversas especialidades da área para concentrar

todos os cursos com a nomenclatura DESIGN. O estudo de ramos específicos do design deve obedecer ao estabelecido nas diretrizes curriculares gerais, determinadas para a área de design como um todo, sem definição de uma estrutura curricular específica para diferentes vertentes da área, cujas diretrizes gerais determinam um nível mínimo de qualidade para os cursos. Considera que o mercado de design abrange inúmeras nomenclaturas e atividades, como webdesign, design de interiores, design de ambientes, design gráfico, design industrial ou design de produto, design de embalagens, design editorial, design automobilístico, design de moda, etc., cada uma delas com práticas profissionais específicas e seguindo caminhos diferentes. Daí a liberdade das instituições estabelecerem o perfil de seus cursos conforme vocações do contexto de oferta do curso e/ou as já tradicionalmente consolidadas na Instituição.

No entanto, nenhuma instituição, por mais equipada em termos de pessoal, infraestrutura e recursos financeiros, conseguirá em quatro anos capacitar o aluno para cumprir todas as habilidades profissionais necessárias para desenvolver produtos e oferecer serviços completos em todas as vertentes do design. Cada vez mais a atividade encontra um cenário desenhado pela diversidade, complexidade e fluidez, com tensões entre global e local, universal e singular, tradição e inovação, industrial e artesanal, etc. No contexto turbulento desse início de século, Schwartz (2003) distingue que em pelo menos três certezas podemos acreditar: (1) sempre teremos surpresas; (2) conseguiremos lidar com elas; (3) muitas podem ser previstas. Assim, entre tensões, certezas e incertezas reafirma-se a necessária flexibilidade do currículo para antecipar ou ativar as escolhas e vocações dos alunos, adequando-se às mudanças em curso nas características produtivas, associativas, culturais, demográficas, etc. Nessa direção, a flexibilidade deve ser sustentada pela sensibilidade às diferenças e condições humanas em toda a sua abrangência. Compreende a percepção dos valores e das identidades, a reversão do sentido de individualidade para a integração, o foco na sustentabilidade social, cultural, econômica e ambiental, o compartilhamento de experiências e a cocriação, tanto interna, como externamente à Unidade.

Convergente com as orientações da UEMG de abarcar a diversidade do Estado nos seus muitos aspectos na configuração de seus cursos e, consoante com o conceito de Escola Aberta, esta proposta encontra, na característica *multicampi* da Universidade, o cenário propício ao estabelecimento de diferentes níveis de conexões com o complexo social, produtivo e mercadológico mineiro.

6.3 Os cursos

O Projeto Pedagógico dos cursos poderá “admitir modalidades e linhas de formação específica, para melhor atender às necessidades do perfil profissiográfico que o mercado e a região assim exigirem” (BRASIL, 2004a, não paginado). A partir da orientação que “[...] o estudo de ramos específicos do design deve obedecer ao estabelecido nas diretrizes curriculares gerais, determinadas para a área de design como um todo, sem definição de uma grade curricular específica para diferentes vertentes da área” (BRASIL, 2004a, não paginado), esta proposta apoia-se nas seguintes considerações: (1) a ampliação do leque de atuação do designer com uma variedade de temáticas projetuais são impossíveis de serem cobertas em um programa de quatro anos; (2) a multiplicidade de combinações possíveis entre diferentes vertentes do design e áreas do conhecimento permitem ao aluno trafegar por seus cruzamentos e tornar-se sujeito de sua formação; (3) os paradigmas conflitantes da formação geral do design constroem uma práxis diferenciada para cada contexto específico; (4) a Escola de Design tem tradição na oferta dos cursos de Design de Ambientes, Gráfico e Produto, porém com grande vocação para outros setores importantes no Estado. Assim, para atender ao estabelecido pelas Diretrizes Curriculares quanto ao atendimento às necessidades do perfil profissiográfico exigidos pelo mercado e a região e a não definição de uma “grade” específica para cada vertente, os cursos terão a mesma estrutura curricular. As especificidades de cada um serão definidas pelos conteúdos das disciplinas obrigatórias, complementadas pela oferta de optativas que possibilitam diferentes terminalidades, segundo a opção, vocação e interesse do aluno. A flexibilidade de trânsito entre diferentes conteúdos visa, a partir da compreensão e leitura do contexto global da atividade, contribuir para a identificação do contexto específico com o qual o aluno melhor se identifica e/ou tem maior domínio, e no qual deseja atuar como profissional. Essa característica, que enfatiza a natureza multidisciplinar do design e possibilita a formação profissional em diferentes vertentes de atuação de cada curso, desenha o perfil diferenciado dos cursos de design ofertados pela ED, tanto no atendimento às diferentes vocações dos estudantes, quanto no atendimento às diversificadas demandas da sociedade e setores produtivos do Estado e do País.

6.3.1 Design de Moda

O Design de Moda atua na projeção de objetos e serviços que se relacionam direta e indiretamente com a indumentária e tem como objeto principal de atuação o corpo humano. Desse modo, constitui projetos que interagem diretamente com o ser humano dentro de determinado espaço-tempo. As

particularidades do campo do design de Moda dizem respeito a seus objetos e a extensão deles em seu uso e representação, por isso as questões pertinentes a eles pertencem ao mundo subjetivo e ao objetivo. De acordo com designer italiano Ezio Manzini, podemos entender este processo como a interação não linear entre o pensável e o possível, e que os limites desse possível estão constantemente sendo questionados ultrapassados pelo pensável.

A moda é regida por um movimento próprio que provoca a necessidade constante de renovar e inovar, esse movimento constante opera no campo da criação, no universo do pensável, já as leis objetivas, do universo do possível, são aquelas que dizem respeito à construção do objeto, da sua resolução formal e de sua viabilização. Portanto, o designer de moda deve se situar “na intersecção de linhas de desenvolvimento do pensamento (modelos, estruturas culturais, formas de conhecimento), com linhas de desenvolvimento tecnológico (disponibilidade dos materiais, técnicas transformadoras, sistemas de provisão e de controle)”. (Manzini, 1993:17).

O curso de design de moda será constituído de disciplinas teóricas, técnicas e práticas que serão desenvolvidas nos ambientes de salas de aulas, ateliês e laboratórios. Ademais, a graduação em design de moda tem como premissa ampliar o campo, oferecendo outras possibilidades dentro do mercado da moda, além do vestuário a escola estará equipada para atender as vertentes do mercado joalheiro, calçadista e têxtil. O intuito é formar um profissional que atue de modo responsável contribuindo para constituir uma sociedade saudável.

A economia no setor da moda no estado de Minas Gerais é a terceira maior do Brasil, no PIB brasileiro o estado participa com 8,7%, no PIB do estado o setor corresponde a cerca de 30% (IBGE, 2017). Tais dados demonstram que o setor é importante para a economia do estado e observa-se a existência uma identidade local, que se refere tanto às habilidades criativas e manufatureiras, como as relacionadas aos recursos de matérias-primas disponíveis. Este cenário oferece múltiplas oportunidades de desenvolvimento e inovação em produtos diante de um boa aplicação do Design.

O curso nasce com um braço já estabelecido na escola, relacionado aos projetos sociais, que contribuem para alicerçar uma rede dialógica entre os designers e algumas comunidades, desenvolvendo um modelo particular de economia solidária, o VIVER DE COSTURA. Desde a sua criação em 2011, o projeto Viver de Costura tem promovido a capacitação em técnicas artesanais Durante as etapas do projeto, pessoas de comunidades carentes - em maioria senhoras

artesãs - aprenderam diferentes técnicas de costura, aliadas a conhecimentos sobre materiais e estratégias de mercado, para que o resultado do projeto possibilitasse a atuação dessas pessoas no mercado, como alternativa para geração de renda. O projeto atua de forma a impulsionar o desenvolvimento do mercado local, salientando a importância da costura manual aliada a técnicas de aperfeiçoamento dos produtos, tornando-os mais atrativos para o mercado.

6.3.2 Outros cursos da Escola de Design

6.3.2.1 Design de Produto

A atividade do Design de Produto relaciona a gestão, inovação, tecnologia, pesquisa e projeto para prover avanços econômicos, sociais e ambientais, cujo conhecimento específico necessário para o desempenho profissional abrange tecnologias de produção e prototipagem, materiais, softwares de projeto e visualização tridimensionais, métodos de criação, testes de conceitos, ecoeficiência, ergonomia e senso estético.

Contemplando conteúdos teóricos, técnicos e práticos ministrados em salas de aula e oficinas, o curso oferece conhecimentos que irão desenvolver um olhar para o ser humano e suas necessidades, além dos conhecimentos relacionados à área de planejamento estratégico das empresas responsáveis pela produção e lançamento dos produtos e serviços no mercado.

As mudanças nos complexos sociais e mercadológicos repercutem no panorama econômico brasileiro, resultando em mudanças nas características produtivas, associativas, culturais, em diferentes coletividades. A diversificação e especialização impostas pelas constantes transformações, dentre elas a desindustrialização, têm impacto direto na atividade tradicional do design de produto. Diante do novo cenário essa vertente do design tem assumido novos papéis e ocupado novas áreas de atuação em níveis gerenciais e estratégicos, assim como tem sido significativas as incursões nas ações de empreendedorismo ancorado na indústria criativa (BORJA DE MOZOTA *et al.*, 2011).

Especificamente do ponto de vista de atuação mercadológica, o Diagnóstico do Design Brasileiro (BRASIL, 2014b), destaca a importância do design na manutenção e conquista de mercados, diferenciação de produtos e serviços, novos nichos de mercado, redução de custos produtivos,

preservação ambiental, dentre outros aspectos relacionados à sustentabilidade social, cultural e econômica.

A diversidade de setores econômicos e produtivos, bem como a variedade, quantidade e qualidade da matéria-prima produzida no Estado, apresentam uma demanda real pelo design, destacando a capacidade específica de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos. Dentre as tantas possibilidades de atuação do profissional nos setores produtivos, merece destacar a abordagem do design como ferramenta de inovação nos programas governamentais, com vasta linha de fomento.

6.3.2.2 Design de Ambientes

O Design de Ambientes é um campo do saber que atua no planejamento e configuração de ambientes onde ocorram convivência ou atividades humanas, sejam eles internos ou externos. É um campo de especialização do design que se encarrega de criar e planejar, de maneira sistêmica, os diversos espaços para finalidades distintas. Suas ações partem da premissa de que os problemas relacionados aos ambientes têm solução a partir de uma visão ampliada do contexto no qual se inserem e das aspirações dos atores envolvidos. Por conseguinte, o processo de desenvolvimento de viabilizar soluções em design de ambientes perpassa aspectos tangíveis (funcionais e técnicos) e os intangíveis (comunicacionais, estéticos e simbólicos). Esses aspectos se estabelecem mediante um sistema de relações contextualizadas nas dimensões social, econômica, política, cultural, ambiental e tecnológica.

O bacharel em design de ambientes é capaz de desenvolver proposições que abarcam diferentes níveis de complexidade que relacionam o usuário e as interfaces com o ambiente. Tais proposições buscam favorecer a qualidade de vida, a saúde, a segurança, o bem-estar, a produtividade, a comunicação e a linguagem aplicadas ao ambiente. Como possibilidades de resultado desta atividade, obtém-se o desenvolvimento de soluções que perpassam as esferas projetuais e de gestão, orientadas ao planejamento e a reformulação de ambientes, serviços e processos que englobam o pensamento estratégico e reflexivo do design. Desta forma, a expressão da solução para design de ambientes é elaborada conforme caracterização da demanda com configurações distintas, sejam elas, representações técnicas e/ou descritivas.

Ressalta-se a responsabilidade do bacharel em design de ambientes com o exercício ético de contribuição para o bem-estar e transformação social. Nesse sentido, suas possibilidades de atuação

profissional, se orientam para a proposição de soluções nas esferas públicas e privadas que promovam melhorias na qualidade de vida do ser humano no processo de interação com o ambiente, demonstrando um sólido compromisso com a sociedade.

6.3.2.3 Design Gráfico

O design gráfico está situado dentro de uma unidade complexa que é a comunicação humana, que atua na interface das relações empresas, produtos e usuários. Isto gera um conjunto de atividades interdisciplinares de diversas tipologias que envolvem tanto os meios que utilizam a imagem estática, como os meios tecnológicos que colocam a imagem em movimento. Isto inclui os denominados materiais gráficos e os recursos indispensáveis à Web, cinema, jogos, vídeo e animação.

O Design Gráfico está presente no planejamento dos aspectos cognitivos dos mais diversos produtos e serviços de outros campos, sem os quais a operação como um todo não faria sentido. Suas ações podem ser percebidas com clareza nas capacidades do Design de Serviços e o Design da Informação de melhorar a oferta e qualidade dos serviços públicos. Ainda em setores como o Audiovisual e ou design de Interação, as cadeias produtivas globais permitem sua aplicação, independentemente da proximidade geográfica do fornecedor do serviço.

Henry Cole, já em 1949, alertava o governo inglês da importância do Design no seu *Journal of Design and Manufactures*, segundo citação do professor Joaquim Redig (2004): "Não há cidadania sem informação, nem informação sem Design" (REDIG, 2004. P66), destacando casos nos quais os aspectos do planejamento gráfico e cognitivo irão em última instância atingir seus objetivos sociais, por meio da promoção do acesso a serviços públicos, educação e outros benefícios sociais.

6.3.2.4 Artes Visuais - Licenciatura

As Artes Visuais representam o mundo real ou imaginário e que tem a visão como principal forma de avaliação e apreensão, estando relacionadas com a beleza estética e com a criatividade do ser humano, capazes de criar manifestações ou obras agradáveis aos olhos.

O curso forma profissionais aptos para a docência em artes visuais pois hoje, Arte é considerada como área de conhecimento para o ensino fundamental e médio. Assim, o professor de Artes como

um produtor de cultura, fomenta relações intrínsecas entre Arte e Educação, contribuindo para o desenvolvimento do pensamento estético e visual do educando.

A estrutura do curso baseia-se em um conjunto de disciplinas que orientam o currículo pautado na formação do artista-professor-pesquisador, ou seja, a formação do aluno que alia a práxis do fazer artístico, por meio de disciplinas específicas do campo das artes visuais e a reflexão que requer a licenciatura. Desse modo o curso se alicerça na tríade conceitual e prática que se traduz em três verbos – INOVAR, FORMAR e INVESTIGAR.

Por essa formação abrangente, o mercado de trabalho do licenciado em Artes Visuais amplia-se para além da sala de aula convencional, permitindo que atue em espaços de cultura de empresas, museus e galerias de Arte; em projetos sociais, em ONGs, centros culturais; em oficinas de Arte; como projetista e consultor de Artes; como curador de exposições e ainda como crítico de Arte.

6.4 Perfil dos Egressos

Para o perfil desejado do formando, o curso de graduação em Design deve possibilitar a

[...] capacitação para a apropriação do pensamento reflexivo e da sensibilidade artística, para que o designer seja apto a produzir projetos que envolvam sistemas de informações visuais, estéticas, culturais e tecnológicas, observados o ajustamento histórico, os traços culturais e de desenvolvimento das comunidades bem como as características dos usuários e seu contexto socioeconômico e cultural (BRASIL, 2004a, não paginado).

Segundo o documento acima, o graduado em design deve revelar pelo menos as seguintes competências e habilidades:

- I – capacidade criativa para propor soluções inovadoras, utilizando o domínio de técnicas e de processos de criação;
- II – capacidade para o domínio de linguagem própria expressando conceitos e soluções em seus projetos, de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- III – capacidade de interagir com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;
- IV – visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;
- V – domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto, a saber: definição de objetivos, técnicas de coleta e de tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados;

VI – conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionada ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias, abrangendo mobiliário, confecção, calçados, jóias, cerâmicas, embalagens, artefatos de qualquer natureza, traços culturais da sociedade, softwares e outras manifestações regionais;

VII – domínio de gerência de produção, incluindo qualidade, produtividade, arranjo físico de fábrica, estoques, custos e investimentos, além da administração de recursos humanos para a produção;

VIII – visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos socioeconômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade (BRASIL, 2004a, não paginado).

Vale observar que em razão das já citadas transformações socioculturais e econômicas, e também da aceleração científico-tecnológica, o perfil profissional do designer vem progredindo em direção a uma perspectiva sistêmica, com múltiplas possibilidades de diversificação e especialização, que ativam o estudo e a prática metadisciplinar, os resultados responsáveis, a partilha de experiências, os métodos de cocriação e design para todos. Dessa forma, o perfil profissional dos designers ganha amplitude, para atuar em um ambiente tipicamente complexo, composto de muitas variáveis, diferentes categorias móveis, normas e interrelações. Pressupõe o desenvolvimento conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que integram a competência para assumir comportamento autônomo e promover ações adaptativas frente a novas e inesperadas situações.

Dessa forma e em conformidade com o PDI - UEMG 2015-2024 (UEMG, 2014), o perfil profissional dos designers ganha amplitude, para atuar em um ambiente tipicamente complexo, composto de muitas variáveis, diferentes categorias móveis, normas e interrelações. Pressupõe o desenvolvimento conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que integram a competência para assumir comportamento autônomo e promover ações adaptativas frente a novas e inesperadas situações.

De acordo com Mussak (2010), a percepção é a primeira das qualidades a se trabalhar em um processo educacional, pois é por meio dela que se cria a compreensão para construir conhecimento e a competência que habilitam para o desempenho de determinada atividade. A competência envolve operações mentais, capacidades para usar as habilidades e o emprego de atitudes adequadas ao desenvolvimento e aplicação de conhecimentos na realização de tarefas em diferentes domínios que se integram.

No design, esses domínios correspondem a fases de um processo integrado, sintetizado no diagrama da FIGURA 1, constituído por planos formados pelo cruzamento dos eixos vertical e horizontal. Os planos inferiores correspondem aos fatores tangíveis do contexto social e produtivo,

contendo informações e dados do passado, do presente e prospectivos do contexto do problema abordado. Os planos superiores compreendem o nível mais abstrato do processo, constituído pelas operações mentais, conceituais e as linguagens que permeiam todo o processo de concepção e conformação do produto.

Sobre esses planos estão situados os domínios da formação do design, necessários ao entendimento, compreensão e análise do contexto do problema e à realização do processo, que se traduz no produto final (produto como resultante do processo em qualquer vertente do design).

FIGURA 1 – Domínios do Design



FONTE: Elaborado pelos autores, 2017.

A capacidade de integrar os domínios da pesquisa, da interpretação, das ideias, criação e conceitos, das representações e linguagens, da gestão e empreendedorismo e o domínio da produção conforme o perfil desejado para o egresso, em que a autonomia deve ser um fator sobressalente na sua formação. Assim, a capacidade soma o conhecimento, as competências e habilidades, caracterizada por três níveis que se complementam: Explorador, Criador e Realizador. Conforme o interesse do aluno durante o curso, ele pode também ativar um dos níveis com o qual seu perfil melhor se identifica.

O EXPLORADOR (domínio da pesquisa e interpretação – conhecer/analisar/interpretar):

- Capacidade de analisar e sistematizar tendo por base os resultados de observações diretas ou da análise de documentação;
- Capacidade de abordar de forma sistêmica a complexidade dos contextos sociais, culturais, cognitivos, tecnológicos e econômicos relacionando-os ao processo do design;
- Capacidade de articular sistemática, metodológica e criativamente os elementos da cultura humana e imaterial na proposição de soluções;
- Capacidade de praticar estudos independentes, visando uma progressiva autonomia intelectual;
- Capacidade de explorar fatos com domínio para construir cenários e prognósticos e propor inovações.

O CRIADOR (domínio das ideias, conceitos e linguagens – sintetizar/criar/fazer):

- Capacidade de interrelacionar aspectos econômicos, sociais, tecnológicos, culturais e expressivos específicos na configuração de soluções e comunicação de resultados;
- Capacidade de exercitar o potencial inovador e criativo na atividade de projeto, reconhecendo e considerando os aspectos objetivos e subjetivos envolvidos no processo de design;
- Capacidade de adequar e aplicar os saberes e atividades extracurriculares ao processo projetual;
- Capacidade de reconhecer e aplicar linguagens próprias científicas, técnicas e artísticas na expressão, representação e comunicação do produto;
- Capacidade de definir conceitos, conceber e representar o produto nos suportes e meios adequados, empregando linguagens distintas instrumental, técnica e expressiva.

O REALIZADOR (domínio da realização - realizar/conviver/ser):

- Capacidade de coordenar projetos de forma sistêmica e ao mesmo tempo com visão setorial para adequá-lo às necessidades e aos contextos específicos;
- Capacidade de identificar e adequar soluções a situações novas e emergentes dos meios sociais e produtivos;
- Capacidade de empreender de forma expandida para agir com autonomia, autoconfiança e resiliência frente aos desafios do meio social e profissional;
- Capacidade de dialogar e interagir com especialistas de outras áreas e atuar em equipes multidisciplinares, estabelecendo o trânsito interdisciplinar;
- Capacidade de atuar com responsabilidade e ética, consciente de sua função social na transformação e desenvolvimento equilibrado da sociedade e seu meio;

- Capacidade de promover a sustentabilidade social, cultural, econômica, produtiva e ambiental por meio de sua atividade.

6.5 Perfil do Corpo Docente

Considerando a entrada de novos docentes para o curso, deve-se observar as condições e orientações do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP, 2017a) para a composição do quadro docente conforme o perfil requerido para o curso⁵, a saber:

- 1/3 do corpo docente com pós-graduação *stricto sensu*;
- Maioria de professores com formação específica em Design ou com titulação na área;
- Preponderância de professores com experiência profissional como designer e/ou experiência de magistério.

Em linhas gerais, o docente do curso deve apresentar as seguintes características e condições:

- Domínio da linguagem própria ao conteúdo específico ministrado;
- Domínio do conteúdo específico e sua interface com o design;
- Disponibilidade para o trânsito interdisciplinar com outras áreas de modo a garantir a abordagem sistêmica dos conteúdos prevista no projeto pedagógico;
- Conhecimento sobre o processo de design e sobre as etapas de desenvolvimento de um projeto de modo a poder orientar a prática pedagógica dos conteúdos de forma integrada.

A definição do quadro docente das disciplinas não deverá se limitar ao critério exclusivamente acadêmico de titulação. O ensino do design não pode prescindir do professor profissional uma vez que a dinâmica da profissão exige contato direto e frequente com as demandas da sociedade e as inovações tecnológicas da área.

6.6 Princípios metodológicos de avaliação - Avaliação do curso

O acompanhamento e avaliação das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão institucional na Escola de Design deve ter como principal objetivo aferir o processo educativo e verificar se a aplicação de seu projeto político-pedagógico está em sintonia com a perspectiva político-social do

⁵ Ver Brasil, (2017b) "Indicador de avaliação - Experiência profissional do docente:

O corpo docente possui experiência profissional no mundo do trabalho, que permite apresentar exemplos contextualizados com relação a problemas práticos, de aplicação da teoria ministrada em diferentes unidades curriculares em relação ao fazer profissional, atualizar-se com relação à interação conteúdo e prática, promover compreensão da aplicação da interdisciplinaridade no contexto laboral e analisar as competências previstas no PPC considerando o conteúdo abordado e a profissão" (BRASIL, 2017b, p. 24). Ver Minas Gerais (2013).

contexto da Instituição. Esta avaliação é fundamental ao aprimoramento dos cursos, ao aperfeiçoamento de suas práticas acadêmicas e de seu corpo docente. Em função dos resultados obtidos, os Colegiados de Curso e os Núcleos Docentes Estruturantes - NDE's - têm o estofamento necessário para estabelecer os procedimentos e atos de regulação, adaptação e redirecionamentos que vão fortalecer os pontos fortes e corrigir os aspectos críticos dos cursos.

As modalidades dessa avaliação devem ser provocadas a partir desses aspectos que estimulem estratégias concentradas de participação de toda a comunidade acadêmica, calcadas no modelo emancipatório que remete à natureza da atividade educacional e da própria instituição. Entende que a educação tem múltiplas dimensões e finalidades sociais, não se limitando a suprir demandas do mercado. Norteadas por esses princípios, a Escola de Design segue a política avaliativa da UEMG e adota instrumentos próprios de avaliação dos cursos, aplicados conforme necessidades, focos e aprofundamentos exigidos pela própria dinâmica do processo educativo do design. Os principais indicadores que fazem parte dessa avaliação incluem a atuação dos NDE's, do Colegiado de Curso e do Núcleo Integrador de Práticas Pedagógicas - NIPP, dos Departamentos, Centros, bem como o desempenho profissional e acadêmico do Corpo Docente.

7 CONCEITO CURRICULAR

7.1 Currículo em “Constelações” Rizomáticas

O entendimento do design como um processo heurístico e dinâmico, que apresenta muitas formas de interface para atender diferentes demandas da sociedade, encontrou no rizoma a base conceitual de concepção desta proposta curricular. O currículo em “constelações” rizomáticas é um lugar novo, um espaço em permanente construção, no qual o aluno possa se preparar para as situações inerentes à atividade e, também, desenvolver um comportamento autônomo para lidar com as situações inesperadas e as tantas variáveis envolvidas no processo de design.

Um rizoma, na botânica, é a extensão do caule que une sucessivos brotos, que podem ramificar-se em qualquer ponto originando um novo broto, apresentando as seguintes características: (1) permite sua reprodução; (2) permite ao organismo ocupar um território mais amplo e, em geral, mais heterogêneo; (3) muitos rizomas formam uma rede que confere maior resistência à planta, pois ela pode se nutrir de diferentes raízes; (4) o rizoma nutre os novos brotos até que eles possam formar suas próprias raízes.

Segundo o conceito filosófico desenvolvido por Deleuze, Gattari (2007), um rizoma não começa, nem conclui, ele se encontra sempre no meio, entre as coisas. Enquanto a árvore é filiação e impõe o verbo ser, o rizoma é aliança que tem como tecido a conjunção “e...e...e...”. Desse conceito derivam os vários princípios, que dão sustentação a uma concepção curricular de constelações rizomáticas e rompem com o paradigma arbóreo predominante nos currículos tradicionais da educação.

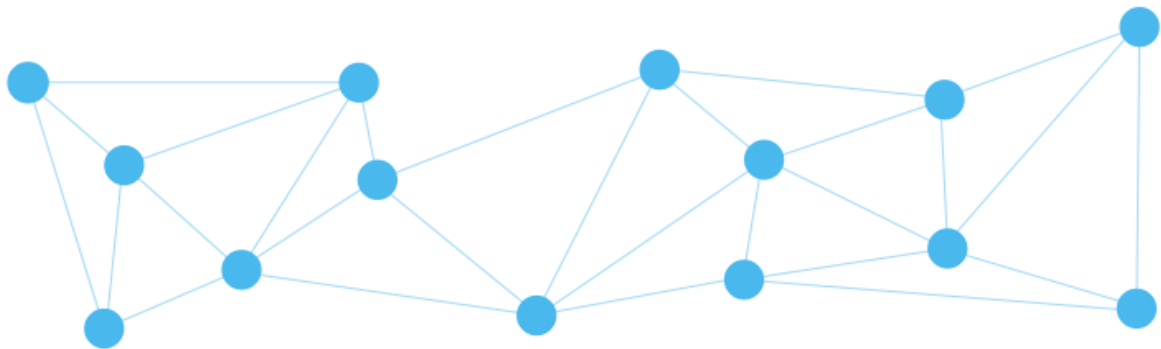
A **conexão** é o princípio segundo o qual qualquer ponto do rizoma se conecta a outro ponto. As ligações acontecem entre tudo, todos e em todos os sentidos. A **heterogeneidade** é o princípio que rege as relações heterogêneas, uma vez que toda conexão é possível. A **multiplicidade** é o princípio do rizoma que não o reduz a uma unidade. Ele é sempre múltiplo e não se deixa conduzir. É sempre um meio pelo qual cresce e transborda, muda de natureza e se metamorfoseia. Pelo princípio da **ruptura** a-significante o rizoma não supõe processo de significação ou hierarquização. Embora estratificado e territorializado está sujeito a linhas de fuga. Pode ser quebrado, seguir outra linha, retornar. É sempre um devir, uma cartografia a ser traçada de novo e sempre. Pelo princípio da **cartografia**, o rizoma é um mapa a ser construído, desmontável, reversível, com múltiplas entradas

e saídas, podendo remeter a qualquer ponto do seu território. A **decalcomania** defende que a colocação de uma cópia sobre o original não garante uma sobreposição apropriada. A proposta é inverter, colocar o original sobre as cópias, os decalques referindo-se ao original para possibilitar o surgimento de novos territórios.

Desses princípios, a conexão, a heterogeneidade e a multiplicidade, particularmente, orientaram esta concepção curricular no seu objetivo de apresentar múltiplas possibilidades de percepções, compartilhamentos, integrações, conexões, interrelações, cooperações, etc. Nessa perspectiva, a unidade entre conteúdos dá-se por meio do intercâmbio e integração entre eles, pela interdisciplinaridade. De acordo com Gallo (2000) a interdisciplinaridade é a consciência da necessidade de um interrelacionamento explícito e direto entre todas as disciplinas. Ao romper com o paradigma arbóreo na educação, o rizoma pede uma nova forma de trânsito possível entre saberes, que pode ser encontrado na transversalidade, propõe Gallo (2000). Ela seria uma matriz de mobilidade, sem os horizontalismos e verticalismos arbóreos, mas um fluxo que pode tomar uma direção não pré-definida, conforme ilustra a representação gráfica da FIGURA 2. Para este autor, essa forma de trânsito e articulação entre os saberes de várias áreas implicaria em uma nova atitude diante dos saberes, seja na sua produção, seja na sua comunicação e aprendizado. A transversalidade também se relaciona com a ideia de rede Castells (1999), entendida como o conjunto de unidades interrelacionadas e interdependentes, integradas no desempenho de uma tarefa em comum.

Nesse sentido, o design, por não ter um campo fixo de conhecimento, é marcado pela interseção de vários saberes, o que abre múltiplas possibilidades de abordagens e livre trânsito entre eles, particularmente na busca de soluções para problemas complexos.

FIGURA 2: Matriz Rizomática



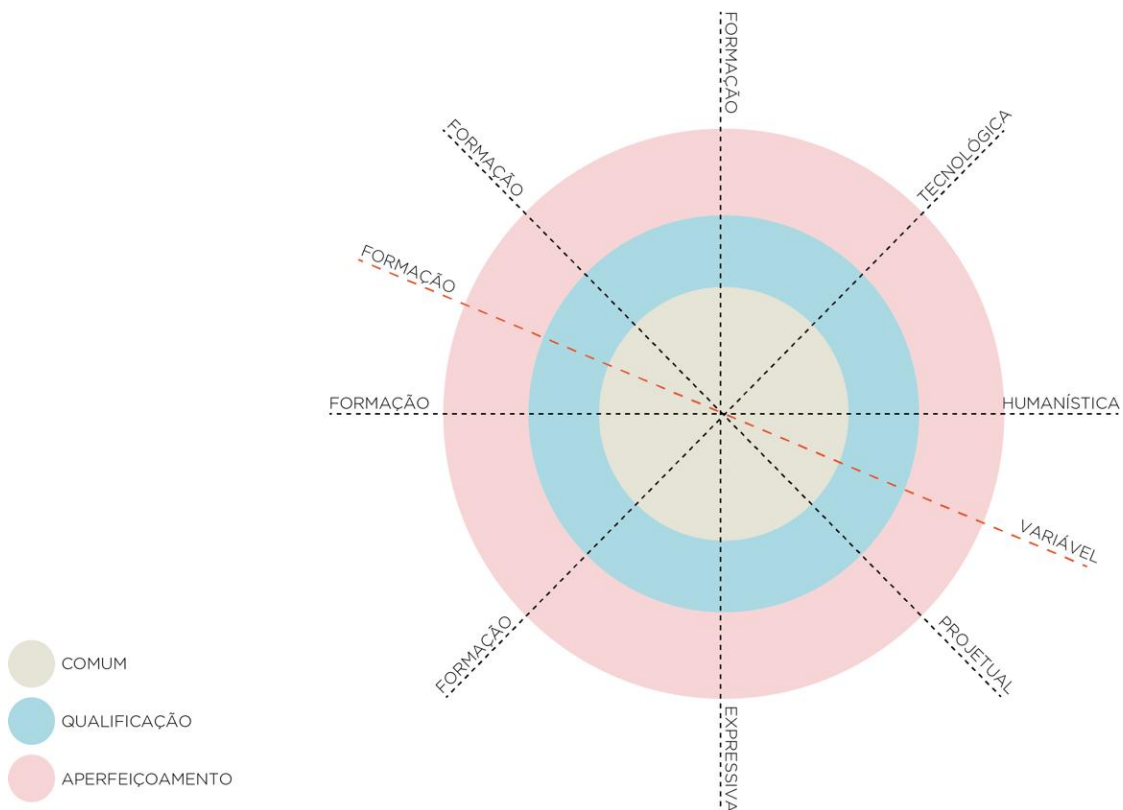
FONTE: Elaborado pelos autores, 2017.

7.2 Níveis e eixos de formação

Considerando as múltiplas possibilidades de combinações e interfaces entre os conteúdos de uma matriz ou rede rizomática, o livre trânsito do aluno entre eles contribui para a construção de um repertório amplo, mas também orienta suas escolhas na direção de sua vocação. Desta forma, independente da vertente do design escolhida, ao longo do curso o aluno pode investigar e implementar elementos no desenvolvimento de projetos, identificar as ferramentas mais adequadas para suas atividades, enriquecendo ou construindo o perfil profissional com o qual ele melhor se identifica.

No entanto, entende-se que no contexto complexo de formação sistêmica do designer, com tantas variáveis e possibilidades, faz-se necessário que os conteúdos, constituídos por estudos metadisciplinares (profundidade) e a formação densa em disciplinas específicas (ênfases), sejam agrupados em níveis e eixos formativos, que facilitem a construção de sua própria rede de conteúdos. Os níveis concorrem para o aprofundamento progressivo da formação, enquanto os eixos agrupam os conteúdos da formação multidisciplinar do design, como pode ser observado na FIGURA 3.

FIGURA 3: Diagrama de níveis e eixos de formação



FONTE: Elaborado pelos autores, 2017.

NÍVEL DA FUNDAMENTAÇÃO – 02 semestres

Este nível corresponde à fase preparatória e é comum aos cursos de graduação em design, com o objetivo de homologar os conhecimentos básicos da disciplina, conforme as orientações das diretrizes curriculares. Neste projeto, compreende o conjunto de estudos dedicados à compreensão do design como um processo sistêmico, que integra os fundamentos intelectuais e materiais comuns ao seu domínio como a gramática da disciplina, seus princípios e terminologias, métodos e sistemas e os fatores humanos no seu contexto de uso e aplicação. Assim, é recomendável que o aluno faça o percurso deste nível seguindo a ordem sequencial das disciplinas. Neste nível, os conteúdos têm sua ênfase na observação do mundo real (contexto social da atividade), pela exploração do pensamento lógico (observação, interpretação, classificação, representação). Os conteúdos desse nível devem ser entendidos como indicação de áreas do conhecimento a serem desenvolvidas e não como matérias e/ou disciplinas predeterminadas (BOMFIM, 1999). Eles ganham profundidade quando complementados pelas especificidades inerentes a cada curso no nível da Qualificação.

NÍVEL DA QUALIFICAÇÃO – 04 semestres

A qualificação atende à oferta de conteúdos específicos aos cursos de graduação em design, além de estudos complementares que ampliem as possibilidades de atender níveis de vocação e interesses particulares do aluno. Visa, assim, o desenvolvimento das atitudes autônomas do aluno em direção à complementação de suas escolhas. Neste nível o corpo de conteúdos concorre para a formulação de conceitos e estratégias originais na proposição de soluções para problemas de design de diversas tipologias e complexidades. Integra as habilidades intelectuais e destrezas relativas ao pensamento lógico (observação, classificação, análise + abstração, generalização) e do pensamento intuitivo (elaboração, fluidez, originalidade).

NÍVEL DE APERFEIÇOAMENTO – 02 semestres

Este nível é dedicado ao aprofundamento das habilidades e competências do aluno desenvolvidas na qualificação, as quais serão aplicadas a atividades específicas, compatíveis com o perfil desejado do egresso⁶ e construído pelo próprio formando. Neste nível pretende-se que as atitudes autônomas e empreendedoras dos estudantes orientem a convergência dos conteúdos estudados na proposição do seu Trabalho de Conclusão de Curso - TCC.

⁶ Perfil desejado do egresso, detalhado no item 6.5 (Perfil dos Egressos) deste documento.

Os eixos de formação são células que agrupam e integram os conteúdos teóricos, práticos e complementares da abordagem sistêmica e multidisciplinar inerente à capacitação em design.

EIXO DE FORMAÇÃO SÓCIO-HUMANÍSTICA

Grupo de conteúdos destinados ao estudo e compreensão dos diferentes aspectos do contexto sociocultural do design e de como o resultado de um projeto exerce impacto e afeta a maneira como as pessoas se relacionam entre si, com os artefatos e com o meio ambiente. Inclui ciências que tratam do desempenho do ser humano em um tempo e espaço, o que determina resultados específicos e únicos, analisados pelas condições ou especificações de determinada situação. Seus estudos contemplam aspectos de ciências como a sociologia, a antropologia, a história, a linguística, a educação, a arqueologia, a política, a pedagogia, a comunicação, a semiologia, a psicologia, que auxiliam na compreensão dos elementos únicos de cada comunidade, sociedade e etnia.

EIXO DE FORMAÇÃO EXPRESSIVA

Na Formação Expressiva as linguagens são os meios e mecanismos sistemáticos de expressão utilizados na estruturação e integração das partes no planejamento do processo de design, constituídos de sistemas de símbolos ou sinais instituídos como signos sonoros, gráficos, gestuais, etc., da linguagem verbal e não verbal. Compreende o grupo de conteúdos voltados ao conhecimento e aplicação dessas linguagens, considerando o grupo objetivado em um contexto determinado. Abrange o significado de expressar em três dimensões: (1) exprimir (externar, exprimir, refletir, depor, informar, revelar); (2) representar (explanar, evidenciar, sinalizar, salientar, demonstrar, destacar, mostrar, especificar); (3) significar (figurar, traduzir, espelhar, retratar, remeter, sugerir, emblemar, designar, denotar).

EIXO DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Integra o estudo dos procedimentos e instrumentos utilizados nos sistemas e técnicas operativas que otimizam e medeiam as atividades de design, tanto do projeto, como dos processos produtivos e organizacionais. Compreende a relação intrínseca entre design, inovação e tecnologia, na qual a aplicabilidade de ferramentas, serviços e métodos tecnológicos se encaixam nessa relação. Como podem viabilizar a criação e desenvolvimento de projetos inovadores e, ainda, contribuir na comunicação e interação entre profissionais e clientes, agilizar processos e desenvolver trabalhos cooperativos e metodologias modulares de design e métodos de trabalho a distância.

EIXO DE FORMAÇÃO PROJETUAL

Na Formação Projetual dá-se a integração cognitiva dos conteúdos teóricos e práticos que conformam a atividade do design. Começa pela compreensão do pensamento e processo projetuais e evoluem para a gestão da integralidade do design em nível sistêmico. Desde a introdução de informações específicas da disciplina, a pesquisa e análise de determinantes, até a concepção e desenvolvimento do projeto, compreende a resolução de problemas inseridos em sistemas sociais, tecnológicos e econômicos, envolvendo pessoas de diferentes níveis comportamentais e cognitivos. A formação projetual se complementa na gestão dessa complexidade, integrando os diferentes métodos, processos, ferramentas, tecnologias, função social, etc.

EIXO DE FORMAÇÃO VARIÁVEL

A formação variável contempla a flexibilidade no percurso formativo do aluno ao ampliar sua percepção para as nuances e interfaces do design com outras áreas do conhecimento e para as tantas possibilidades de agrupamentos que os conteúdos favorecem. A Formação Variável acompanha a trajetória acadêmica do aluno e permite explorar e/ou aprofundar conhecimentos de seu interesse, por meio das disciplinas eletivas, das atividades complementares, dos estágios, da monitoria, da pesquisa e das atividades extensionistas.

7.3 Integração entre teoria e prática

A integração entre teoria e prática dos cursos de design está fundamentada no processo de construção do conhecimento em design, estabelecido pela relação de interdependência, FIGURA 4, entre os dois campos, em que a prática alimenta a teoria e esta lhe dá sustentação. Ou seja, o design é uma práxis acompanhada de uma teoria que a critica e a fundamenta. Para consolidar essa relação, a Escola de Design tem centrado esforços na aproximação dialógica entre conhecimentos acadêmicos e práticos da atividade. Por meio de ações concretas, busca em diversos níveis integrar pesquisa, ensino e extensão em atividades que articulam conceitos teóricos com atividades práticas, integração que tem permeado todos os níveis da graduação, se fortalecendo nas disciplinas de projeto, atividades complementares, estágios e projetos integrados com os meios sociais e produtivos.

FIGURA 4: Processo de conhecimento em design



FONTE: Bernadete Teixeira, 2017.

A abordagem de problemas reais dá-se particularmente por meio dos Centros e Laboratórios da Escola de Design que já consolidaram experiências pioneiras em setores de vocação de regiões do Estado, apresentadas na sequência, no âmbito da integração ensino, pesquisa e extensão.

7.4 Integração do ensino, pesquisa e extensão

Segundo orientações universais para o ensino superior, as atividades acadêmicas devem desenvolver integralmente o aluno e prepará-lo para atuar ativamente na sociedade, num processo em que ele possa conectar e anexar à sua área de estudos outros campos do conhecimento, o que se dá pela integração do ensino, da pesquisa e da extensão. O artigo 207 da Constituição Brasileira, ao contemplar essa integração, convoca as universidades a gerarem atividades de modo integrativo que “[...] obedecerão ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão” (BRASIL, 1988).

Considerada a complexidade do design, cujo campo epistemológico relaciona conhecimentos oriundos de diferentes campos do saber, a articulação entre os três pilares no ensino de design é essencial ao caráter multidimensional da disciplina, que implica numa formação sistêmica,

ampliada e integrada. Nesse sentido, a relação do ensino com o universo externo é vital e determinante na formação do designer, relação que se estabelece por meio das atividades de extensão, principal meio de interação da Instituição com a sociedade, considerando toda atividade extracurricular a ela dirigida. É por meio dessas atividades que a Escola de Design exerce a sua responsabilidade social, ao abrir suas portas à sociedade e proporcionar ao seu corpo discente e docente oportunidades de participação em atividades além de suas atribuições regulares.

A pesquisa destina-se fundamentalmente à busca de novos conhecimentos e/ou novas teorias, que dão suporte às mudanças e crescimentos da disciplina, além de estimular e impulsionar a criação de um sistema básico de informação, indispensável à potencialização das atividades acadêmicas. Como classes que se incluem, pesquisa e extensão têm na realidade contextual o objeto de estudo e o ser ativo nas soluções dos problemas de design.

Na Escola de Design o princípio dessa integração é concretizado na realização de projetos colaborativos entre as diferentes áreas e saberes profissionais, perspectiva que entende ensino, pesquisa e extensão como complementares e interdependentes, portanto, com valorações equivalentes e implícitas ao conceito de Escola Aberta.

Por meio de suas unidades de interface, esse ciclo dinâmico pode se ampliar com a possibilidade de inscrever as ações da Escola no universo circundante à sua nova sede na Praça da Liberdade em toda a potencialidade que a diversidade da região oferece. Essas unidades, constituídas pelos centros e laboratórios de estudo, pesquisa e experimentação, são espaços de convivência e desenvolvimento humano, científico-tecnológico e social que consolidam a relação teoria e prática, ensino, pesquisa e extensão nos níveis da graduação e pós-graduação, que é confirmada pela diversidade de ações e atividades que eles promovem.

7.5 Métodos e estratégias pedagógicas

A área de design tem buscado o aprimoramento de diversos níveis e modelos de formação profissional, por meio de estratégias educacionais implementadas conforme diferentes contextos de aplicação da atividade. Uma questão central dessa formação é o fortalecimento do conjunto de atividades que visam à aquisição de conhecimentos, capacidades, atitudes e formas de comportamento exigidos para o exercício das funções próprias da atividade.

Construído sobre uma base empírica e pragmática e relacionado à resolução de problemas sociais no seu sentido mais amplo, a prática pedagógica do design integra simultaneamente mais de uma área do conhecimento em uma teia de relações entre diferentes e até contraditórios aspectos. Os conhecimentos de outros campos do saber muitas vezes se apresentam fracionados em disciplinas descontextualizadas do processo do design, com maior impacto na prática projetual, quando o aluno não consegue estabelecer as suas ligações com a atividade prática (BOMFIM, 1999).

De acordo com Bomfim (1999), os diferentes aspectos envolvidos no problema de design deverão ser entendidos a partir da organização do todo, numa perspectiva sistêmica em que cada aspecto é contextual e só pode ser compreendido dentro daquela situação real. O ensino do design não pode, portanto, considerar a realidade estável, nem distanciada de si, seja na construção do conhecimento ou nas técnicas operativas da atividade. Assim, os conteúdos deverão ser tratados de forma metadisciplinar, na perspectiva adequada à função do design e do contorno que ele pode assumir em cada situação de projeto. Os conteúdos devem ser organizados e flexíveis o suficiente para incorporar e combinar diferentes áreas do conhecimento e, de acordo com as demandas, redirecionar e redimensionar seus objetivos e tarefas (BOMFIM, 1999).

Nesse sentido, esta proposta converge com os princípios que sustentam a matriz de mobilidade rizomática do curso, mais consoante com o seu contexto de oferta e a tradição pedagógica da Escola de Design. Uma pedagogia construída ao longo dos anos, implícita nas atividades de experimentação e ensaios em “espaços híbridos”, que quebram as formas binárias de organização curricular. Essa característica de grande laboratório destacou a Escola no meio acadêmico durante muitas décadas e construiu um portfólio de produtos criativos e premiados. Espaço híbrido ou terceiro espaço, no campo educacional, é tratado no sentido da interação e articulação ativa entre conhecimentos e professores (JESUS, 2012).

O que se propõe é a reconstrução coletiva e colaborativa dessa prática pedagógica por meio da efetiva interação entre professores, coordenadores, chefes de departamento e a direção da Unidade, envolvendo alunos e funcionários. Esse conceito deverá ser estendido a todo o *locus* do processo, constituído pelos níveis e espaços do ensino, pesquisa e extensão, onde os vínculos entre saberes teóricos e saberes de experiência sejam ativados em oficinas, laboratórios e/ou estúdios por meio de projetos e atividades integradas. Visa, assim, superar desde os primeiros períodos do percurso acadêmico do aluno a dicotomia teoria e prática e construir uma prática pedagógica que considere e reconheça a autonomia e o perfil diferenciador do outro na transformação do coletivo, e onde

cada aluno possa conhecer-se e assumir sua própria identidade na construção de sua práxis profissional.

7.6 Princípios metodológicos de avaliação - avaliação do desempenho discente

A avaliação de desempenho discente é o mecanismo utilizado pelos cursos para aferir o processo de aprendizagem na construção e consolidação do conhecimento envolvido na atividade avaliada e deve oferecer aos alunos os fundamentos para a reflexão sobre o processo e o resultado. O professor não só elabora e acompanha todo o processo, como oferece indicações adicionais, estimula a reflexão e observação, mas também, detecta dificuldades, buscando alternativas para os ajustes e no ensino-aprendizagem. Desse modo, avaliar implica no acompanhamento contínuo e contextualizado das experiências de aprendizagem apresentadas e, principalmente, o estabelecimento de estratégias educativas que sejam capazes de possibilitar a recuperação do aluno durante as etapas do processo, respeitando a sua individualidade e minimizando as desigualdades da sua formação. Portanto, a avaliação deverá ser um procedimento integrado ao desenvolvimento do processo e não apenas do seu resultado final, em diferentes momentos e diferentes circunstâncias. O sistema adotado deve esclarecer e orientar o aluno quanto aos critérios utilizados em diferentes momentos e circunstâncias, considerando os vários aspectos e fatores envolvidos na atividade avaliada e sua relação com a solução proposta. A avaliação formativa se dará no desenvolver do processo ensino-aprendizagem, quando os sujeitos também serão reguladores da ação educativa, viabilizando o redirecionamento das atividades educativas planejadas, no sentido de adquirir as competências estabelecidas. A avaliação que tem como objetivo conferir notas adota como referência as normas institucionais, mas com autonomia do professor de adequar sua avaliação aos conteúdos ministrados, considerando os aspectos metodológicos, expressivos, humanos, técnicos/tecnológicos, sinteticamente representados no QUADRO 2, incluindo no seu método a auto-avaliação discente.

QUADRO 3: Aspectos Avaliativos

Metodológicos	Expressivos	Humanos	Técnicos/tecnológicos	Síntese
Compreensão dos objetivos; Análise e definição dos problemas; Pesquisa ; Manejo das informações; Planejamento do processo.	Aplicação adequada de linguagens aos aspectos comunicacionais do design.	Necessidade atendida (funcionais, sociais, culturais, econômicas, ambientais, etc.).	Recursos técnicos, materiais e tecnológicos dos processos de produção em design.	Coerência entre todos os fatores; Manejo do suporte teórico com a metodologia, os instrumentos e ferramentas técnicas na construção da linguagem do design.

FONTE: Elaborado pelos autores, 2017.

O aluno será aprovado caso obtenha como resultado final na disciplina rendimento escolar igual ou superior ao conceito D, conforme art 42 do Regimento Geral da UEMG. O estudante que obtiver conceito E e frequência suficiente na disciplina, nos termos do art. 41, poderá se submeter a EXAME ESPECIAL nos termos definidos no referido Regimento.

7.7 Metodologia de Ensino

A Instituição disponibiliza ao corpo docente recursos materiais, equipamentos e laboratórios indispensáveis à metodologia a ser usada na sua disciplina.

A metodologia para tanto pode constar de aulas expositivas, aulas integradas e externas, seminários, visitas técnicas, estudos de casos, trabalhos em grupo, apresentação de filmes, laboratórios, oficinas, etc., e também contar com a participação de convidados da comunidade acadêmica, empresarial ou de outra área.

7.8 Seleção de conteúdos e formas de realização da interdisciplinaridade

A definição dos conteúdos de cada disciplina ou atividade, deve considerar as mudanças e perspectivas do mercado de trabalho e o ambiente sociocultural em que o curso está inserido, sendo

essencial que o professor que atua no curso se identifique com os valores que norteiam a filosofia do design, estabelecendo os nexos entre eles de forma metadisciplinar. A Integração entre os programas deve promover a interdisciplinaridade e as formas de suprimento das deficiências constatadas. Os programas das disciplinas devem ser elaborados de forma integrada pelos professores da disciplina e submetidos ao Colegiado do Curso para sua avaliação e aprovação.

A interdisciplinaridade é inerente à dinâmica e flexibilização propostas pelo projeto pedagógico do curso, uma vez que a abordagem dos conteúdos é sistêmica e integra os conteúdos teóricos e de interface aos conteúdos de prática. Os conteúdos das variáveis, previstos nas eletivas, optativas, atividades complementares e estágios, aliados às atividades de pesquisa e extensão, possibilitam terminalidades diversos, conforme diferentes vocações do alunado.

8 COMPONENTES CURRICULARES

A graduação em design deve obrigatoriamente completar quatro anos de curso universitário (BRASIL, 2004a). De acordo com o Art. 5º da Resolução CNE/CES nº 5/2004, as exigências curriculares para as instituições de ensino estão explicitadas no ato normativo, segundo o qual “[...]o curso de graduação em design deverá contemplar, em seus projetos pedagógicos e em sua organização curricular, conteúdos que atendam aos seguintes eixos interligados de formação:

I – conteúdos básicos: estudo da história e das teorias do design em seus contextos sociológicos, antropológicos, psicológicos e artísticos, abrangendo métodos e técnicas de projetos, meios de representação, comunicação e informação, estudos das relações usuário/objeto/meio ambiente, estudos de materiais, processos, gestão e outras relações com a produção e o mercado;

II – conteúdos específicos: estudos que envolvam produções artísticas, produção industrial, comunicação visual, interface, modas, vestuários, interiores, paisagismos, design e outras produções artísticas que revelem adequada utilização de espaços e correspondam a níveis de satisfação pessoal;

III – conteúdos teórico-práticos: domínios que integram a abordagem teórica e a prática profissional, além de peculiares desempenhos no estágio curricular supervisionado, inclusive com a execução de atividades complementares específicas, compatíveis com o perfil desejado do formando (BRASIL, 2004a, não paginado).”

As componentes curriculares do curso foram organizados segundo essas orientações e atendendo ao disposto no regimento da UEMG quanto à matriz curricular organizado por disciplinas obrigatórias, optativas e eletivas (UEMG, 2017).

Disciplinas Obrigatórias são aquelas imprescindíveis à formação do estudante e que não podem faltar num curso que se propõe a formar profissionais no ensino superior, indicadas nas Diretrizes Curriculares por áreas de conteúdos.

Importante ressaltar que dentre as disciplinas obrigatórias existe uma oferta das disciplinas Prática Projetual que excede o mínimo de créditos a ser cursado. O aluno tem a liberdade de selecionar dentre estas, as disciplinas de Prática Projetual que melhor se enquadrem no seu interesse de formação. Estas disciplinas são então obrigatórias, mas os conteúdos são selecionáveis.

As **Disciplinas Eletivas** são quaisquer disciplinas dos cursos de graduação, que não estejam incluídas na matriz curricular do curso de origem do estudante. Compõem necessariamente a carga horária total do curso, mas não vêm elencadas no Projeto Pedagógico. São de livre escolha do aluno e cursadas impreterivelmente em outro curso. É obrigatório o cumprimento mínimo de horas de Disciplinas Eletivas ao longo do curso, apresentadas na Matriz Curricular.

Disciplinas Optativas são aquelas que compõem a matriz curricular do curso, dispostas num elenco a ser oferecido por semestre, escolhidas de acordo com o interesse do estudante. Aliadas às disciplinas obrigatórias, compõem o percurso formativo oferecido ao aluno durante o curso. As Disciplinas Optativas serão ofertadas dentro dos eixos de formação correspondentes, atendendo demandas e vocações emergentes do design. A fim de evitar superposição ou repetição de conteúdos, elas serão definidas nos respectivos departamentos, ouvido o colegiado do curso. Dessa forma, os conteúdos das disciplinas optativas são variáveis e ao mesmo tempo complementares, sequenciais, específicos ou tratam de novas proposições temáticas pertinentes à atividade do design, conforme apresentado no QUADRO 04 DISCIPLINAS OPTATIVAS/DEPARTAMENTOS.

Assim, tanto a carga horária das disciplinas optativas quanto das disciplinas eletivas devem ser computadas na carga horária total do curso.

Os componentes obrigatórios estabelecidos para Educação em Direitos Humanos (RESOLUÇÃO CNE/CP, Nº1, DE 30 DE MAIO DE 2012) e Educação Ambiental (RESOLUÇÃO CNE/, Nº2 , DE 15 DE JUNHO DE 2012), são pressupostos da formação em design, portanto implícitos à atividade, devendo ser transversais aos conteúdos do curso. Os componentes para a Educação Étnico Raciais e Para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana (RESOLUÇÃO CNE/CP,N1, DE 17 DE JUNHO DE 2004) integram particularmente os conteúdos das disciplinas do Eixo de Formação Sócio-humanística como Sociologia, Antropologia, História, etc.

Estes conteúdos também são temáticas de projetos e atividades de pesquisa e extensão desenvolvidos nos Centros, Laboratórios e Núcleos da Escola, também computados como Atividades Complementares. As múltiplas possibilidades de combinações de conteúdos, que essas orientações autorizam, facilitaram uma organização curricular flexível, com espaço para a afirmação da autonomia e “personalidade” do curso e da identidade profissional do aluno. Assim, as componentes curriculares do Curso de Design estão organizados para integrar os conteúdos básicos de caráter universal da disciplina, os conteúdos específicos dos cursos e os conteúdos flexíveis que darão o contorno diferenciado das vocações do curso. Por essa perspectiva sistêmica, dinâmica e metadisciplinar, visa a transferência de conceitos de um domínio para outro, ampliando a percepção do aluno para as muitas interfaces e vertentes da atividade.

8.1 Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

O trabalho de conclusão é o momento do curso em que o aluno desenvolve um projeto teórico, prático ou teórico-prático, com relativa autonomia, para testar e confirmar a competência construída ao longo do curso. Ponto conclusivo do processo de avaliação e condição para integralização do curso e requisição de diploma, o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC - estabelece a ligação entre a formação acadêmica e a prática profissional, vinculando os conteúdos teóricos com as atividades operativas do tema/área abordada. De caráter científico, poderá ser realizado nas modalidades de monografia ou de projeto de design de produto (projetos centrados em áreas teórico-práticas ou de formação profissional). O TCC, na modalidade projeto, pode ser de natureza experimental ou comercial.

A partir de orientações estabelecidas pelos colegiados de curso, o TCC é acompanhado por um professor orientador da mesma área do projeto e poderá contar, se necessário, com a contribuição de professores e ou profissionais consultores para aspectos específicos ou colaterais ao tema desenvolvido.

O TCC é um processo avaliado durante as várias etapas de seu desenvolvimento, culminando com apresentação pública a uma banca examinadora, esta composta pelo professor orientador e professores convidados, que farão a análise final do projeto. No que se refere à quantificação dos resultados, a avaliação segue o Regimento Interno da Instituição (UEMG, 2017). As diretrizes técnicas relacionadas com a sua elaboração estão apresentadas no APÊNDICE 2.

8.2 Estágio Supervisionado

O Estágio Supervisionado é concebido como conteúdo curricular implementador do perfil do formando, consistindo numa atividade obrigatória, mas diversificada, tendo em vista a consolidação prévia dos desempenhos profissionais desejados, segundo as peculiaridades do Curso de Design de Moda e a definição do perfil de atuação do aluno. O estágio supervisionado tem caráter flexível de modo a possibilitar o reconhecimento de habilidades e competências adquiridas fora ou no âmbito da Escola, desde que as cargas horárias e atividades desenvolvidas sejam encaminhadas à coordenação de estágios, com os respectivos relatórios e avaliação de desempenho.

As atividades de estágio podem ser desenvolvidas em organizações públicas ou privadas, e também nos próprios Centros e Laboratórios da Escola, que proporcionem ao aluno a participação em situações reais de vida e trabalho nas profissões da área dos cursos, além de práticas experimentais. De diversas modalidades essas atividades se orientam pelo Regimento Interno da Escola que estabelece as normas e procedimentos regulatórios pertinentes (APÊNDICE 3). A coordenação de estágio é o órgão responsável pela emissão de parecer para o credenciamento dessas atividades.

8.3 Atividades Complementares

As Atividades Complementares contemplam o desenvolvimento de práticas e estudos transversais realizadas pelo aluno no período de sua vinculação ao curso. São atividades que possibilitam o desenvolvimento pessoal do aluno relacionadas à sua formação profissional. Na Escola de Design essa prática de complementaridade é cultivada por meio de estudos independentes constituídos por conhecimentos prático-instrumental e estudos colaterais do design, provocando e orientando vocações para áreas e setores específicos de interesse aluno. São constituídas de atividades variáveis e obrigatórias, realizadas durante todo o curso e carga horária definida no APÊNDICE 04 (Quadro de Atividades Complementares). Para integralização da carga horária de atividades complementares – ver matriz curricular –, o aluno deverá escolher atividades vinculadas ao ensino, à pesquisa e extensão de modo equilibrado dentre as atividades constantes do APÊNDICE 04. As atividades não incluídas no apêndice poderão ser consideradas na integralização da carga horária de Formação Complementar, mediante solicitação do aluno ao Colegiado de Curso que deliberará sobre o assunto.

8.4 Atividades de extensão universitária

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 7/2018, que estabelece as diretrizes para extensão na educação superior brasileira, 10% do total de créditos curriculares (10% da carga horária total do curso – ver matriz curricular) exigidos para a graduação “devem ser assegurados para programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social” (BRASIL, 2018).

“A Extensão Universitária, sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade.”

(FORPROEX, 2012, p.15). Assim conceituada, a Extensão Universitária estabelece uma interação dialógica que transforma a Universidade e, ao mesmo tempo, os setores sociais, por meio de um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que imprime qualidade na formação do estudante e impacto e transformação social. Esses resultados possibilitam a ampliação da experiência discente em termos teóricos e metodológicos, a produção do conhecimento e a reafirmação e a materialização dos compromissos éticos e sociais da universidade pública brasileira.

As ações de extensão são classificadas em programa, projeto, curso, evento e prestação de serviços, definidos como:

I – PROGRAMA

“Conjunto articulado de projetos e outras ações de extensão (cursos, eventos, prestação de serviços), preferencialmente integrando as ações de extensão, pesquisa e ensino. Tem caráter orgânico-institucional, clareza de diretrizes e orientação para um objetivo comum, sendo executado a médio e longo prazo”.

II – PROJETO

“Ação processual e contínua de caráter educativo, social, cultural, científico ou tecnológico, com objetivo específico e prazo determinado”.

O projeto pode ser:

- Vinculado a um programa (forma preferencial – o projeto faz parte de uma nucleação de ações).
- Não-vinculado a programa (projeto isolado).

III – CURSO

“Ação pedagógica, de caráter teórico e/ou prático, presencial ou a distância, planejada e organizada de modo sistemático, com carga horária mínima de 8 horas e critérios de avaliação definidos”. Com carga horária menor que 8 horas deve ser classificado como evento.

IV – EVENTO

“Ação que implica na apresentação e/ou exibição pública, livre ou com clientela específica, do conhecimento ou produto cultural, artístico, esportivo, científico e tecnológico desenvolvido, conservado ou reconhecido pela Universidade”.

V – PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

“Realização de trabalho oferecido pela Instituição de Educação Superior ou contratado por terceiros (comunidade, empresa, órgão público, etc.); a prestação de serviços se caracteriza por intangibilidade, inseparabilidade processo/produto e não resulta na posse de um bem” (FORPROEX, 2007, p. 36).

Para a realização de cada uma dessas ações são essenciais:

:: a designação do professor orientador, devendo ter horas semanais atribuídas como encargos didáticos;

:: a elaboração do plano de trabalho com as competências dos atores nela envolvidos;

:: a avaliação da participação e comprometimento do estudante;

:: o estabelecimento de critérios de prioridade para prestar serviços que serão oferecidos pela Instituição.

A Extensão Universitária deve ser compreendida “como processo formativo, prospectivo e qualitativo, a ser mensurado por critérios objetivos (relatório, trabalho escrito, publicação ou comunicação) e subjetivos (compromisso, dedicação)”. Esse processo deve estar integrado “à avaliação dos objetivos e metas da ação extensionista, assim como à avaliação dos efeitos da participação do estudante – e da equipe de trabalho na qual este se inclui – sobre os problemas sociais” (FORPROEX, 2012, p. 33).

Para o aluno de Design de Moda, é obrigatório o cumprimento de 330 horas de atividades de extensão, podendo ser cumprida a partir do 1º período.

CÓDIGO AEx	ATIVIDADES	DESCRIÇÃO	COMPROVAÇÃO E AVALIAÇÃO	HORAS VALIDADAS	LIMITE VALIDÁVEL
01	Participações em projetos de extensão:	Ações de caráter educativo, social, cultural, científico e tecnológico, realizadas com e/ou para público específico, com objetivos e prazos determinados. Incluem a prestação de serviços conforme regulamentada pela Universidade	Comprovação e avaliação em formulário próprio da coordenação de extensão pelo professor responsável pelo evento	Mínimo de 15 h por projeto Máximo de 60 h por semestre	240 horas
02	Palestras, exposições ou mostras.	Atividades de alunos como participantes na elaboração e apresentação de eventos que tenham relação com o curso no qual estão matriculados.	Comprovação e avaliação em formulário próprio da coordenação de extensão pelo professor responsável pelo evento	Mínimo de 05 h por evento e máximo de 30 h por semestre	90 horas
03	Oficinas, treinamentos, workshops ou cursos.	Atividades de alunos na elaboração e apresentação de eventos que tenham relação com o curso no qual estão matriculados	Comprovação e avaliação em formulário próprio da coordenação de extensão pelo professor responsável pelo evento	Mínimo de 05 h por evento e máximo de 45 h por semestre	90 horas
04	Seminários, congressos, ou eventos afins.	5.1 - Atividades de alunos na elaboração e apresentação de eventos que tenham relação com o curso no qual estão matriculados.	Comprovação e avaliação em formulário próprio da coordenação de extensão pelo professor responsável pelo evento	Mínimo de 05 horas por evento e 30 h por semestre	90 horas
		5.2 – Atividades de alunos apresentando trabalhos em eventos que tenham relação com o curso no qual estão matriculados	Apresentação de documento comprobatório e cópia do trabalho apresentado	Máximo de 05 h por apresentação e 30 h por semestre	90 horas

05	Participações em Concursos:	Participações em concursos propostos a alunos, com tema afim ao curso que freqüenta.	Apresentação de documentos comprobatório e cópia do projeto apresentado.	15 h – para aluno participante da etapa eliminatória 30 h – para aluno selecionado.	150 horas
----	-----------------------------	--	--	--	-----------

8.5 Matriz curricular do curso de Design de Moda

Ao contrário da organização horizontal e vertical de disciplinas fixas numa “grade”, nesta proposta as disciplinas se orientam por uma matriz de mobilidade, cujo fluxo se organiza segundo uma direção não pré-definida, a partir do 3º período do curso. Nos dois primeiros períodos serão ofertadas as disciplinas contendo os fundamentos básicos das áreas indispensáveis à formação do designer, prescritos pelas suas diretrizes curriculares⁷. A partir do 3º período, respeitado o número de créditos obrigatórios do curso de sua opção, o próprio aluno, segundo sua vocação e/ou interesse, deverá compor o conjunto de disciplinas complementares relacionadas a aspectos específicos de sua vocação dentro do curso.


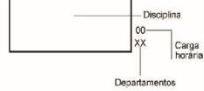
Portanto, esta é uma matriz aberta, sujeita a constantes reexames e reorientações a fim de acompanhar a dinâmica inerente à atividade do design e ao compromisso do ensino de se adequar às transformações e movimentos da sociedade. Assim, a definição dos conteúdos de cada disciplina deve levar em conta as mudanças e perspectivas do mercado de trabalho e o ambiente sociocultural em que o curso está inserido, bem como os valores que norteiam a filosofia educacional da Instituição. Nesse sentido, o conhecimento do projeto pedagógico do curso deverá ser condição básica ao seu corpo docente. Somente a ciência dos objetivos, do perfil desejado para o egresso, das formas de realização da interdisciplinaridade, da integração entre teoria e prática e do sistema de avaliação permitirá ao professor tornar-se um elemento atuante e conectado ao processo de design como um todo.

A composição da Matriz Curricular do Curso se baseia nos princípios de flexibilização curricular, por meio do sistema de créditos. A matrícula é realizada por disciplina, segundo a Resolução COEPE/UEMG nº 132/2013 que regulamenta o regime citado e institui os procedimentos e limites para tal. Embora pertinente à diretriz de flexibilização, a oferta de disciplinas à distância nos termos da PORTARIA No 1.428/2018 MEC não é prevista neste Projeto Político-Pedagógico.

⁷ Ver Brasil (2014).


Caso haja ações futuras para implementação este documento deve ser revisto e aprovado nas devidas instâncias.

Os textos das ementas e objetivos, bem como a indicação bibliográfica para as disciplinas, foram elaborados com ampla participação do corpo docente, considerando as competências requeridas para as demandas da atividade expostas no corpo de texto do projeto.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS 	MATRIZ CURRICULAR CURSO: DESIGN DE MODA	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO Conteúdos Obrigatórios..... 2.160 h Conteúdos Opativos..... 240 h Conteúdos Eletivos..... 120 h Estágio Supervisionado..... 210 h Atividades Complementares..... 150 h Atividades de Extensão..... 330 h CARGA HORÁRIA TOTAL..... 3.210 h	SIGLA: DM		FH: Formação Sócio-Humanística FE: Formação Expressiva FP: Formação Projetual FT: Formação Tecnológica FV: Formação Variável
			ANO: 2020		


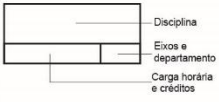
1° e 2° semestres Nível Nivelamento		3° e 6° semestres Nível Qualificação			7° e 8° semestres Nível Aperfeiçoamento		
		Práticas projetuais Específicas de projetos	Conteúdos comuns	Conteúdos específicos			
Expressão Gráfica Oficina de expressão	60 FE	Design e Projeto Fundamentos	30 FP	Teoria do Design Fundamentos	30 FH	Expressão Gráfica Desenho Téc. Vestuário	30 FE
Processo de Criação	60 FP	História do Design Sec. XX ao XXI	30 FH	Design e Metodologia Estudos Aplicados	30 FP	Expressão Gráfica Desenho de Croqui	60 FE
Fundam. Sociais do Design-Antropologia	30 FH	Expressão Gráfica Desenho projetivo	60 FE	Design & Ergonomia Fundamentos	30 FH	Expressão Gráfica Linguagem Visual de Moda	30 FE
Historia do Design Sec. XIX ao XX	30 FH	Design e Percepção Design p/ os sentidos	30 FE	Design & Ergonomia Estudos aplicados	30 FH	Expressão Gráfica Rep. Trid. Moulage	60 FE
Design e Metodologia Metodologia Científica	30 FP	Design e semiótica Fundamentos	30 FH	Design & Mercado Fatores econômicos	30 FH	Materiais e Processos Introdução	30 FT
Expressão Gráfica Desenho Técnico	60 FE	Design e Metodologia Fundamentos	30 FP	Design & Mercado Marketing	30 FH	Materiais e Processos Polímeros e Compósitos	30 FT
Design e Percepção Fundamentos	30 FE	Fundam. Sociais do Design-Sociologia	30 FH	Design & Mercado Empreendedorismo	30 FH	Materiais e Processos Naturais	30 FT
		Expressão Gráfica Desenho e ling. visual	60 FE	História do Design Design no Brasil	30 FH	Materiais e Processos Metais	30 FT
				Teoria do Design Estudos Aplicados	30 FH	História da Moda e da Indumentária	30 FH
						Materiais e Processos Texteis	30 FT
						Expressão Gráfica Fotografia de Produto	30 FE
CH: 300h Obrigatórias	CH: 300h Obrigatórias	CH: 480h Obrigatórias	CH: 270h Obrigatórias	CH: 480h Obrigatórias		TCC 1	60 FP
						TCC 2	120 FP
						Seminários	30 FH
						Oficinas Técnicas TCC	60 FT
						Design e Metodologia Met. aplic. ao TCC	60 FP
						CH: 150h Obrigatórias	CH: 180h Obrigatórias

 Disciplina obrigatória

 Disciplina obrigatória
Conteúdo Seleccionável

15 h = 1 crédito

As disciplinas Prática Projetual destacadas em cinza podem ser selecionadas pelo aluno de acordo com o conteúdo, para completar a carga horária das práticas projetuais.

	Exemplo de percurso CURSO: DESIGN MODA	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO Conteúdos obrigatórios..... 2.160 h Conteúdos Opativos..... 240 h Conteúdos Eletivos..... 120 h Estágio supervisionado..... 210 h Atividades complementares..... 150 h Atividades de extensão..... 330 h Carga Horária Total..... 3.210 h	SIGLA: DM		FH: Formação Sócio-Humanística FE: Formação Expressiva FP: Formação Projetual FT: Formação Tecnológica FV: Formação Variável
			ANO: 2020		

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
	Design e Projeto - Fundamentos 30 hs. 2 cred. FP	Prática Projetual Design experimental 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Identidade 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Design de superfície 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Design estratégico 60 hs. 4 cred. FP	Orientação de Trab. Conclusão Curso-TCC 1 60 hs. 4 cred. FP	Orientação de Trab. Conclusão Curso-TCC 2 120 8 cred. FP
		Prática Projetual Conteúdo Seleccionável 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Conteúdo Seleccionável 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Conteúdo Seleccionável 60 hs. 4 cred. FP	Prática Projetual Design efêmero 60 hs. 4 cred. FP	Seminários 30 hs. 2 cred. FH	Oficinas Técnicas de TCC 60 hs. 4 cred. FT
EG - Oficina de Expressão 60 hs. 4 cred. FE	EG - Desenho e Linguagem Visual 60 hs. 4 cred. FE	EG - <i>Desenho de croqui</i> 60 hs. 4 cred. FE	EG - <i>Desenho técnico do vestuário</i> 30 hs. 2 cred. FE	EG - Linguagem visual aplicada moda 30 hs. 2 cred. FE		Planejamento de coleção de moda 30 hs. 2 cred. FP	EG - Fotografia Produto de Moda 30 hs. 2 cred. FE
EG - Desenho Técnico 60 hs. 4 cred. FE	EG - Desenho Projetivo 60 hs. 4 cred. FE		EG - Representação tridimensional: moulage 60 hs. 4 cred. FE	Fndamentos de Design da Moda 30 hs. 2 cred. FH	Teoria do design 30 hs. 2 cred. FH	Optativa 4 30 h	Visual merchandising 30 hs. 2 cred. FH
Design e Percepção Fundamentos 30 hs. 2 cred. FE	Design e Percepção Design p/ os sentidos 30 hs. 2 cred. FE		Optativa 1 30 h	Optativa 2 30 h	Optativa 3 30 h	Optativa 5 30 h	Optativa 7 60 h
História do Design Sec. XIX a XX 30 hs. 2 cred. FH	História do Design Sec XX a XXI 30 hs. 2 cred. FH	História do Design Design no Brasil 30 hs. 2 cred. FH		Design e Mercado Fatores econômicos 30 hs. 2 cred. FH	Design e Mercado Marketing 30 hs. 2 cred. FH	Design e Mercado Empreendedorismo 30 hs. 2 cred. FH	
Fund. Soc. do Design Antropologia 30 hs. 2 cred. FH	Fund. Soc. do Design Sociologia 30 hs. 2 cred. FH	Design e Ergonomia Fundamentos 30 hs. 2 cred. FH	Design e Ergonomia Estudos aplicados 30 hs. 2 cred. FH	História da Moda e da Indumentária 30 hs. 2 cred. FH	Fat. sociais Design Tendências e consumo 30 hs. 2 cred. FH	Optativa 6 30 h	
Processo de Criação 60 hs. 4 cred. FP	Design e Semiótica Fundamentos 30 hs. 2 cred. FH	Materiais e Processos Introdução 30 hs. 2 cred. FT	Materiais e Processos Têxteis 30 hs. 2 cred. FT	Materiais e Processos Metais 30 hs. 2 cred. FT	Materiais e Processos Materiais Naturais 30 hs. 2 cred. FT		
Design e Metodologia Metodologia Científica 30 hs. 2 cred. FP	Design e Metodologia Fundamentos 30 hs. 2 cred. FP	Design e Metodologia Aplicada ao Projeto 30 hs. 2 cred. FP			Materiais e Processos Polímeros 30 hs. 2 cred. FT	Design e Metodologia Aplicada ao TCC 60 hs. 4 cred. FP	
TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs	TOTAL: 300 hs
	Disciplina Eletiva: 30 h			Disciplina Eletiva: 30 h	Disciplina Eletiva: 30 h	Disciplina Eletiva: 30 h	
		Estágio Superv.: 105 h	Estágio Superv.: 105 h				
	Ativ. Complementar: 30 h	Ativ. Complementar: 15 h	Ativ. Complementar: 15 h	Ativ. Complementar: 30 h	Ativ. Complementar: 30 h	Ativ. Complementar: 30 h	
	Ativ. Extensão: 30 h	Ativ. Extensão: 60 h	Ativ. Extensão: 60 h	Ativ. Extensão: 60 h	Ativ. Extensão: 60 h	Ativ. Extensão: 60 h	

*As disciplinas "Prática Projetual-Conteúdo Seleccionável" são disciplinas não-sequenciais e estão relacionadas no quadro Matriz Curricular.

Nº	1º semestre - Disciplinas	tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	EG- Oficina de Expressão	OBR		4	4	72	60	4
2	EG - Desenho Técnico	OBR		4	4	72	60	4
3	Design e Percepção - Fundamentos	OBR	2		2	36	30	2
4	História do Design - Séc. XIX a XX	OBR	2		2	36	30	2
5	Fund. Soc. do Design - Antropologia	OBR	2		2	36	30	2
6	Processo de Criação	OBR		4	4	72	60	4
7	Design e Metodologia - Metodologia Científica	OBR	2		2	36	30	2
	TOTAL		8	12	20	360	300	20

	2o semestre - Disciplinas	tipo	carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total /(horas	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Design e Projetos - Fundamentos	OBR		2	2	36	30	2
2	Expressão Gráfica - Desenho Projetivo	OBR		4	4	72	60	4
3	Design e Percepção - Design p/os Sentidos	OBR	2		2	36	30	2
4	História do Design - Séc. XX a XXI	OBR	2		2	36	30	2
5	Fund. Soc. do Design - Sociologia	OBR	2		2	36	30	2
6	Design e Semiótica - Fundamentos	OBR	2		2	36	30	2
7	Design e Metodologia - Fundamentos	OBR	2		2	36	30	2
8	EG - Desenho e Linguagem Visual	OBR		4	4	72	60	4
	SUBTOTAL		10	10	20	360	300	20
9	Disciplina Eletiva		1	1	2	36	30	2

10	Atividade Complementar		-	-	-	-	30	2
11	Atividade de Extensão		-	-	-	-	30	2
	TOTAL						396	390

Nº	3º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Prática Projetual - Design Experimental	OBR		4	4	72	60	4
2	Prática Projetual - Conteúdo selecionável	OBR		4	4	72	60	4
3	Expressão Gráfica - Desenho de Croqui	OBR		4	4	72	60	4
4	História do Design no Brasil	OBR	2		2	36	30	2
5	Design e Ergonomia - Fundamentos	OBR	2		2	36	30	2
6	Materiais e Processos - Introdução	OBR	2		2	36	30	2
7	Design e Metodologia Aplicada ao Projeto	OBR	2		2	36	30	2
	SUBTOTAL		8	12	20	360	300	20
8	Estágio Supervisionado		-	-	-	-	105	7
9	Atividade Complementar		-	-	-	-	15	1
10	Atividade de Extensão		-	-	-	-	60	4
	TOTAL						360	480

Nº	4º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Prática Projetual - Identidade	OBR		4	4	72	60	4
2	Prática Projetual – Conteúdo selecionável	OBR		4	4	72	60	4
3	EG - Desenho Técnico do Vestuário	OBR		2	2	36	30	2
4	EG - Representação Tridimensional Moulage	OBR		4	4	72	60	4

5	Optativa 1	OPT	2		2	36	30	2
6	Design e Ergonomia Estudos Aplicados	OBR	2		2	36	30	2
7	Materiais e Processos Têxteis	OBR	2		2	36	30	2
	SUBTOTAL		6	14	20	360	300	20
7	Estágio Supervisionado		-	-	-	-	105	7
8	Atividade Complementar		-	-	-	-	15	1
9	Atividade de Extensão		-	-	-	-	60	4
	TOTAL					360	480	32

Nº	5º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Prática Projetual Design de Superfície	OBR		4	4	72	60	4
2	Prática Projetual - Conteúdo selecionável	OBR		4	4	72	60	4
3	EG - Linguagem Visual Aplicada a Moda	OBR		2	2	36	30	2
4	Fundamentos do Design de Moda	OBR	2		2	36	30	2
4	Optativa 2	OPT	2		2	36	30	2
5	Design e Mercado - Fatores Econômicos	OBR	2		2	36	30	2
6	História da Moda e da Indumentária	OBR	2		2	36	30	2
7	Materiais e Processos - Metais	OBR	2		2	36	30	2
	SUBTOTAL		10	10	20	360	300	20
8	Disciplina Eletiva		1	1	2	-	30	2
9	Atividade Complementar		-	-	-	-	30	2
10	Atividade de Extensão		-	-	-	-	60	4
	TOTAL					360	420	28

Nº	6º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Prática Projetual - Design Estratégico	OBR		4	4	72	60	4
2	Prática Projetual - Design Efêmero	OBR		4	4	72	60	4
3	Optativa 3	OBR	2		2	36	30	2
4	Teoria do Design	OBR	2		2	36	30	2
5	Design e Mercado Marketing	OBR	2		2	36	30	2
6	Fatores Sociais do Design Tendência e consumo	OBR	2		2	36	30	2
7	Materiais e Processos Materiais Naturais	OBR	2		2	36	30	2
8	Materiais e Processos Produção Polímeros	OBR	2		2	36	30	2
	SUBTOTAL		12	8	20	360	300	20
8	Disciplina Eletiva		1	1	2	-	30	2
9	Atividade Complementar		-	-	-	-	30	2
10	Atividade de Extensão		-	-	-	-	60	4
	TOTAL					360	420	28

Nº	7º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 1	OBR		4	4	72	60	4
2	Seminários	OBR	2		2	36	30	2
3	Planejamento de Coleção de Moda	OBR		2	2	36	30	2
4	Optativa 4	OPT	2		2	36	30	2
5	Design e Mercado - Empreendedorismo	OBR	2		2	36	30	2

6	Optativa 5	OPT	2		2	36	30	2
7	Design e Metodologia - Aplicada ao TCC	OBR	4		4	72	60	4
8	Optativa 6	OPT	2		2	36	30	2
SUBTOTAL			12	8	20	360	300	20
9	Disciplina Eletiva		1	1	2	-	30	2
10	Atividade Complementar		-	-	-	-	30	2
11	Atividade de Extensão		-	-	-	-	60	4
TOTAL						360	420	28

Nº	8º semestre - Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 2	OBR		8	8	144	120	8
2	Oficinas Técnicas de TCC	OBR		4	4	72	60	4
3	EG Fotografia de Produto de Moda	OBR		2	2	36	30	2
4	Visual Merchandising	OPT	2		2	36	30	2
5	Optativa 7		4		4	72	60	4
TOTAL			6	14	20	360	300	20

PRÁTICA PROJETUAL DE CONTEÚDO SELECIONÁVEL

Nº	Disciplinas	Tipo	Carga horária semanal			Carga horária total (h/a)	Carga horária total (horas)	Crédito
			Teórica	Prática	Total			
1	Pratica Projetual Design Experimental	OBR		4	4	72	60	4
2	Pratica Projetual Design Identidade	OBR		4	4	72	60	4
3	Pratica Projetual Design de Superfície	OBR		4	4	72	60	4

4	Pratica Projetual Design Estratégico	OBR		4	4	72	60	4
5	Pratica Projetual Design Efêmero	OBR		4	4	72	60	4
6	Pratica Projetual – Design de Serviço	OPT		4	4	72	60	4
7	Pratica Projetual – Design de Negócios	OPT		4	4	72	60	4
8	Pratica Projetual – Design Sistemico	OPT		4	4	72	60	4
9	Pratica Projetual – Design para Todos	OPT		4	4	72	60	4
10	Pratica Projetual – Design da Paisagem	OPT		4	4	72	60	4
11	Pratica Projetual – Design e Mobilidade	OPT		4	4	72	60	4
12	Pratica Projetual – Design e Luminotécnica	OPT		4	4	72	60	4
13	Pratica Projetual – Design e Ambiência	OPT		4	4	72	60	4
14	Pratica Projetual – Escala de Produção	OPT		4	4	72	60	4
15	Pratica Projetual – Design da Informação	OPT		4	4	72	60	4
	TOTAL							

DISCIPLINAS OPTATIVAS/DEPARTAMENTOS

Na sequência são apresentadas as disciplinas optativas, com suas ementas e conteúdos amplos, acompanhadas de suas bibliografias, ressaltando que o planejamento e construção dos conteúdos específicos deverão acontecer no momento da elaboração do planejamento de aulas das disciplinas ofertadas. Isto se justifica pela necessidade de adequação dos conteúdos às constantes mudanças e demandas emergentes da atividade.

QUADRO 4 – Disciplinas Optativas / Departamentos

DISCIPLINAS OPTATIVAS	H/A	H/R	CREDITOS	DEPARTAMENTO
Expressão Gráfica – Desenho de Calçados e Bolsas	30	36	2	Formação Expressiva
Moda, Consumo e Processos Comunicacionais	30	36	2	Formação Expressiva
Tecnologia Têxtil	30	36	2	Formação Tecnológica
Tecnologia Têxtil & Superfície	30	36	2	Formação Tecnológica
Laboratório de Joalheria Contemporânea	30	36	2	Formação Tecnológica
Modelagem de calçados	60	72	4	Formação Tecnológica
Modelagem Plana do Vestuário	60	72	4	Formação Tecnológica
Moulage - Modelagem Experimental Avançada	60	72	4	Formação Tecnológica
Confecção e Costura – Alfaiataria Avançada	60	72	4	Formação Tecnológica
Propriedade Intelectual e Inovação	30	36	2	Formação Tecnológica
Planejamento e Controle da Produção em Moda	30	36	2	Formação Tecnológica
Alfaiataria	60	72	4	Formação Tecnológica
Costura e Acabamento	60	72	4	Formação Tecnológica
Economia Criativa na Moda	30	36	2	Formação Tecnológica
Materiais e Processos Cerâmicos e Vitreos	30	36	2	Formação Tecnológica
<i>Wearable</i>	30	36	2	Formação Projetual
Design de Gemas e Jóias	30	36	2	Formação Projetual
Oficina de Joalheria	30	36	2	Formação Projetual
Desenvolvimento de Produtos em Calçados	30	36	2	Formação Projetual
Design de Embalagem	30	36	2	Formação Projetual
Figurino	30	36	2	Formação Projetual
Expressão Gráfica Produção e Styling	30	36	2	Formação Projetual
Fotografia Básica	60	72	4	Formação Expressiva
História da Moda no Brasil	30	36	2	Formação Humanística
Libras - Instrumental	60	72	4	Formação Sócio-Humanística

Elaborado pelos autores, 2019

8.6 Ementário

Na sequência serão apresentadas as disciplinas, com suas ementas e conteúdos amplos, acompanhadas de suas bibliografias, ressaltando que o planejamento e construção dos conteúdos específicos deverão acontecer no planejamento de implementação desta proposta, coordenado pelo NDE do Curso de Design de Produto. Essa necessidade se justifica, particularmente, na integração do novo corpo docente às diretrizes do curso, essencial para a interação de áreas, conhecimentos e experiências.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Sec. XIX ao XX

Ementa: Estudo dos principais movimentos, estilos e acontecimentos do Design, numa perspectiva cronológica, desde o início do século XIX até os primeiros anos do século XXI, enfatizando as relações entre os diversos contextos e as manifestações de cada época.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. totalmente rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2008. 273 p.
 FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 347 p.
 PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design**. 3. ed São Paulo: Martins Fontes, 2001. 224 p

Bibliografia Complementar:

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.
 LAVER, James; PROBERT, Christina. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.
 LUCIE-SMITH, Edward. **Furniture: a concise history**. London: Thames and Hudson, 1979 e 1995. 216 p.
 MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p
 SEMBACH, Klaus-Jürgen. **Arte nova: a utopia da reconciliação**. Koln: Taschen, 2004. 240 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Sec. XX ao XXI

Ementa: Estudo dos principais movimentos, estilos e acontecimentos do Design, numa perspectiva cronológica, desde o início do século XX até o século XXI, enfatizando as relações entre os diversos contextos e as manifestações de cada época.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. totalmente rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2008. 273 p.
 MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p.
 SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blücher, 2010. 299 p. ISBN 9788521205098.

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p.
 DORMER, Peter. **Design since 1945**. New York: Thames and Hudson, 1998. 216 p.
 DROSTE, Magdalena; BAUHAUS-ARCHIV. **Bauhaus 1919-1933**. Koln: Taschen, 2006. 256 p
 FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 347 p.
 HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.
 LAVER, James; PROBERT, Christina. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.
 LUCIE-SMITH, Edward. **Furniture: a concise history**. London: Thames and Hudson, 1979 e 1995. 216 p.
 RAIZMAN, David Seth. **History of modern design: graphics and products since the industrial revolution**. 2. ed London: Laurence King, 2010. 432 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Design no Brasil

Ementa: Estudos conceituais das informações sobre o Design no Brasil, nos séculos XIX e XX.

Bibliografia Básica:

BATTISTONI FILHO, Duilio. **Pequena histórias das artes no Brasil**. 2. ed. Campinas: Átomo, São Paulo: Edições PNA, 2008.

BONSIEPE, G.; FERNANDEZ, S (org.) **Historia del diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía**. São Paulo: Editora Blucher, 2008. 371 p.

MELO, Chico Homem de. (org.) **O design gráfico brasileiro: anos 60**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 302 p.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael (org.) **O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. 358 p.

MACHADO, Maria Lúcia. **Interiores no Brasil: a influência portuguesa no espaço doméstico**. São Paulo: Olhares, 2011. 132 P

MORAES, Dijon De. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2006. 290 p.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 1998. 126 p.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Móvel moderno no Brasil**. São Paulo: Studio Nobel, FAPESP, Edusp, 1995. 198 p

SEGAWA, Hugo. **Arquiteturas no Brasil: 1900-1990**. 3. ed. São Paulo: Edusp, 2010. 224 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos Sociais do Design - Antropologia

Ementa: Estudos sobre a cultura compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas etc) influenciam ou se fazem presentes no design enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.

Bibliografia Básica:

AUGÉ, Marc. **Não-lugares: introdução a uma antropologia da supermodernidade**. 9. ed. São Paulo: Papirus, 2012.

BONSIEPE, G. **Identidade e contra-identidade do design**. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.

HALL, S. **Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. 2 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006

CAMPBELL, C. **Eu Compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno...** In: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

CANCLINI, N. G. **O consumo Serve para Pensar**. In: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos: conflitos muticulturais da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

CELASCHI, F. **Design e Identidade: incentivo para o design contemporâneo**. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.

LARAIA, R. de B. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987. Segunda parte: Como Opera a Cultura.

COELHO, L. A. L. **Conceitos-Chave em Design**. Rio de Janeiro: Ed. PUC- Rio, Novas Ideias, 2008.

GIDDENS, A. **Identidade e Modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

GOLDENBERG, M. **O Corpo como Capital**. In: GOLDENBERG, M. (Org.) O Corpo como Capital: estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2007.

SARLO, B. **Ontem e Hoje**. In: SARLO, B. Tempo Presente: notas sobre a mudança de uma cultura. Rio de Janeiro: José Olympio, 2005.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos Sociais do Design - Sociologia
Ementa: Estudos sobre a cultura compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas, etc.) influenciam ou se fazem presentes no design enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.
<p>Bibliografia Básica: BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blücher, 2011. BONSIEPE, G. Identidade e contra-identidade do design. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010. LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sébastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.</p> <p>Bibliografia Complementar: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. CAMPBELL, C. Eu Compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno... In: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. CANCLINI, N. G. O consumo Serve para Pensar. In: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos: conflitos muticulturais da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999. CELASCHI, F. Design e Identidade: incentivo para o design contemporâneo. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010. COELHO, L. A. L. Conceitos-Chave em Design. Rio de Janeiro: Ed. PUC- Rio, Novas Ideias, 2008. LARAIA, R. de B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987. Segunda parte: Como Opera a Cultura.</p>

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Teoria do Design
Ementa: Análise crítica do design nos diferentes contextos.
<p>Bibliografia Básica: FORTY, Adrian. Design, Designers e a Literatura sobre design. In: ____ Objetos de Desejo – design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007. p. 321-330 KAKAZIAN, Thierry. Design e Desenvolvimento Sustentável: haverá a idade das coisas leves. São Paulo: Senac, 2005. p. 27-69. SCHNEIDER, Beat. Design – Teoria. In : ____ Design – uma introdução. O design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Edgard Blucher, 2010. p. 257-270.</p> <p>Bibliografia Complementar: BONSIEPE, Gui. Assimetria tecnológica – um dilema da periferia. In: ____ A Tecnologia da Tecnologia. São Paulo: Edgard Blucher, 1983. p. 13-26 DILNOT, Clive. The State of Design History, Part I: mapping the field. In: MARGOLIN, Victor (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p.213-232 DILNOT, Clive. The State of Design History, Part II: problems and possibilities. In: MARGOLIN, Victor (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 233-250 GLADWELL, Malcolm. (1) Introdução, (2) A teoria das Fatias Finas: como um pouco de conhecimento pode fazer muito e, (3) O dilema de Kenna: a maneira certa - e errada – de perguntar às pessoas o que elas querem. In: ____ BLINK – A Decisão Num Piscar de Olhos. Rio de Janeiro: Editora Rocco Ltda., 2005. P. 9-22, 23-51 e 147-184 MARGOLIN, Victor. Design studies as a new discipline. In: ____ (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 3-28 MARGOLIN, Victor. Design in History. Design Issues, Chicago, v. 25, n. 2, p. 94-105, 2009.</p>

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos do Design de Moda
Ementa: Estudo do sistema da moda. Reflexão sobre os aspectos filosóficos e sociais da moda. Pesquisa sobre moda e linguagem.
Bibliografia Básica: LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero: A Moda e seu Destino nas Sociedades Modernas. São Paulo: Cia das Letras, 1989. GODART, Frédéric. Sociologia da moda. São Paulo: Senac, 2010 SVENDSEN, Lars. Moda: uma filosofia. São Paulo: Zahar, 2010.
Bibliografia Complementar: AGAMBEN, Giorgio. O Que é o Contemporâneo e Outros Ensaio. Chapecó: Argos, 2009. CRANE, Diana. A Moda e Seu Papel Social. São Paulo: Editora SENAC, 2005. Mc ASSEY, Jacqueline; BOCKLEY, Clare. Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda. Ed. Bookman, 2013. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de Moda: Sociedade, Imagem e Consumo. SP: Estação das Letras, 2007. SIMMEL, George. Filosofia da Moda. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História da Moda e da Indumentária
Ementa: Estudo da indumentária e da moda. Análise crítica da história das formas vestimentares. Análise dos elementos estéticos de diversas culturas e tradições. Análise da moda em sua perspectiva social e histórica a partir dos aspectos socioculturais e filosóficos.
Bibliografia Básica: BOUCHER, François. História do Vestuário do Ocidente. São Paulo: Cosac Naif, 2010. BRONWYN, Cosgrave. História da Indumentária e da Moda da Antiguidade aos Dias Atuais. São Paulo: GG Brasil, 2012. GUMBRACH, Didier. Histórias da Moda. São Paulo: Cosac Naif, 2009. KOHLE, Carl. História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 2011.
Bibliografia Complementar: CALANCA, Daniela. História Social da Moda. São Paulo: SENAC, 2008. FREYRE, Gilberto. Modos de Homem & Modas de Mulher. Rio de Janeiro: Record, 1986. ROCHE, Daniel. Cultura das Aparências. São Paulo: SENAC, 2007. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras, 2007. SORCINELLI. Estudar a Moda: Corpos, Vestuários e Estratégias. São Paulo: SENAC, 2008.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fatores Sociais Design - Tendências e Consumo
Ementa: Estudo do processo que define o padrão de comportamento e consumo. Apresentação da teoria da pesquisa de tendências e da prática do <i>Coolhunting</i>
Bibliografia Básica: CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: Teoria e Prática da Pesquisa de Tendências. RJ: SENAC, 2004. DALPRA, Patrícia. DNA Brasil: Tendências e Conceitos Emergentes para 5 Regiões Brasileiras. SP: Estação das Letras, 2009. SORGER, Richard et alii. Fundamentos do Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, Chris. **A Cauda Longa**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
 BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: guia prático para design de novos produtos. SP: Blucher, 2000.
 BEZERRA, Charles. **O Designer Humilde**: Lógica e Ética para Inovação. SP: Rosari, 2008.
 EVANS, Dave. **Cool Hunting**: A Guide to High Design and Innovation. London: Southbank Publishing, 2007.
 GARNER, Myrna B. Beyond Design: **The Synergy of Apparel Product Development**. London: Fairchild, 2012.
 HIDALGO, Marta R. **The Sourcebook of Contemporary Design**. New York: Collins Design, 2010.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Visual Merchandising**Ementa:** Conceitos de Marketing e Merchandising. Atmosfera de compras. Locais de exposição de produtos. Vitrinismo. Espaços customizados. Modelos e hábitos de compra do consumidor brasileiro. Materiais de merchandising em ponto de vendas.**Bibliografia Básica:**

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina: construção de encenações**. 3ª Ed – São Paulo: Editora SENAC São Paulo: Educ, 2007.
 LOVELOCK, Christopher H; WIRTZ, Jochen. **Marketing de serviços**: pessoas, tecnologia e resultados. Tradução Arlete Simille Marques. São Paulo: Pearson, 2006.
 MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar:

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas entre-vistas**. São Paulo: Senac, 2003.
 LONGARÇO, Marcia; MORGAN, Tony. **Visual merchandising: Vitrinas e interiores comerciais**. São Paulo: Editora GG, 2017.
 BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda**. 4ª Ed-Belo Horizonte: Editora Atlas 2006
 MALHOTRA, Naresh; EBSTER, Claus. **Design de Loja e Merchandising Visual. Criando Um Ambiente que Convida a Comprar**. São Paulo: 2012.
 KOTLER, Philip.. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Mercado - Fatores econômicos**Ementa:** Estudo dos fatores econômicos e de mercado e sua relação com a atividade de design.**Bibliografia Básica:**

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2010. xxxi, 838 p. ISBN 9788522107056. 5EX.
 VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro : teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 441 p. ISBN 8522443211 . 4EX.
 MCCRACKEN, Grant David. **Cultura & consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2010. 205 p. (Cultura e consumo). ISBN 8574781088. 4EX.

Bibliografia Complementar:

- HUBERMAN, Leo. **História da riqueza do homem**. 20. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. 318 p. (Biblioteca de ciências sociais; Economia) 3EX.
- GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole. **A economia ao alcance de quase todos**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. xv, 152 p. (Coleção novos umbrais). ISBN 85-221-0209-0. 3EX.
- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2014. xxx, 824 p. ISBN 9788522111862. 3EX
- MANUAL de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p. ISBN 8502037811. 3EX.
- PRADO JÚNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2006. 364 p. ISBN 85-11-13017-9 . 2EX.
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. 14. ed. São Paulo: Best Seller, 2004. 649 p. ISBN 8571236542 (broch.). 3EX.
- SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2003. 139 p. ISBN 85-7244-093-3. 3EX.
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 246 p. ISBN 8502043099 (broch.). 3EX.
- VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez; NEVES, Silvério das 1953-. **Introdução à economia**. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Frase, 2003. xvii, 578 p. ISBN 8587060432 (broch.) 3EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Mercado - *Marketing***Ementa:** Estudo dos conceitos e teorias de *marketing* direcionados à compreensão dos principais instrumentos de análise de estratégias do mesmo.**Bibliografia Básica:**

- KOTLER, Philip.. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006. xxii, 750 p. ISBN 8576050013. 5EX.
- KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: 14e. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. xxii, 765 p. ISBN 9788581430003. 11EX.
- KOTLER, Philip.. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

Bibliografia Complementar:

- GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole. **A economia ao alcance de quase todos**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. xv, 152 p. (Coleção novos umbrais). ISBN 85-221-0209-0. 3EX.
- HUBERMAN, Leo. **História da riqueza do homem**. 20. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. 318 p. (Biblioteca de ciências sociais; Economia) 3EX.
- KOTLER, Philip. **Marketing**. São Paulo: Atlas, 1980. 589 p. 8EX.
- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2014. xxx, 824 p. ISBN 9788522111862. 3EX
- MANUAL de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p. ISBN 8502037811. 3EX.
- PRADO JÚNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2006. 364 p. ISBN 85-11-13017-9 . 2EX.
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. 14. ed. São Paulo: Best Seller, 2004. 649 p. ISBN 8571236542 (broch.). 3EX.
- SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2003. 139 p. ISBN 85-7244-093-3. 3EX.
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 246 p. ISBN 8502043099 (broch.). 3EX.
- VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez; NEVES, Silvério das 1953-. **Introdução à economia**. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Frase, 2003. xvii, 578 p. ISBN 8587060432 (broch.) 3EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Design e Mercado - Empreendedorismo
Ementa: Estudo da visão sistêmica do mercado e da compreensão de negócio para o desenvolvimento de estratégias de atuação no cenário profissional do designer, vinculados à gestão de projetos e de empreender a profissão como <i>freelancer</i> , ou com escritório de design ou em um negócio de design.
<p>Bibliografia Básica: HISRICH, Robert D. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p. ISBN 9788577803460 (enc.). 5EX. KELLEY, Tom. As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504. 6EX. KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX</p>
<p>Bibliografia Complementar: FRIED, Jason. Reinvente sua empresa: mude sua maneira de trabalhar. Rio de Janeiro: Sextante, 2012. 187 p. ISBN 9788575427637. 3EX. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299,[4] p. ISBN 9788575423387. 3EX. KIM, W. Chan. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2005. 241 p. ISBN 9788535215243. 4EX. LINDSTRÖM, Martin. A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. 207 p. ISBN 97885209221700. 4EX. MADUREIRA, Omar Moore de. Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento: produtos, processos, serviços, sistemas. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX. PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX. ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2009. 120 p. 3EX. SATO, Yoshihiko. Value analysis tear-down: a new process for product development and innovation. New York: Industrial Press: Society of Manufacturing Engineers, 2005. x, 206 p. ISBN 0831132035. 4EX. TAVARES, Mauro Calixta. Gestão estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xx, 434 p. ISBN 9788522460540. 3EX. VEIGA, José Eli da. Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 226 p. (Garamond universitária .). ISBN 8576170515. 4EX.</p>

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Design e Ergonomia - Fundamentos
Ementa: Aspectos físicos, cognitivos e mentais da atividade humana aplicados ao projeto de Design. Interface entre o homem e o objeto. Usabilidade. Acessibilidade.
<p>Bibliografia Básica: ABRAHÃO, J.; SZNELWAR, L.; SILVINO, A.; SARMET, M.; PINHO, D. Introdução à ergonomia: da prática à teoria. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p. IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p. ISBN 8521203543. GUÉRIN, F.; LAVILLE, A.; DANIELLOU, F.; DURAFFOURG, J.; KERGUELEN, A. Compreender o trabalho para transformá-lo. São Paulo: Blucher, 2001. 200 p.</p>
<p>Bibliografia Complementar: BAXTER, Mike. Projeto de produtos. São Paulo: Blücher, 2000. BÜRDEK, Bernhard. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blücher, 2006. BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blücher, 2012. DUL, J. ; WEERDMEESTER, B. Ergonomia prática. 2.ed. São Paulo: Editora Edgar Blücher, 2004. MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003. WISNER, Alain. A Inteligência no Trabalho: textos selecionados de ergonomia. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.</p>

Departamento de **Formação Humanística**

Disciplina: Design e Ergonomia - Estudos Aplicados

Ementa: Métodos e ferramentas da Ergonomia aplicada a projeto de Design.

Bibliografia Básica:

ABRAHÃO, J.; SZNELWAR, L.; SILVINO, A.; SARMET, M.; PINHO, D. **Introdução à ergonomia: da prática à teoria**. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p. ISBN 8521203543.

GUÉRIN, F.; LAVILLE, A.; DANIELLOU, F.; DURAFFOURG, J.; KERGUELEN, A. **Compreender o trabalho para transformá-lo**. São Paulo: Blucher, 2001. 200 p.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Norma Regulamentadora No 17. Ergonomia.

CYBIS, W. **Ergonomia e Usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações**. São Paulo: Novatec, 2007.

DUL, J. ; WEERDMEESTER, B. **Ergonomia prática**. 2.ed. São Paulo: Editora Edgar Blücher, 2004.

MORAES, Anamaria de. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.

NORMAN, D. **O Design do Dia-a-Dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.

WISNER, Alain. **A Inteligência no Trabalho: textos selecionados de ergonomia**. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Design e Semiótica - Fundamentos

Ementa: Estudo dos signos no campo do Design. Projeto e processos de significação. Semiose e uma noção expandida de projeto. Comunicação, cognição e linguagem no mundo codificado.

Bibliografia Básica:

DENIS, Rafael Cardoso. **Design para um mundo complexo**. Cosac Naify, 2011.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. Ubu Editora LTDA-ME, 2018.

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. Cengage Learning Editores, 2012.

Bibliografia Complementar:

DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena, 2016.

FARIAS, Priscila; QUEIROZ, João. **Visualizando Signos**. São Paulo: Blucher, 2017. (disponível para download gratuito online: <https://openaccess.blucher.com.br/article-details/03-20846>)

PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. Ed Perspectiva. 2010.

PETROSKI, Henry. **A evolução das coisas úteis**. Zahar, 2007.

ZINGALE, Salvatore. . DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena: EdUEMG, p. 63-75, 2016.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Seminários

Ementa: Apresentação e discussão do vasto universo do design na contemporaneidade, no Brasil e no mundo, enfatizando áreas de atuação no mercado e pesquisa.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.
 TAMBORRINI, Paolo. **Design de inovação: do design ao design de sistemas : objetos, relações e comportamento**. In: Inovação= Innovation. Barbacena : EdUEMG, 2012. p. 53-63.
 SUSTENTABILIDADE II = **Sustainability II**. 2. ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 150 p. (Cadernos de estudos avançados em Design (EdUEMG); 13). ISBN 9788562578359.

Bibliografia Complementar:

BEZERRA, Charles. **A máquina de inovação: mentes e organizações na luta por diferenciação**. Porto Alegre: Bookman, 2011. 81 p. ISBN 9788577807536.
 BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.
 DENIS, Rafael Cardoso. **Design para um mundo complexo**. Cosac Naify, 2011.
 ECONOMIA **criativa: inovação e desenvolvimento** : publicação do Programa Institucional de Extensão em cultura e Desenvolvimento. Belo Horizonte: EdUEMG, 2017. 186 p. ISBN 9788562578885.
 PETROSKI, Henry. **Inovação: da idéia ao produto**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. viii, 201 p. ISBN 9788521204534.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** História da Moda no Brasil**Ementa:** Abordagem sobre a moda no Brasil desde da produção têxtil ao desenvolvimento das criações em design pelas indústrias do vestuário no país. Investigação sobre a produção e circulação de imagens a partir das questões culturais que perpassam os mimetismos de estilo com os processos de pós-culturalismo e da globalização.**Bibliografia Básica:**

ARAUJO, Marcelo de. **Dom Pedro II e a Moda Masculina na Época Vitoriana**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
 CHATAIGNIER, Gilda. **História da Moda no Brasil**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
 SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Sociabilidades Coloniais: Entre o Ver e o Ser Visto**. São Paulo: Estação das Letras Cores, 2016.

Bibliografia Complementar:

BAUDOT, François. **A moda do século**. São Paulo: Cosac&Naify, 2009.
 CASTILHOS, Kátia; GARCIA, Carol. **Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.
 KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
 LEVENTON, Melissa. **História Ilustrada do Vestuário**. São Paulo: Publifolha, 2009.
 MELLO E SOUZA, Gilda de. **O espírito das roupas: a moda do século XIX**. São Paulo: companhia das Letras, 1996.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Libras - Instrumental**Ementa:**

Instrumentalizar a comunicação da LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais com configurações físicas, expressões, morfologia, diálogos, noções de tempo e hora, música, diálogo e conversação.

Bibliografia Básica:

ALLAN, K. (1977) **Classifiers**. *Language*, 53: 285-311
 FERREIRA-BRITO, L. (1995) **Por uma gramática das línguas de sinais**. Tempo Brasileiro. UFRJ. Rio de Janeiro.
 GESSER, Audrei. **Libras que língua e essa**. [S.l.] Parábola Editorial, 2015
 QUADROS, RONICE M. DE.; KARNOPP, LODENIR B. **Língua de Sinais Brasileira: Estudos lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

Bibliografia Complementar:

KARNOPP, Lodenir B.; MACHADO, Rodrigo N. **Literatura surda: ver histórias em língua de sinais**. 2 Seminário Brasileiro de Estudos Culturais em Educação (CD) – 2SBECE. Canoas: ULBRA, 2006.

CAPOVILLA, F. C. e RAPHAEL, W. D. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue da Língua de Sinais Brasileira**, Volume I: Sinais de A a M. 3.ed. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2008.

CAPOVILLA, F. C. e RAPHAEL, W. D. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue da Língua de Sinais Brasileira**, Volume II: Sinais de M a Z. 3.ed. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2008.

LACERDA, Cristina B.F. de. **Um pouco da história das diferentes abordagens na educação dos surdos**. Cad. CEDES [online]. 1998, vol.19, n.46, pp.68-80. ISSN 0101-3262.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina: História da Moda Avançada**

Ementa: Estudo da história das formas vestimentares e da cultura das aparências nos séculos XX e XXI. Análise crítica da correlação entre arte e moda. Relações entre vestuário, aparência, gênero e identidade.

Bibliografia Básica:

CALANCA, Daniela. **História social da moda**. Senac, 2008.

MENDES, Valerie. **A moda do século XX**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

GODART, Frédéric. **Sociologia da moda**. São Paulo: Senac, 2010

Bibliografia Complementar:

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social**. São Paulo: Senac 2006

BLACKMAN, Cally. **100 Anos de Moda**. São Paulo: Publifolha, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles **O império do efêmero**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009

SEELING, Charlotte. **150 Anos de Moda**.

SVENDSEN, Lars. **Moda: uma filosofia**. São Paulo: Senac, 2010.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina:** Expressão Gráfica - Oficina de Expressão

Ementa: Estudo de linguagens, métodos, técnicas, processos e meios de captação, registro, criação e aplicação de imagens na representação gráfica manual e digital.

Bibliografia Básica:

CHING, Francis D.K., JUROZEK, Steven P. **Representação Gráfica para Desenho e Projeto**. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2001.

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o Lado Direito do Cérebro**. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1984.

PIPES, Alan. **Desenho para Designers**. São Paulo: Blucher, 2010.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Rosilien. **Sketching: Técnicas de desenho para designers de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

HALLWELL, Phillip. **À Mão Livre**. Volume 1. São Paulo: Editora Cultura, 1995.

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Lisboa: Editorial Estampa, 2005.

MARTÍN, Gabriel. **Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

MONTENEGRO, A. Gildo. **A Perspectiva dos Profissionais: sombras – insolação – axonometria**. São Paulo: Blucher LTDA, 2010.

REYNA, Rudy. **How to draw what you see**. Nova Iorque: Watson Guptill-Publications, 1972.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho e Linguagem Visual
Ementa: Estudo dos elementos da sintaxe visual aplicados às técnicas de representação gráfica.
<p>Bibliografia Básica: GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras Editora, 2008. MARTÍN, Gabriel. Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2007. PIPES, Alan. Desenho para Designers. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>Bibliografia Complementar: ALBERS, Josef. A interação da cor. São Paulo: Martins Fontes, 2009. ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. CASTILHO, M.; STRAUB, E.; BIONDAN, P.; QUEIROZ, H. ABC do rendering. Curitiba: Infolio Ed., 2004 CHING, Francis D.K., JUROZEK, Steven P. Representação Gráfica para Desenho e Projeto. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001. DONDIS, Donis A. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003. EISSEN, Koos, STEUR, Rosilien. Sketching: Técnicas de desenho para designers de produto. Porto Alegre: Bookman, 2015. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000. HALLWELL, Phillip. À Mão Livre. Volume 1. São Paulo: Editora Cultura, 1995. JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Lisboa: Editorial Estampa, 2005. LUPTON, Philips. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. REYNA, Rudy. How to draw what you see. Nova Iorque: Watson Guptill-Publications, 1972. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Técnico
Ementa: Desenvolvimento das linguagens técnicas e gráficas de leitura, interpretação e registro de desenhos dos processos de representação e registro de forma, dimensão e exposição de objetos, requeridos na configuração de projetos de design.
<p>Bibliografia Básica: MANFÉ, G.; POZZA, R. ; SCARATO G. Manual de Desenho Técnico Mecânico. Volume 1. São Paulo: Angelloti Ltda, 1991. SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2015. Xviii 475p. SILVA, Sylvio F. da. A Linguagem do Desenho Técnico. Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos Editora S. A,1984.</p> <p>Bibliografia Complementar: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. São Paulo: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1990. 86 p. PEREIRA, Aldemar d'Abreu. Desenho técnico básico. 3 Ed. Rio de Janeiro: F. Alves, 1979. 127p. CHING, F.; JUROSZEK, S. Representação Gráfica para Desenho e Projeto. Barcelona: Gustavo Gili, 2007. DOCZI, Gyogy. O poder dos limites – Harmonias e proporções na Natureza, Arte e Arquitetura. São Paulo: Mercuryo, 1990. ESTHEFHÂNIO, Carlos. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico S.A. 2001. GIONGO, Affonso Rocha. Curso de Desenho Geométrico. São Paulo: Nobel, 1984. (esg.) MONTENEGRO, Gildo A. Geometria Descritiva. São Paulo: Edgard Blucher, 1999. PROVENZA, Francisco. Desenhista de Máquinas. São Paulo: Protec, 1997. SILVA, Sylvio F. A Linguagem de Desenho Técnico. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos,. 1984.</p>

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Projetivo
Ementa: Representação de projeções de objetos em um ou mais planos relativos às vistas ortográficas e perspectivas, observados os códigos e normas técnicas correspondentes.
Bibliografia Básica: MANFÉ, G.; POZZA, R. ; SCARATO G. Manual de Desenho Técnico Mecânico .Volume 1. São Paulo: Angelloti Ltda, 1991. SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno . 4.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2015. Xviii 475p. SILVA, Sylvio F. da. A Linguagem do Desenho Técnico . Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos Editora S. A,1984.
Bibliografia Complementar: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. São Paulo: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1990. 86 p. PEREIRA, Aldemar d'Abreu. Desenho técnico básico . 3 Ed. Rio de Janeiro: F. Alves, 1979. 127p. CHING, F.; JUROSZEK, S. Representação Gráfica para Desenho e Projeto . Barcelona: Gustavo Gili, 2007. DOCZI, Gyogy. O poder dos limites – Harmonias e proporções na Natureza, Arte e Arquitetura . São Paulo: Mercury, 1990. ESTHEFHÂNIO, Carlos. Desenho Técnico Básico . Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico S.A. 2001. GIONGO, Affonso Rocha. Curso de Desenho Geométrico . São Paulo: Nobel, 1984. (esg.) MONTENEGRO, Gildo A. Geometria Descritiva . São Paulo: Edgard Blucher, 1999. PROVENZA, Francisco. Desenhista de Máquinas . São Paulo: Protec, 1997. SILVA, Sylvio F. A Linguagem de Desenho Técnico . São Paulo: Livros Técnicos e Científicos Ed. 1984.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Fotografia de Produto de Moda
Ementa: Composição fotográfica como meio de expressão e representação de idéias. Prática de fotografia externa e prática de produção e noções de iluminação de estúdio, objetivando produtos de moda.
Bibliografia Básica: DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico . Campinas: Papyrus, 2012. HEDGCOE, John. O novo manual de fotografia . São Paulo: Editora Senac, 2005. TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática . São Paulo: Ed. SENAC, 2005.
Bibliografia Complementar: BARTHES, Roland. A câmara clara: notas sobre a fotografia . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta . São Paulo: Annablume, 2011. FLUSSER, Vilém. O Universo das Imagens Técnicas: elogio da superficialidade . São Paulo: Annablume, 2008. HICKS, Roger; SCHULTZ, Frances. Fotografia de produtos: um guia de técnicas de iluminação profissional . Lisboa: Livros e livros, 1994. SAMAIN, Etienne. O fotográfico . São Paulo: Editora Senac, 2005.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica – Desenho de Calçados e Bolsas
Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação.

Bibliografia Básica:

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p.

CHOKLAT, Aki. **Design de Sapatos.** São Paulo: SENAC, 2016.

O'KEEFFE, Linda. **Sapatos: uma festa de sapatos de salto.** Colonia: Könemann, 1996.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção: v. crescer, amadurecer; tornar-se mais avançado ou elaborado: sf. conjunto de itens da mesma natureza ou que tem a relação entre si.. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.

Bibliografia Complementar:

JONES, C. **Métodos del diseño.** Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1976.

MENEZES, Marizilda S. **Novas tecnologias da informática e o processo projetual: um exemplo no design de calçados.** São Paulo: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, 1998.

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator – Manual do Ilustrador de Moda.** 1ª ed. São Paulo: Ed. Cosac Naify, 2006.

MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil: um olhar histórico.** (s.l.): Assintecal, 2004.

SAUNDERS, Sue. **Fashion Design Course Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More.** London: Thames and Hudson, 2012.

VOLKER, F. Eyerabend. **Acessórios de Moda – Modelos.** São Paulo: GGBrasil, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina: Moda, Consumo e Processos Comunicacionais**

Ementa: Estudo dos processos de consumo de moda a partir do repertório midiático, entendendo a criação dos fenômenos de consumo capitaneados pelos personagens do cinema, música, TV até os novos influencers digitais.

Bibliografia Básica:

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo: Viver na era do capitalismo artista.** São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

RIBEIRO, Rita A.C.; HORTA, Anderson A.; COTRIM, Michelle A.P. **Tempo & Design: as gerações e suas lógicas de consumo.** Belo Horizonte: Editora UEMG, 2017.

THOMPSON, Derek. **Hit Makers: Como nascem as tendências.** Rio de Janeiro: 2018.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos.** São Paulo: Blücher, 2000.

GOBÉ, Marc. **Brandjam: o design emocional na humanização das marcas.** Rio de Janeiro: Rocco, 2010.

LINDSTROM, Martin. **Brandsense: segredos sensoriais por trás das coisas que compramos.** São Paulo: Bookman, 2012.

McCracken, Grant. **Cultura & Consumo II: mercados, significados e gerenciamento de marcas.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

SUDIJC, Deyan. **A linguagem das coisas.** São Paulo: Intrínseca, 2010. WU, Tim. **Impérios da Comunicação.** Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina: Fotografia Básica**

Ementa: Desenvolvimento de habilidades necessárias ao registro fotográfico e técnicas para valorização da fotografia analógica e digital, como linguagem e instrumento de criação.

Bibliografia Básica:

DUBOIS, Phillipe. **O ato Fotográfico.** São Paulo: Papirus, 2006.

HEDGCOE, John. **O novo manual de fotografia.** São Paulo: Editora Senac, 2005.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico.** São Paulo: Senac, 2005.

Bibliografia Complementar:

BARTHES, Roland. **A câmara clara**: notas sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
 FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**. São Paulo: Annablume, 2011.
 HACKING, Juliet (org.). **Tudo Sobre Fotografia**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012.
 ROUILLÉ, André. **A fotografia: entre documento e arte contemporânea**. São Paulo: Editora Senac, 2009.
 SAMAIN, Etienne. **O fotográfico**. São Paulo: Editora Senac, 2005.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Design e Percepção - Design para os Sentidos

Ementa: Estudos das propriedades e estímulos dos sentidos como estratégia de engajamento emocional na relação design e usuário.

Bibliografia Básica:

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
 GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Anna Blume, 2002.
 LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia Complementar:

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais**. São Paulo, SP: Escrituras, 2012.
 FARINA, Modesto, PEREZ, Clotilde, BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Editora Blucher, 2006.
 LÖBACH, Bernd. **Design Industrial – bases para configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Editora Blucher, 2001.
 NORMAN, Donald A. **Design emocional – porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
 NORMAN, Donald A. **O design do dia a dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
 PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho de Croqui

Ementa: Desenvolvimento da representação gráfica de objetos de moda. Estudar o croqui de moda considerando a figura humana como suporte.

Bibliografia Básica:

BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de Moda: Técnicas de Ilustração para Estilistas**. SP: SENAC, 2012.
 DONOVAN, Bil. **Desenho de Moda Avançado**. SP: SENAC, 2010.
 MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator: manual do ilustrador de moda**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

Bibliografia Complementar:

DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda Masculina**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.
 LAFUENTE, Maite. **Ilustração de Moda: Detalhes**. SP: Mao Mao – Paisagem, 2012.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Representação Tridimensional Moulage

Ementa: Estudo da modelagem tridimensional de objetos de moda. Desenvolvimento da técnica de moulage.

Bibliografia Básica:

ABLING, Bina et alii. **Moulage, Modelagem e Desenho: Prática Integrada**. Porto Alegre: Bookmann, 2014.
 DUBURG, Annette et alii. **Moulage: Arte e Técnica no Design de Moda**. Porto Alegre: Bookmann, 2012.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.

Bibliografia Complementar:

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Draping for Apparel Design**. London: Fairchild, 2013.
 KIISEL, Karolyn. **Draping: The Complete Course**. London: Laurence King, 2013.
 LO, Dennic Chunman. **Pattern Making (Portfolio Skills)**. London: Laurence King, 2011.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic**. São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic 2, A magia modelagem**. São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic tecidos elásticos**, São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 SATO, Hisako. **Drapeados: A arte de modelar roupas**, São Paulo: Gustavo Gigli, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Técnico de Vestuário

Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos

Bibliografia Básica:

LAURICELLA, Michel. **Anatomia Artística**. São Paulo: G Gilli, 2016.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006
 MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator: manual do ilustrador de moda**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

Bibliografia Complementar:

BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de Moda: Técnicas de Ilustração para Estilistas**. SP: SENAC, 2012.
 DONOVAN, Bil. **Desenho de Moda Avançado**. SP: SENAC, 2010.
 DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda Masculina**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 LAFUENTE, Maite. **Ilustração de Moda: Detalhes**. SP: Mao Mao – Paisagem, 2012.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Linguagem Visual aplicada a Moda

Ementa: Estudar os elementos da linguagem visual aplicando-os à moda, utilizar metodologias visuais embasadas em teorias da arte e filosofia. Desenvolver o pensamento plástico e o de representação por meio de exercícios práticos evidenciando a leitura visual de objetos dentro dos espaços. Experimentação em torno da representação e da interpretação criativa.

Bibliografia Básica:

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
 DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
 WASSILY, Kandinsky. **Ponto, Linha e Plano**.

Bibliografia Complementar:

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
 FARINA, Modesto, PEREZ, Clotilde, BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Editora Blucher, 2006.
 GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Anna Blume. 2002.
 PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Senac Nacional. 2009
 WASSILY, Kandinsky. **Do Espiritual a Arte**.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Percepção - Fundamentos
Ementa: Estudo dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão das configurações materiais e imateriais em projetos de design e artes, suas relações teóricas, operacionais e inter-relacionais.
Bibliografia Básica: ARNHEIM, Rudolf. Arte & Percepção Visual: uma psicologia da visão criadora . 3. ed.: Nova Versão. São Paulo: Pioneira, 1986. 503 p. DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual . 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design . São Paulo: Cosac Naify, 2008. 245, [2] p.
Bibliografia Complementar: ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição . São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p. HOFFMAN, Donald. Inteligência visual: como criamos o que vemos . Rio de Janeiro: Campus, 2001. 251 p. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem . 10. ed. Campinas: Papirus, 2006. 152 p. LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design . Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p. VANDRESEN, Monique; SCOZ, Murilo; OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e (Org.). Desafios do design . Florianópolis: Ed. da UDESC, 2014.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Fundamentos
Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de natureza científica, tecnológica e projetual aplicados ao processo de design. Interdependência entre teoria e prática no design. Ensaio metodológicos.
Bibliografia Básica: BAXTER, Mike. Projeto de produtos . São Paulo: Blücher, 2000. BÜRDEK, Bernhard. História, teoria e prática do design de produtos . São Paulo: Blücher, 2006. BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo: Blücher, 2012.
Bibliografia Complementar: BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade . São Paulo: Blücher, 2012. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design . São Paulo: Blücher, 2008. MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design . São Paulo: Blücher, 2010. BERNSEN, Jens. Design: defina primeiro o problema . Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995. MORAES; DIAS; COELHO (Org.). Cadernos de estudos avançados em design: método . Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia Científica
Ementa: Exploração dos conhecimentos práticos do pensar cientificamente, a leitura com método, a introdução à pesquisa científica, a construção de projetos de pesquisa, os procedimentos metodológicos, bem como a produção de artigos científicos.
Bibliografia Básica: CARVALHO, Maria Cecilia Maringoni de (Org.). Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas . 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710. LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas . Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999. BONSIPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo: Blücher, 2012.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2006.
 BONSIPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia Aplicada ao Projeto

Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de design aplicados às diferentes abordagens do projeto.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2006.
 BONSIPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.

Bibliografia Complementar:

BONSIPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blücher, 2008.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 BERNSEN, Jens. **Design: defina primeiro o problema**. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia aplicada ao TCC

Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de natureza científica, tecnológica e projetual aplicados ao TCC.

Bibliografia Básica:

BONSIPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.
 CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas**. 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.
 LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

Bibliografia Complementar:

BONSIPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blücher, 2008.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 BERNSEN, Jens. **Design: defina primeiro o problema**. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Processo de Criação

Ementa: Conceito, premissas e técnicas do processo criativo na atividade de design e sua aplicação como fator de inovação e renovação de ideias.

Bibliografia Básica:

GALVÃO, Marcelo. **Criativa mente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
KNELLER, George F. **Arte e Ciência da Criatividade**. Ibrasa, São Paulo, 1978.
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem Coisas**. São Paulo : Martins Fontes, 2008.

Bibliografia Complementar:

DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos**, volume 2 : fantasia e concretude. Rio de Janeiro: Sextante, 2005.
DUAILIBI, Roberto; SIMONSEN JUNIOR, Harry. **Criatividade & Marketing**. Nova ed. São Paulo: Markon Books, 2000.
OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 22. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.
PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
VON OECH, Roger. **Um “Toc” na Cuca: técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida**. 10. ed. São Paulo: Cultura ED. Ass. Ltda, 1995.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Projeto - Fundamentos

Ementa: Desenvolvimento de ensaios projetuais de baixa complexidade que possibilitem a compreensão do pensamento e do processo metodológico do design.

Bibliografia Básica:

NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos**. 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.
BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756
PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2010. xxii, 183 p.
MORAES, Dijon; MARTÍNEZ, Sergio Luiz Peña (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: design e cultura**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 180 p. ISBN: 978-85-62578-63-2.

Bibliografia Complementar:

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6492**: representação de projetos de arquitetura. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27 p.
BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011. 270 p.
DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativo: fantasia e concretude**. Vol. 2. Rio de Janeiro: Sextante, 2005. 310 p.
ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição**. São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.
FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p. (Coleção aprender)
IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p.
LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração de produtos industriais**. São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p.
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. - São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design de Identidade

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de identidade nos aspectos de sua origem em interface com seus usuários.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. v, 288 p. ISBN 9788577802326 (enc.).

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e multiculturalismo**: tecitura polissêmica, multidimensional e variável = design and multiculturalism : a polissemic, multidimensional and variable tissue. In: **Multiculturalismo**: caderno 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 71-80.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.

CARVALHO, Alecir Francisco de. **Design e identidade : estudo de casos aplicados no Brasil**. 2012. 114 f - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

KRUCKEN, Lia. **Competências para o design na sociedade contemporânea** In: Transversalidade: caderno 2 v. 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 23-32.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais : design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p ISBN 8575312219 (broch.).

SANTOS, Marines Ribeiro dos. **Existe design brasileiro?: considerações sobre o conceito de identidade nacional**. In: QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org.). Design & identidade. Curitiba : Peregrina, 2008. p. 35-50.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design Experimental

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de experimentação.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais : design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p ISBN 8575312219 (broch.).

LUPTON, Ellen (Org.). **Intuição, ação, criação: graphic design thinking**. São Paulo: Editora G. Gili, 2013. 184 p. ISBN 9788565985048.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

KRUCKEN, Lia. **Competências para o design na sociedade contemporânea** In: Transversalidade: caderno 2 v. 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 23-32.

MAZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

REIS, A.; LAY, M. C. **Percepção e análise dos espaços – Desenho Universal**. Em: Prado, A.R. Lopes, M.E. e Ornstein, S.W. (orgs.) **Desenho Universal: Caminhos para a Acessibilidade no Brasil**. São Paulo: Annablume, 2010. p. 105-115.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. v, 288 p. ISBN 9788577802326 (enc.).

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design Estratégico

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design estratégico.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

- NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos.** 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos.** Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492: **Representação de projetos de arquitetura.** Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.** Rio de Janeiro; 1997. 56 p.
- BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos.** São Paulo: Perspectiva, 2006.
- BAUMAN, Zygmunt. **Vida para Consumo.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: Ubu, 2016.
- ELALI, G.; PINHEIRO, J. Q. **Edificando espaços, enxergando comportamentos: por um projeto arquitetônico centrado na relação pessoa-ambiente.** Em: LARA, Fernando; MARQUES, Sonia (Org.). **Projetar: Desafios e conquistas da pesquisa e do ensino de projeto.** Rio de Janeiro: EVC, 2003, p. 130-144.
- ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.
- FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas.** 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2011.
- LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo.** São Paulo: Nova Fronteira, 2009.
- MAZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa.** Porto Alegre: Bookman, 2011.
- MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo.** 5. ed. Porto Alegre: Sulina, 2015. 120 p.
- REIS, A.; LAY, M. C. **Percepção e análise dos espaços – Desenho Universal.** Em: Prado, A.R. Lopes, M.E. e Ornstein, S.W. (orgs.) **Desenho Universal: Caminhos para a Acessibilidade no Brasil.** São Paulo: Annablume, 2010. p. 105-115.
- SCALETSKY, Celso Carnos. **Design estratégico em ação.** São Leopoldo: Unisinos, 2016.

Departamento de **Formação Projetual****Disciplina:** Prática Projetual - Design do Efêmero**Ementa:** Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design do efêmero.**Bibliografia Básica:**

- DEL NERO, Cyro. **Cenografia: uma breve visita.** São Paulo: Editora Martins Fontes, 2010. 95p.
- GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre cenografias: o museu e a exposição de arte no século XX.** São Paulo: EDUSP: FAPESP, 2004. 164p.
- PREECE, Jenny; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador.** Porto Alegre: Bookman, 2005. xvi, [8] 548 p. ISBN 8536304944.

Bibliografia Complementar:

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492: **Representação de projetos de arquitetura.** Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.** Rio de Janeiro; 1997. 56 p.
- BISTAGNINO, Luigi; PETRINI, Carlo. **Design sistemico: progettare la sostenibilità produttiva e ambientale.** [S.l.]: Slow Food, 2009. 270 p. ISBN 9788884991898.
- BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias.** Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 249 p. ISBN 9788535238624.
- CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro. **Marcas & sinalização: práticas em design corporativo.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2007. 293p.
- CHING, Francis D. K. **Arquitetura; forma, espaço e ordem.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- CHING, Francis D. K. **Representação gráfica em arquitetura.** 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 192p.
- CONSALEZ, Lorenzo. **Maquetes: a representação do espaço no projeto arquitetônico.** Barcelona: Gustavo Gili, 2001. 111 p.
- DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos.** volume 2: fantasia e concretude. Rio de Janeiro: Sextante, 2005. 310 p.
- ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.
- FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas.** 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p.
- MANTOVANI, Anna. **Cenografia.** 1 ed. [S>I>] Ática, 1989. 96 p.(Princípios; 177).
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos.** Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- GRÖNROOS, Christian. **Marketing: gerenciamento e serviços.** Rio de Janeiro: Campus, 1995. 377 p.
- SCALETSKY, Celso Carnos (Org.). **Design estratégico em ação.** São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2016. 148 p. ISBN 9788574317366.
- VASCONCELOS, Augusto Carlos de. **Estruturas da natureza: um estudo da interface entre biologia e engenharia.** São Paulo: Studio Nobel, 2000. 311 p. ISBN 85445866 (enc.).

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design de Superfície

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design de Superfície.

Bibliografia Básica:

- FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. **Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação.** São Paulo: Blücher, 2011. 105 p. (Coleção pensando o design). ISBN 9788521206330.
- RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície.** 2. ed. rev. atua. São Paulo: Rosari, 2010. 95, [16] p. (Textos design). ISBN 9788588343962.
- MACIEIRA, Cássia. RIBEIRO, Juliana Pontes (orgs.). **NA RUA: pós-grafite, moda e vestígios.** Belo Horizonte: FUMEC, 2007. 146 p. ISBN 9788561258023.

Bibliografia Complementar:

- DAY, Lewis F. **Pattern Design.** New York: Dover Publications Inc., 1999.
- DOCZI, György. **O poder dos limites.** São Paulo: Mercuryo, 1990.
- ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010.
- FONTOURA, Ivens. **Decomposição da forma: manipulação da forma como instrumento para a criação/ Ivens Fontoura.** Curitiba: Itaipu, 1982.
- LUPTON, Ellen. **Intuição, Ação, Criação: Graphic Design Thinking.** Gustavo Gilli Br, 2013.
- RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. Da UFRGS, 2008.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Planejamento de Coleção de Moda
Ementa: O processo de desenvolvimento de coleções: pesquisa de tendências e do mercado; definição do conceito e identidade do produto; pesquisa de materiais; calendários nacionais e internacionais, estudo de cartela de cores, formas, volumes, acessórios e aviamentos.
Bibliografia Básica: CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p. McAssey, Jacqueline; Buckley, Clare. Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda. Ed. Bookman, 2013. VASCONCELOS, Sérgio de. Planejamento de pesquisa: uma introdução: elementos para uma análise metodológica. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009. 114 p.
Bibliografia Complementar: KUBRUSLY, Maria Emilia. Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011. 207 p. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2010. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. - São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p. (Coleção A) ISBN 9788533624375 NAKAO, Jum. A costura do invisível. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 200 p. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. 2. ed. rev. atual. Bauru: Estação das Letras e Cores, 2009.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design da Informação
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Informação.
Bibliografia Básica: BUGAY, Edson L. ULBRITCH, Vânia R. Hipermídia. Florianópolis. Bookstore. DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2 edição, 1997. 236 p. KANNO, MÁRIO - Infografe - Como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente - Edição eletrônica. São Paulo. INFOLIDE.COM. 2013 Disponível em: http://www.slideshare.net/NathachiSilva/infografe-mario-kannopagsimples2000 . 120p PREECE, J; ROGERS, Y; SHARP, H. Design de Interação: além da interação homem-computador. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 585p.
Bibliografia Complementar: BONSIEPE, Gui. Design, Cultura e Sociedade. São Paulo, Blucher, 2011. CARVALHO, Juliana. ARAGÃO, Isabella. Infografia: Conceito e Prática. InfoDesign Revista Brasileira de Design da Informação. São Paulo v.9 n.3 2012 p. 160 – 177 ISSN 1808-5377 Disponível em: www.infodesign.org.br/infodesign/article/download/136/114 JACOBSON, Robert E. Information design. Cambridge: Mit Press, 2000. xvi, 357 p. ISBN 026210069X . PIGNATARI, Décio. Informação linguagem comunicação. 2. ed. Cotia: Ateliê Editorial, c2003. 155 p. ISBN 8574800791. RAJAMANICKAM, Venkatesh. INFOGRAPHICS SEMINAR HANDOUT. Disponível em: https://venkatra.files.wordpress.com/2012/08/infographic_handout.pdf . Acesso em: 05 maio 2018. WURMAN, Richard Saul. Ansiedade de informação. São Paulo: Cultura, 1991. 380 p. ISBN 8529300084.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design de Serviços
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de serviços.

Bibliografia Básica:

BROWN, Tim. **Design Thinking: uma abordagem poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Tradução Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design**. São Paulo: Novo Conceito, 2007.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. **This is service design thinking: basics –tools – cases**. Amsterdam: BIS Publishers, 2011.

Bibliografia Complementar:

DISNEY INSTITUTE. **O jeito Disney de encantar os clientes: do atendimento excepcional ao nunca parar de crescer e acreditar**. prefácio de Michael D. Eisner; tradução Cristina Yamagami. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARTIN, Roger L. **Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso**. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PINHEIROS, T.D. **The service startup: inovação e empreendedorismo através do design thinking**. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2015.

POLAINE, A.; LOVLIE, L.; REASON, B. **Service Design: From insight to implementation**. New York: Rosenfeld Media, 2013.

REASON, Ben; DOWNS, Chris; LOVLIE, Lavrans. **Service Thinking**. Disponível em: <<http://www.livework.co.uk/articles/service-thinking>> Acesso em 01/03/2015.

SACHS, Ignacy. **Caminho para o desenvolvimento sustentável**. Tradução: Jos. Lins Albuquerque Filho. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

SANGIORGI, Daniela. **Building up a framework for service design research**. Disponível em: <http://www.researchgate.net/publication/228745546_Building_up_a_framework_for_Service_Design_research>.

Acesso em: 01/03/2015

SCHWARTZ, Barry. **O Paradoxo da Escolha: porque mais é menos**. Tradução Fernando Santos. São Paulo: A Girafa Editora, 2007.

SERVICE DESIGN TOOLS. Disponível em: <<http://www.servicedesigntools.org/taxonomy/term/4>> Acesso em: 01/03/2016.

SINEK, Simon. **Por quê? Como grandes investidores inspiram inovação**. São Paulo: Saraiva, 2012.

TENNYSON, Pinheiro; ALT, Luis. **Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedades**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

VIANNA, M. et al. **Design Thinking - Inovação em Negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. disponível em <<http://www.livrodesignthinking.com.br/>>

WATKINSON, Matt. **The ten principles behind great customer experiences**. London: FT Publishing Financial Times, 2013.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Negócios

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design aplicado à criação e gestão de negócios.

Bibliografia Básica:

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor** . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 339 p. ISBN 978-85-224-3779-5.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504.

Bibliografia Complementar:

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos**. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 2 v. ISBN 978-85-224-5863-9.

FRIED, Jason. **Reinvente sua empresa: mude sua maneira de trabalhar**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012. 187 p. ISBN 9788575427637. 3EX.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299,[4] p. ISBN 9788575423387. 3EX.

KIM, W. Chan. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2005. 241 p. ISBN 9788535215243. 4EX.

LINDSTRÖM, Martin. **A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. 207 p. ISBN 97885209221700. 4EX.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2009. 120 p. 3EX.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX.

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xx, 434 p. ISBN 9788522460540. 3EX.

SATO, Yoshihiko. **Value analysis tear-down: a new process for product development and innovation**. New York: Industrial Press: Society of Manufacturing Engineers, 2005. x, 206 p. ISBN 0831132035. 4EX.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas**. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 226 p. (Garamond universitária .). ISBN 8576170515. 4EX.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design Sistemico

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas em um determinado contexto e/ou território, por meio do design sistemico.

Bibliografia Básica:

BERTALANFFY, Ludwig Von. **Teoria geral dos sistemas: Fundamentos, desenvolvimento e aplicações**. Tradução de Francisco M. Guimarães. Petrópolis:Vozes, 2012. 360 p. Título original: General system theory: foundations, development, applications. ISBN: 978-85-326-3690-4.

BISTAGNINO, Luigi. **Design sistemico: uma abordagem interdisciplinar para a inovação**. In: Moraes; Dias; Krucken (Org.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design: sustentabilidade II**. 2. ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016 p. 13-29. ISBN: 978-85-62578-35-9.

MORAES, Dijon; MARTÍNEZ, Sergio Luiz Peña (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: design e cultura**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 180 p. ISBN: 978-85-62578-63-2.

Bibliografia Complementar:

- ALMEIDA, Fernando. **O bom negócio da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002. 191 p. ISBN: 85-2091-266-4. Disponível em: <<http://www.fernandoalmeida.com.br/livros/livro-fernando-almeida-sustentabilidade.pdf>>.
- BENYUS, Janine M. **Biomimética: inovação inspirada pela natureza**. 12. ed. Tradução de Milton Chaves de Almeida. São Paulo: Cultrix, 2014. 307 p. Título original: Biomimicry. ISBN: 978-85-316-0796-5.
- BISTAGNINO, Luigi. Design sistêmico: **Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale**. Bra: SlowFood, 2011. 310 p. ISBN: 978-88-849-9270-3. (1)
- BISTAGNINO, Luigi. **Il guscio esterno visto dall'interno**. Milano: Casa Editrice Ambrosiana, 2008. 248 p. ISBN: 978-88-08-18422-1. Disponível em: <<http://www.systemicfoundation.org/books/>>.
- BISTAGNINO, Luigi; CELASCHI, Flaviano; GERMARK, Claudio. **Uomo al centro del progetto: design per un nuovo umanesimo**. Torino: Allemandi & C, 2008. 172 p. ISBN: 978-88-422-1629-2. Disponível em: <<http://www.systemicfoundation.org/books/>>.
- BISTAGNINO, Luigi; CORSARO, Sergio; PERUCCIO, Pier Paolo. **Design Piemonte**. Torino: AgitBeinasco, 2007. 127 p. ISBN 9788895005058.
- CAPRA, Fritjof; LUISI, Pier Luigi. **A visão sistêmica da vida: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas**. São Paulo: Cultrix, 2014. 615 p. ISBN: 978-85-316-1291-6.
- CARMO, Maristala Simões do; COMITRE, Valéria. **Pensar localmente agir localmente: a perspectiva territorial no rural contemporâneo**. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE SOCIOLOGIA RURAL, VIII, 2010, Porto de Galinhas. Anais... Porto de Galinhas, 2010. Disponível em: <<http://www.alasru.org>>.
- KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009. 126 p. ISBN: 978-85-213-1496-7.
- MIRANDA, Paulo; PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. **Reconhecimento do território através do método do design sistêmico de mapeamento geiconográfico**. In: KRUCKEN, LIA; MOL, ANDRÉ; LUZ, DANIELA (Org.). Territórios criativos: design para valorização da cultura gastronômica e artesanal. 1. ed. (eletrônica). Belo Horizonte: Atafona, 2017. cap. 13, p. 193-206. ISBN: 978-85-931-9400-9. Disponível em: <<https://www.editoraatafona.net>>.
- PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. **Approach of the systemic design in material and intangible culture of Estrada Real: territorial Serro case**. Tese de doutorado. Politecnico di Torino, 2013. Disponível em: <<http://porto.polito.it/2644209>>. DOI: 10.6092/polito/porto/2644209.

Departamento de **Formação Projetual****Disciplina:** Prática Projetual - Design para Todos**Ementa:** Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design Para Todos.**Bibliografia Básica:**

- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012. 264 p.
- IIDA, Itiro. **Ergonomia: Projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p.
- NORMAN, Donald. A. **O Design do Dia a Dia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 270 p

Bibliografia Complementar:

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências a edificações, espaço, mobiliário e equipamento urbano**. Rio de Janeiro; 1997. 56 p. ISBN 850700034 (broch.).
- SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blücher, 2010. 299 p.
- TAMBORRINI, Paolo. **Design de inovação: do design ao design de sistemas : objetos, relações e comportamento**. In: Inovação= Innovation. Barbacena : EdUEMG, 2012. p. 53-63.
- MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design**. São Paulo: Novo Conceito, 2007.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design da Paisagem

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Paisagem.

Bibliografia Básica:

BISTAGNINO, Luigi. **Design sistêmico: uma abordagem interdisciplinar para a inovação.** In: Sustentabilidade II= Sustainability II. 2. ed. Belo Horizonte : EdUEMG, 2016. p.13-29.
 MASCARÓ, Juan Luis (Org). **Infraestrutura da paisagem.** Porto Alegre: Masquatro Editora, 2008. 194p.
 PANZINI, Franco. **Projetar a natureza: arquitetura da paisagem e dos jardins desde as origens até a época contemporânea .** São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 720p.

Bibliografia Complementar:

ABBUD, Benedito. **Criando paisagens: guia de trabalho em arquitetura paisagística.** 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006. 207p.
 DOURADO, Guilherme Mazza. **Belle époque dos jardins.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011. 252 p.
 LORENZI, Harri; SOUZA, Hermes Moreira de. **Palmeiras no Brasil: nativas e exóticas.** São Paulo: Plantarum, 1996. 303p.
 LORENZI, Harri; SOUZA, Hermes Moreira de. **Plantas ornamentais no Brasil: arbustivas, herbáceas e trepadeiras.** 3. ed. Nova Odessa: Plantarum, 2001. 1088 p.
 MARX, Roberto Burle; TABACOW, José. **Arte & paisagem: conferências escolhidas.** 2.ed. rev. e ampl. São Paulo: Nobel, 2004. 223 p.
 MENDES, Camila Faccioni. **Paisagem urbana: uma mídia redescoberta.** São Paulo: Senac São Paulo, 2006. 158 p. ISBN 8573595035 .
 MOTLOCH, John L. **Introduction to landscape design.** 2. ed. New York: John Wiley & Sons, c2001. viii, 369 p.
 OHTAKE, Ricardo; DIAS, Carlos Alberto Ungaretti. **Jardim da Luz: um museu a céu aberto.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, Sesc, 2011. 239 p.
 REID, Grant. **Landscape graphics: plan, section, and perspective drawing of landscape spaces: revised edition.** Rev. ed. New York: Watson-Guptill Publications, 2002. 208 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Mobilidade

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Mobilidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos .** 3. ed. São Paulo, SP: Blücher, 2011. 342 p. ISBN 978-85-212-0614-9.
 LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração de produtos industriais.** São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.
 OKUBARO, Jorge J. **O automóvel, um condenado?.** São Paulo: Ed. SENAC, 2001. 144 p. (Ponto futuro ; 5). ISBN 8573591870.

Bibliografia Complementar:

BOTELHO, Rober Dias. **Eco-design e seleção de materiais como ferramentas para o Transportation design / estudo de processos**. 2003. xvii, 175 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Ouro Preto. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Materiais.

INSTITUTO DE ENERGIA E MEIO AMBIENTE. **A bicicleta e as cidades: como inserir a bicicleta na política de mobilidade urbana**. São Paulo, SP, 2009. 83 p

LEWIN, Tony; BORROFF, Ryan. **How to : design cars like a pro: a comprehensive guide to car design from the top professionals**. St. Paul: Motorbooks International, 2003. 208 p. ISBN 0760316414 (broch.).

LANCHOTI, José Antônio; VALERI, Augusto Valiengo (Coord.). **Brasil acessível: Programa Brasileiro de Acessibilidade Urbana**. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 6 v.

SANTOS, Valéria Carvalho. **Contribuições do design para a mobilidade humana**. 2016. 154 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

SPERLING, Daniel; GORDON, Deborah. **Two billion cars: driving toward sustainability**. Oxford: New York: Oxford Universit Press, c2009. xiii, 322 p. ISBN 9780199737239.

CASTILHO, Marco. **ABC do rendering automotivo**. Curitiba: Infolio, 2006. 144 p. ISBN 8598450049 (enc.).

ABRAMOVITZ, José; MORAES, Anamaria de. **Cinto de segurança: uma questão de ergodesign**. In: MORAES, Anamaria De; FRISONI, Bianka Cappucci. **Ergodesign: produtos e processos**. Rio de Janeiro : 2ab, 2001. p. 110-37.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Luminotecnia

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design e Luminotecnia.

Bibliografia Básica:

COSTA, Gilberto José Corrêa da. **Iluminação econômica: cálculo e avaliação**. 4. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

OSRAM DO BRASIL. **Introdução à Luminotecnia: bases teóricas, iluminação interna e externa**. São Paulo:1979.

WILHIDE, Elizabeth. **Como criar em iluminação**. Tradução Bruno Vasconcelos. Belo Horizonte: Editora Gutemberg, 2011.

Bibliografia Complementar:

CENTRO DE PROJETOS E ENGENHARIA DE ILUMINAÇÃO DA PHILIPS LIGHTING DIVISION. **Manual de iluminação: um manual de projetos de instalações de iluminação**. Eindhoven, Holanda, 1986.

GUERRINI, Délio Pereira. **Iluminação: teoria e projeto**. 2. ed. São Paulo, SP: Érica, 2008.

IIDA, Itiro. **Ergonomia, projeto e produção**. 2. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.

MOREIRA, Vinícius Araújo. **Iluminação e fotometria: teoria e aplicação**. São Paulo: Edgard Blucher Ltda, 1987.

NEUFERT, Ernest. **Arte de projetar em arquitetura**. 17.ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2005.

SILVA, Mauri Luiz da. **Led: a luz dos novos projetos**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.

Luz, lâmpadas e iluminação. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2004.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Ambiência

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design e Ambiência.

Bibliografia Básica:

NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos**. 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492:1994 - **Representação de projetos de arquitetura.** Rio de Janeiro.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: 2004 - **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.** Versão Corrigida: 2005.

CHING, Frank; JUROSZEK, Steven P. **Representação gráfica para desenho e projeto.** Barcelona: John Wiley & Sons, 2001. vi, 345 p.

ELALI, G.; PINHEIRO, J. Q. **Edificando espaços, enxergando comportamentos: por um projeto arquitetônico centrado na relação pessoa-ambiente.** Em: LARA, Fernando; MARQUES, Sonia (Org.). *Projetar: Desafios e conquistas da pesquisa e do ensino de projeto.* Rio de Janeiro: EVC, 2003, p. 130-144.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.

IIDA, Itiro. **Ergonomia, projeto e produção.** 2. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.

RYBCZYNSKI, Witold. **Casa: pequena história de uma idéia.** Tradução de Betina Von Staas. Rio de Janeiro: Record, 2002.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual – Escala de Produção

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de objetos para pequena, média e grande escala produtiva.

Bibliografia Básica:

GROOVER, Mikell P. **Automação industrial e sistemas de manufatura** . 3. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, [2011]. 581 p. ISBN 978-85-7605-871-7.

MANZINI, Ezio. **A matéria da invenção.** Porto: Centro Português de Design, 1993. 223 p. (Design, tecnologia e gestão ; 3). ISBN 972944501X

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.

Bibliografia Complementar:

THE INDUSTRIAL revolution in America. Santa Barbara: ABC-CLIO, c2006

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração de produtos industriais.** São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.

MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design.** São Paulo: Novo Conceito, 2007.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 1

Ementa: Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso, abordando um tema ou *expertise* do aluno na etapa de Qualificação.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas.** 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.

LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas.** Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

LOBACH, Bernard. **Design Industrial.** São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do desenho industrial.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
 DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Metodo =: method. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 117-31

LEFTERI, Chris. **Como se Faz: 82 Técnicas de Fabricação para Design de Produtos.** 1. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 240 p. ISBN: 9788521205067.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

RICHARD SORGER, JENNY UDALE. **Fundamentos de Design de Moda.** Ed Bookman, São Paulo, 2009.

SEIVEWRIGHT, S. **Fundamentos de Design de Moda – Pesquisa e Design.** São Paulo. Editora Bookman, 2009.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 2

Ementa: Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso, abordando um tema ou *expertise* do aluno na etapa de aprovação final do curso.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto.** Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p.

BONSIPE, Gui. **Design como prática de projeto.** São Paulo: Blücher, 2012.

LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas.** Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos.** São Paulo: Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do desenho industrial.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CARVALHO, Maria Cecilia Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas.** 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.

DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Metodo =: method. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 117-31

LEFTERI, Chris. **Como se Faz: 82 Técnicas de Fabricação para Design de Produtos.** 1. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 240 p. ISBN: 9788521205067.

LOBACH, Bernard. **Design Industrial.** São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design de Gemas e Joias

Ementa: Desenvolvimento de projetos em gemas e jóias, com abordagem sistêmica de ampliação de valor dos produtos, processos e sistemas de um território.

Bibliografia Básica:

GOLA, E. A Joia: **História e Design.** São Paulo: SENAC, 2008.

LIPOVESTKY, G. ROUX, E. **O luxo eterno.** São Paulo: Cia das Letras, 2005.

MORAES, D. **Metaprojeto: o Design do Design.** São Paulo: Blucher, 2010.

TEIXEIRA, M. B. S. **Design de Joias em Minas Gerais:** Construção de uma Identidade. In CASTANEDA et al. **Gemas de Minas Gerais.** Belo Horizonte, SBG, 2001.

Bibliografia Complementar:

KRUCKEN, L. **Design e Território**. São Paulo: Nobel, 2009.
 SKINNER, D. (2013). **Contemporary jewelry in perspective**. Asheville, NC: Lark Crafts in association with Art Jewelry Forum. ISBN: 978-1454702771
 VILLAÇA, N. **O novo luxo**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.
 TAIT, H. **7000 Years of Jewelry**. Londres: British Museum Press, 1986.
 UNTRACHT, O. **Jewelry: Concepts and Technology**. New York: Doubleday, 1982.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Oficina de Joalheria

Ementa: Teoria e prática das técnicas e da tecnologia de ourivesaria envolvidas no desenvolvimento de um produto de joalheria.

Bibliografia Básica:

GOLA, E. A Joia: **História e Design**. São Paulo: SENAC, 2008.
 KLIAUGA, Andréa M. & FERRANTE, Maurizio. **Metalurgia Básica para Ourives e Designers**. 1. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2009.
 CODINA, C. **A joalheria**. Lisboa: Estampa. 2000.

Bibliografia Complementar:

SCHUMANN, W. **Gemstones of the World**. New York, Sterling Publishing Co., Inc. 1997.
 SANTOS, Rita. **Joias: fundamentos, processos e técnicas**. São Paulo: Editora Senac SP, 2017.
 DAYÉ, Claudia; CORNEJO Carlos; COSTA, Engrácia. **Joalheria no Brasil: história, mercado e ofício**. Barueri, São Paulo: DISAL, 2017.
 SCHUMANN, W. **Gemstones of the World**. New York, Sterling Publishing Co., Inc. 1997.
 COPRUCHINSKI, Lélia. **A arte de desenhar Joias**. Curitiba: Ed. Lélia Copruchinski, 2012.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Desenvolvimento de Produtos em Calçados

Ementa: O mercado de calçados e sua relação com a moda. Segmentos e estilos diferenciados no setor calçadista. Materiais tradicionais e alternativos, desenvolvimento de calçados, noções de modelagem e confecção.

Bibliografia Básica:

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p.
 O'KEEFFE, Linda. **Sapatos: uma festa de sapatos de salto**. Colonia: Könnemann, 1996.
 RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção: v. crescer, amadurecer; tornar-se mais avançado ou elaborado: sf. conjunto de itens da mesma natureza ou que tem a relação entre si..** Porto Alegre: Bookman, 2010.167 p.

Bibliografia Complementar:

CALLAN, Georgina O'hara. **Dictionary of Fashion and Fashion Designers**. London: Thames and Hudson, 1998.
 CHOKLAT, Aki. **Design de sapatos**. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 192 p.
 BOSSAN, Marie-Josèphe. **The Art of the Shoe**. France: Temporis Collection. 2004.
 MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil: um olhar histórico**. (s.l.): Assintecal, 2004.2 ex
 MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator – Manual do Ilustrador de Moda**. 1ª ed. São Paulo: Ed. Cosac Naify, 2006.
 OLIVEIRA, Ana Cláudia de; CASTILHO, Kathia (Org.). **Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo**. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. 301 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design de Embalagem
Ementa: Design de Embalagem: histórico, conceitos, premissas e nomenclaturas. Participação do designer no processo de concepção dos seus aspectos formais e funcionais. A metodologia de desenvolvimento de um projeto aplicado ao design de embalagem.
Bibliografia Básica: MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed., rev. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002. XX, 138 p. NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008. 336 p. PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2ab, 2003. 93 p.
Bibliografia Complementar: RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Blucher, 2010. 208 p. SAITO, Hideo. Bottle & label design. Tokyo: Bijutsu Shuppansha , 1990. 224 p. ISBN 4-568-50104-0 PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável: caminhos virtuosos. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009. 111 p. MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed., rev. e atual. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, [2005]. XI, 178 p. MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2ab, 2002. 43 p. (Coleção base Design).

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Figurino
Ementa: Compreender o figurino como uma extensão do corpo do ator. Desenvolver a capacidade de transpor as ideias do texto para a indumentária dos personagens. Definir a visualidade do espetáculo, no que concerne ao figurino, através da caracterização específica dos personagens.
Bibliografia Básica: HAMBURGER, Vera. A direção de arte no cinema brasileiro: São Paulo: Ed.Senac, 2014. LEITE, Adriana; GUERRA, Lisette. Figurino: uma experiência na televisão: Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002. VIANA, Fausto. Figurino Teatral e as Renovações do XX: São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
Bibliografia Complementar: GUINSBURG, Jacob (org). Semiologia do Teatro. São Paulo:Perspectiva, 1978. NERY, M. Louise. A Evolução da Indumentária: subsídios para criação do figurino. SENAC, 2003. ROUBINE, Jean-Jacques. A Linguagem da Encenação Teatral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1982. SERRONI, J.C. (org). Figurinos: Memória dos 50 anos do Teatro do Sesi-SP. São Paulo, Sesi Editora, 2015. VASCONCELOS, Sérgio de. Planejamento de pesquisa: uma introdução: elementos para uma análise metodológica. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009. 114 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Expressão Gráfica Produção e Styling
Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação.
Bibliografia Básica: HOLZMEISTER, Silvana. Styling . Guia Básico. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012. MESQUITA, Cristiane. Styling e Criação de Imagem de Moda . São Paulo: SENAC, 2013. CURCE, Priscilla. Interagindo . Design de Moda. São Paulo: Esfera, 2012.
Bibliografia Complementar: BANCROFT, Alison. Fashion and Psychoanalysis: Styling the Self (International Library of Cultural Studies). London: LB Tauris & CO, 2012. BUCKLEY, Claire. Basics Fashion Design 08: Styling . London: AVA, 2011. BOLTON, Andrew. The Supermodern Wardrobe . London: Victoria & Albert Museum, 2002. RODIC, Yvan. Facehunter . London; Prestel, 2010. SCHUMAN, Scott. The Sartorialist . London: Penguin Books, 2009. VICTIONARY. Master Mind: Art Direction, Fashion Styling, and Visionary Photography . New York: Ginko Press, 2011.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Oficinas Técnicas do TCC
Ementa: Instrumentalização e apoio ao desenvolvimento de <i>mock-up's</i> , modelos e protótipos, e a estruturação de monografia para os Trabalhos de Conclusão de Curso.
Bibliografia Básica: ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto . Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p. CALLISTER, William D. Ciência e engenharia de materiais : uma introdução . 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958 LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação . São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3
Bibliografia Complementar: LIMA, Marco Antonio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais . 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p. VOLPATO, Neri. Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações . São Paulo: Edgard Blücher, 2007. xxi, 244 p. ISBN 8521203888. ALENCAR, Francisco de; BÁRTOLO, Paulo Jorge. A prototipagem rápida e a digitalização ótica no design In: Ensaio em design: produção e diversidade. 1. ed. Bauru : Canal6 Editora, 2012. p. 128-51. FERRANTE, Maurizio. Seleção de materiais . 2. ed. São Carlos: EDUFSCAR, c2002. 286 p. ISBN 9788585173814 (broch.).

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos – Introdução
Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Ciência dos materiais, seleção e especificação. Técnicas usuais de transformação industrial para pequenas e grandes escalas de produção.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F.; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design**. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p.

MAZUMDAR, Sanjay K. **Composites manufacturing: materials, product, and process engineering**. Boca Raton: CRC Press, c2002. 392 p. ISBN 0849305853 (enc.).

STRONG, A. Brent. **Plastics: materials and processing**. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 1996. xi, 675 p. ISBN 013678822X.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina:** Materiais e Processos - Têxteis**Ementa:** Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais têxteis. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.**Bibliografia Básica:**

ASHBY, M. F.; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design**. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ASHBY, M. F.; JOHNSON, Kara. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blucher, 2010. 228 p.

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda: s. ramo da indústria que envolve a fabricação de peças de vestuário: s. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina:** Materiais e Processos – Polímeros e Compósitos**Ementa:** Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais poliméricos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design.** Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii,336 p. ISBN 0750655542
 CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais :: uma introdução.** 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958
 LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. **Resistência dos materiais.** 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.)
 ARRIVABENE, Vladimir. **Resistência dos materiais.** São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.)
 BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655
 BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756
 COMETTA, Emilio. **Resistência dos materiais: para técnicos mecânicos com 77 figuras, 13 tabelas e 23 quadros.** São Paulo: Hemus, 1975. 151 p.
 DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Método =: method. Barbacena : EdUEMG, 2011. p. 117-31

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina:** Materiais e Processos – Metais**Ementa:** Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais metálicos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.**Bibliografia Básica:**

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design.** Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542
 CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais : uma introdução.** 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958
 CARDOSO, A.V. et al. **Ciência dos materiais multimídia.** Belo Horizonte:
 CETEC, digital, acesso livre, www.cienciosdosmateriais.org, ISBN 96878648485, acessado em 14/06/2018.
 LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. **Resistência dos materiais.** 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.)
 ARRIVABENE, Vladimir. **Resistência dos materiais.** São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.)
 BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655
 BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756
 COMETTA, Emilio. **Resistência dos materiais: para técnicos mecânicos com 77 figuras, 13 tabelas e 23 quadros.** São Paulo: Hemus, 1975. 151 p.
 DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Método =: method. Barbacena : EdUEMG, 2011. p. 117-31

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina:** Materiais e Processos – Naturais**Ementa:** Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais naturais como madeiras, borrachas, fibras, etc. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Criando uma estrutura para seleção de materiais** . In:_____. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto. Rio de Janeiro : Elsevier, Campus, 2011. p. 122-41.
 LESKO, Jim. **Design industrial: guia de materiais e fabricação**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2012. 350 p. ISBN 9788521206217.
 RECH, Marilsa. **Colagem da madeira**. Porto Alegre: SENAI, 2007. 68 p. (Cartilhas moveleiras). ISBN 9788560375073 (broch.).

Bibliografia Complementar:

BENATTI, Lia Paletta. **Inovação nas técnicas de acabamento decorativo em sementes ornamentais brasileiras: design aplicado a produtos com perfil sustentável**. 2013. 146 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais : uma introdução**. 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS. Escola de Engenharia. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS Escola de Design. FUNDAÇÃO CENTRO TECNOLÓGICO DE MINAS GERAIS. UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS Escola de Engenharia; FUNDAÇÃO CHRISTIANO OTTONI. **Avalor : mecanismos para o desenvolvimento de produtos madeireiros de alto valor agregado**. 2005. 48 f.

SENAI. Departamento Nacional. **Biomass do consumo: referenciais do mobiliário**. Brasília: SENAI-DN, 2012. 119 p. ISBN 9788575195444.

LEITE, Maria Rachel Menezes. **Caracterização das costaneiras da madeira de eucalipto para uso na indústria moveleira**. 2005. viii, 73 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Ouro Preto. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Materiais.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina: Tecnologia Têxtil**

Ementa: Introdução ao estudo das fibras e processos de tecelagem têxtil. Estudo e investigação da composição dos tecidos e de suas matérias-primas.

Bibliografia Básica:

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: História, Tramas, Tipos e Usos**. São Paulo: Senac, 2012.
 UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda: Fundamentos de Design de Moda, V.2**. Blumenau: Bookmann, 2009.
 SABRA, Flávio. **Reflexões sobre o Universo Têxtil e para Confecções**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

Bibliografia Complementar:

ELSASSER, Virginia Hencken. **Textiles: Concepts and Principles**. New York: Fairchild, 2010.
 KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil**. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.
 LANGFORD, Anna L. Et alii. **Textiles**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
 QUINN, Bradley. **Textile Futures: Fashion, Design and Technology**. New York: Berg, 2010.
 WULFHORST, Burkhard et alii. **Textile Technology**. Ohio: Hanser, 2006.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina: Tecnologia Têxtil e Superfície**

Ementa: Introdução ao estudo das fibras e processos de tecelagem têxtil. Estudo e investigação da composição dos tecidos e de suas matérias-primas.

Bibliografia Básica:

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: História, Tramas, Tipos e Usos. São Paulo: Senac, 2012.
 UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda**: Fundamentos de Design de Moda, V.2. Blumenau: Bookmann, 2009.
 SABRA, Flávio. **Reflexões sobre o Universo Têxtil e para Confeccões**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

Bibliografia Complementar:

ELSASSER, Virginia Hencken. **Textiles**: Concepts and Principles. New York: Fairchild, 2010.
 KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil**. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.
 LANGFORD, Anna L. Et alii. **Textiles**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
 QUINN, Bradley. **Textile Futures: Fashion, Design and Technology**. New York: Berg, 2010.
 WULFHORST, Burkhard et alii. **Textile Technology**. Ohio: Hanser, 2006.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Laboratório de Joalheria Contemporânea

Ementa: Estudo dos conceitos e práticas da joalheria contemporânea através da evolução histórica e dos processos tecnológicos utilizados no design de joias. Experimentações laboratoriais a partir da ressignificação de materiais e da utilização do projeto de ornamentos corporais como vetor de um discurso. Análise dos atributos estéticos e simbólicos que podem conferir preciosidade a um determinado artefato.

Bibliografia Básica:

GOMBRICH, E. H. **O Sentido de ordem**: Um estudo sobre a psicologia da arte decorativa. Porto Alegre: Bookman, 2012.
 GOLA, E. A Joia: **História e design**. São Paulo: Editora SENAC, 2008.
 MCGRATH, Jinks. **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**. Barcelona: Editorial Acanto, c2011.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
 CARDOSO, R. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
 CODINA, C. **A joalheria**. Editora Estampa, Lisboa, 2000.
 COPRUCHINSKI, Lélia. **A arte de desenhar jóias**. 1. ed. Curitiba: Edição do Autor, c2011.
 DELEUZE, Gilles. **A imagem-tempo**. São Paulo: Brasiliense, 2005.
 DELEUZE, Gilles. **Lógica dos sentidos**. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.
 FAGGIANI, K. **O Poder do design**: da ostentação à emoção. Brasília: Thesaurus Editora, 2006.
 FRASER, T. **Guia completo da cor**. São Paulo: Senac São Paulo, 2007
 JONES, O. **A gramática do ornamento**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.
 LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero**: A moda nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Modelagem de Calçados

Ementa: Modelagem de calçados utilizando ferramentas específicas. Estudo dos componentes dos calçados. Preparação e montagem de calçados em conformidade com as normas e procedimentos técnicos. Programas e certificados de Qualidade.

Bibliografia Básica:

BERWANGER, Elenilton Gerson. **Formas para calçados**. 3. ed. Porto Alegre: SENAI/RS, 2009. 126 p.
 CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total padronização de empresas**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, c1991. 122 p.
 MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil**: um olhar histórico. São Paulo: [s.n.], 2004. 216 p.
 MYLIUS, Miriam Silveira. **O sapato**: conhecer bem para vender melhor - um manual para o lojista. Novo Hamburgo: Centro Tecnológico do Couro Calçados e Afins, 1993. 100 p.

Bibliografia Complementar:

BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGHT, Steven. **Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação**. Tradução: Luiz Claudio de Queiroz Faria. 5ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

CABRÉ, M. Teresa. **La terminología**: representación y comunicación. Barcelona: Institut Universitari de Linguística Aplicada, 1999.

CALCCI: **calçados e componentes**. Franca: s.n.,2011-. Mensal.

MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SCHMIDT, Mauri Rubem. **Modelagem técnica de calçados**. Porto Alegre: SENAI/RS, 1989. 120p.

SENAI. SP. **Montagem e acabamento de calçados**. São Paulo: SENAI/SP, 2001. 84p.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Modelagem Plana do Vestuário

Ementa: Desenvolvimento de métodos e processos de modelagem a partir de parâmetros técnicos que transformam as medidas e a forma do corpo humano em um molde plano para montagem de peças do vestuário.

Bibliografia Básica:

FULCO, Paulo. **Modelagem Plana Feminina**. São Paulo: Senac, 2003.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem, tecnologia em produção do vestuário**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

ARRUDA, Kathia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. Brasília: LK, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARMSTRONG, Helen Joseph. **Patternmaking for Fashion Design**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

CASTRO, Lucia Mors de. **Patternmaking in Fashion**. Cologne: Evergreen, Tashen,2009.

DUARTE, Sonia. **Modelagem Industrial Brasileira: Saias**. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editó, 2009.

DUARTE, Sonia. **Tabelas de Medidas**. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editó, 2012.

DUARTE, Sonia. **Modelagem Industrial Brasileira**. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editó, 2010.

LO, Dennic Chunman. **Pattern Making (Portfolio Skills)**. London: Laurence King Publishing, 2011.

SABRA, Flávio. **Modelagem: Tecnologia e Produção de Vestuário**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Moulage - Modelagem Experimental Avançada

Ementa: Criação e Desenvolvimento de objetos de moda a partir da modelagem tridimensional Investigação sobre processos de modelagem por meio da tridimensionalidade.

Bibliografia Básica:

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 1**. São Paulo: GG Brasil, 2012.

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 2**. São Paulo: GG Brasil, 2013.

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 3: Tecidos Elásticos**. São Paulo: GG Brasil, 2014

Bibliografia Complementar:

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Draping for Apparel Design**. London: Fairchild, 2013.

KIISEL, Karolyn. **Draping: The Complete Course**. London: Laurence King, 2013.

LO, Dennic Chunman. **Pattern Making (Portfolio Skills)**. London: Laurence King, 2011.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem, tecnologia em produ o do vestuário**. São Paulo: Estão das Letras e Cores, 2009.

WOLFF, Colette. **The Art of Manipulating Fabric**. Wiscosin: Krause, 1996.

Departamento de **Forma o Tecnológica**

Disciplina: Economia Criativa na Moda

Ementa: Conceito de economia criativa. Aspectos econômicos, sociais e ambientais da moda em uma análise sistêmica. Conceitos de inova o, crescimento e desenvolvimento e como a moda influencia e   influenciada por eles.

Bibliografia Básica

BISTAGNINO, Luigi. **Systemic Design: Designing the Productive and Environmental Sustainability**, Slow Food Editore srl, 2nd Edition, 2011. p. 304.

CARVALHAL, A. **Moda com propósito: manifesto pela grande virada**. São Paulo: Editora paralela, 2016

LIMA, Mariana. **Economia Criativa e o Turismo de Negócios**. Fecomércio Informativo – Ed. 389, p. 11 – Jan./Fev.

Bibliografia Complementar:

CHESBROUGH, H. **Open Innovation: The New imperative for creating and profiting from technology**. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

CHESBROUGH, H., Vanhaverbeke, W., West, J. **Open Innovation: Researching a New Paradigm**. Oxford: Oxford University Press, 2006.

CROSS, Nigel. **Designerly Ways of Knowing**. Germany: Birkhauser Verlag AG, 2007.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 5^a Ed. Saraiva: 2014. 323 p.

FLETCHER, K.; GROSE; L. **Moda & Sustentabilidade: Design para mudança**. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L.O. **Systemic Network Innovation and Its Application in the Brazilian Context of the Estrada Real**. 2014. Tese (Sist. de Prod. e Design Industrial) – Politecnico di Torino, Torino, Itália, 2014.

MUNARI, Bruno. **Fantasia Editori**. 20. ed. Bari: Laterza, 2011.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Confeção e Costura - Alfaiataria Avançada

Ementa: Desenvolvimento das técnicas da alfaiataria para criação e acabamento das peças: Montagem

Bibliografia Básica:

ROSA, Stephania. **Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina**. São Paulo: Senac, 2012.

SHERWO, James. **Bespoke: The Men's Style of Savile Row**. New York: Rizzoli, 2010.

NARIELWALLA, Hormazd. **The Savile Row Cutter: Michael Skinner - Master Tailor**. London: Bene Factum, 2011.

Bibliografia Complementar:

BARNFIEL, Jo et alii. **Couture: créer ses patrons : Conception - adaptation – modification**. Paris: Eyrolles, 2013.

COFFI, David Page. **Making Trousers for Men & Women: A Multimedia Sewing Workshop**. Minneapolis: Creative, 2009.

COPPIN, Nathalie. **La gradation du Vêtement Masculin**. New York: Esmod, 2014.

MAZIER, Amandine et alii. **L'oeil et la Main: Les Artisans de la Haute Couture**. Paris: Collectionneur, 2005.

MIZUNO, Yoshiko. **Les bases de la couture: La couture machine**. Paris: De Sax, 2014.

SHAEFFER, Claire B. **Couture Sewing: Tailoring Techniques**. Newtown: Taunton Press, 2013.

SHERWOOD, James B. **Savile Row: The Master Tailors of British Bespoke**. London: Thames and Hudson, 2010.

ROETZEL, Bernhard. **Bespoke Menswear: Tailoring for Gentlemen**. Hamburg: H.F.Ullmann, 2014

Departamento **Formação Tecnológica**

Disciplina: Propriedade Intelectual, Inovação e Empreendedorismo

Ementa: Conceitos relacionados à propriedade Intelectual e inovação; a propriedade intelectual como ferramenta de transferência de tecnologia; conceitos em empreendedorismo. Estudos de casos.

Bibliografia Básica:

SILVEIRA, Newton. **A propriedade intelectual e as novas leis autorais: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 1998. xiii, 345 p. ISBN 8502020161.

NOGUEIRA, Marylin; FUNDAÇÃO OSVALDO CRUZ; FUNDAÇÃO KONRAD ADENAUER; SCHOLZE, Simone; CHAMAS, Cláudia Inês. **Scientia 2000: propriedade intelectual para a academia**. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2003. 326 p.

Bibliografia Complementar:

ECONOMIA criativa: inovação e desenvolvimento: publicação do Programa Institucional de Extensão em cultura e Desenvolvimento. Belo Horizonte: EdUEMG, 2017. 186 p. ISBN 9788562578885.

HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p. ISBN 9788577803460 (enc.). 5EX.

KELLEY, Tom. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504. 6EX.

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas**. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Planejamento e Controle da Produção em Moda

Ementa: Conceito de Sistema Produtivo da Moda, Introdução ao Planejamento e Controle da Produção (histórico, conceitos, definições, especificidades relacionadas ao contexto da Moda), Gestão e Previsão da Demanda nos Sistemas Produtivos, Gestão de Materiais e Estoques, Planejamento Agregado da Produção na Moda, Sales & Operations Planning (S&OP), Programa Mestre da Produção, Planejamento das Necessidades de Materiais, Programação (Scheduling) e Controle da Produção em Moda, Controle de chão-de-fábrica (Shop Floor Control), Sistemas MRP (Material Requirements Planning), MRP II (Manufacturing Resource Planning), ERP (Enterprisew Resource Planning) e APS (Advanced Planning & Scheduling), Sistema Just in Time / Lean Production, Introdução a Teoria das Restrições, Análise do valor.

Bibliografia Básica:

CORRÊA, Henrique; et al. **Planejamento, Programação e Controle da Produção: MRP II, ERP**. São Paulo: Atlas, 2019.

FERNANDES, Flavio Cesar Faria; GODINHO FILHO, Moacir. **Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial**. São Paulo: Atlas, 2010

LUSTOSA, Leonardo Junqueira; et al. **Planejamento e controle da produção**. Elsevier Brasil, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação ao planejamento e controle da produção**. São Paulo: McGrawHill, 1990.

SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRITO, Rodrigo GFA; PAROLIN, J. E. **Planejamento, programação e controle da produção**. São Paulo, SP: IMAM, 2000.

MEADOWS, Toby. **Como Montar e Gerenciar uma Marca de Moda**. Porto Alegre: Bookman Editora, 2013.

PIEVAN, Cassiane Louvo. **Planejamento e Controle da Produção de Calçados**. São Paulo: SENAI, 2016.

DICKERSBACH, J. T.; KELLER, G. **Production Planning and Control with SAP ERP**. SAP PRESS, 2010.

FARIA, A. C.; COSTA, M. F. G. **Gestão de custos logísticos**. São Paulo: Atlas, 2005.

FIGUEIREDO, K. **Rentabilidade de clientes e nível de serviços**. In: FLEURY, PF.; - WANKE, P.; FIGUEIREDO, K.F. (orgs). **Logística Empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Alfaiataria

Ementa: Introdução às técnicas de alfaiataria e acabamento do vestuário masculino. Estudo da modelagem plana e costura artesanal para confecção de peças masculinas.

Bibliografia Básica:

HOPKINS, John. **Fundamentos de Design de Moda**. Moda Masculina. Porto Alegre: Bookemann, 2013.

ROSA, Stephania. **Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina**. São Paulo: Senac, 2012.

LIMEIRA, Erika et alii. **Planejamento de Risco e Corte**. São Paulo: Erika, 2014.

Bibliografia Complementar:

CABREIRA, Roberto. **Classic Tailoring Techniques for Menswear: A Construction Guide**. London: Fairchild, 2014.
 KERSHAW, Gareth. **Patternmaking for Menswear**. London: Laurence King, 2013.
 KNOWLES, Lori. **Practical Guide to Patternmaking for Fashion Designers: Menswear**. London: Fairchild, 2005.
 EDITORS CPI. Tailoring: **The Classic Guide to Sewing the Perfect Jacket**. Minneapolis: Creative, 2011.
 GONNET, Isabelle. **Art of Tailoring (The Fashion Design Process)**. New York.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Costura e Acabamento

Ementa: Desenvolvimento de técnicas de costura e acabamento para montagem de peças do vestuário.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986.
 SILVEIRA, Icléia. **Apostila de Modelagem: Bases e Modelos do Vestuário Infantil e Masculino**. UDESC/CEART, 2013.
 PETROSKI, Edio Luiz (org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. **Costura de moda: técnicas avançadas** – Editora Bookman, 2015.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.
 INRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial**. Rio Grande do Sul: Feevale, 2010.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006
 OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. São Paulo: LK, 2010.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Wearable

Ementa: Experimentação das formas de objetos vestimentares (roupas, jóias, bolsas e sapatos) a partir das possibilidades técnicas da modelagem utilizando diversos materiais.

Bibliografia Básica:

HARTMAN, Kate. **Make: Wearable Electronics: Design, prototype, and wear your own interactive garments**. Toronto: Maker Media, 2014.
 SANCHES, Maria Celeste. **Moda e Projeto**. Estratégias e Metodologias em Design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
 ZIDIANAKIS, Vassilis. **Not a Toy**. Berlin: Pictoplasma, 2011.

Bibliografia Complementar:

DAUTREY, Jehanne. **Strange Design: Du Design des Objets au des Comportements**. Paris: Difusion, 2012.
 DIEFFENBACHER, Fiona. **Fashion Thinking: Creative to the Design Process**. London: Fairchild, 2013.
 HOPKINS, John. **Fundamentos de Design de Moda**. Moda Masculina. Porto Alegre: Bookemann, 2013.
 HORVATH, Joan. **Practical Fashion Tech: Wearable Technologies for Costuming, Cosplay, and Everyday**. Los Angeles: Apress, 2011.
 LIMEIRA, Erika et alii. **Planejamento de Risco e Corte**. São Paulo: Erika, 2014.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos - Cerâmicos e Vítreos

Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais cerâmicos e vítreos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design.** Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais : uma introdução.** 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. **Resistência dos materiais.** 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.)

ARRIVABENE, Vladimir. **Resistência dos materiais.** São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.)

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756

KLINGERY, W. D., BOWEN, H. K., UHLMANN, D. R. , WILEY . J. . **Introduction to Ceramics**, , EUA (1976).

Eng. Materials Handbook: Ceramic and Glasses, V4, ASM, EUA (1991).

RAWSON, H.. **Glasses and their applications.** The Inst of Metals, Inglaterra (1991).

8.7 Monitoria

A monitoria é uma atividade acadêmica que “[...] compreende exercício de atividades de caráter técnico-didático, desenvolvidas por discentes no âmbito de determinada disciplina, sob a orientação direta do respectivo docente” (UEMG, 2017).⁸

Além de enriquecer o currículo dos cursos, a monitoria pode também contribuir para estimular o interesse pela carreira docente, incentivando a participação dos alunos em projetos de pesquisa e extensão dos professores. Semestralmente, o número de vagas para monitoria será definida pelo colegiado do curso, ouvidos os professores para avaliação da indicação das disciplinas que terão esse aporte.

⁸Ver UEMG (2017), SEÇÃO IV.

9 INFRAESTRUTURA FÍSICA

A biblioteca da Escola de Design da UEMG reúne um organizado, amplo e valioso acervo composto por títulos específicos da área de design e de outras áreas do conhecimento.

Em março de 2019 são 12.300 títulos e 32.200 exemplares, todos devidamente indexados. Destacam-se 523 títulos de dissertações e teses. Deste acervo também fazem parte vários periódicos nacionais e internacionais - 544 títulos e produções audiovisuais (CDs, DVDs etc). A biblioteca facilita o acesso a todos os serviços através do link: http://200.198.28.130:8080/pergamumweb/home_geral/login.jsp e também em mobiles: <http://200.198.18.141/pergamum/mobile/index.php> Por meio deles é possível realizar consultas, renovação e reserva de todo o material disponível. Nessa pesquisa os usuários têm acesso aos títulos, referências bibliográficas e capas, além de sumários e resumos.

Outros serviços oferecidos incluem o acesso aos Portal de Periódicos da Capes <http://www-periodicos-capes-gov-br.ez171.periodicos.capes.gov.br/>, orientações sobre o uso da biblioteca, empréstimo domiciliar em qualquer biblioteca da UEMG Campus BH e também o empréstimo em várias bibliotecas de Belo Horizonte. Os usuários podem também contar com os Boletins de Alerta de Novas Publicações, boletins bibliográficos sobre temas específicos que são publicados no site <http://www.ed.uemg.br/> e livro de sugestões e reclamações. Para a prestação dos seus serviços, a Biblioteca da Escola de Design dispõe de cabines individuais, salas para estudo em grupo e computadores de uso público.

A infraestrutura laboratorial oferece suporte aos cursos da Escola de Design e está atrelada aos Centros de pesquisa:

Laboratório e Estúdio Fotográfico

Laboratório de Edição de Som e Imagem

Laboratório de Pesquisa e Tratamento de Imagens

Laboratórios Integrados de Modelagem, Prototipagem e Ensaio Universais

Laboratórios de Estudos e Ensaio Ergonômicos e Sensoriais

Laboratório de Tipografia

Laboratório de Ouro e Ligas Metálicas

Laboratório de Lapidação e Artesanato Mineral

Laboratório de Prototipagem Rápida

Laboratório de Ensaio Cerâmicos

Laboratório de Informática – para aprendizagem acadêmica com 41 estações de trabalho.

Arquivo de Som e Imagem

O curso conta com a estrutura de 20 salas de aulas, equipadas com equipamentos de áudio-visual, mesas e cadeiras para atividades de projeto, e cadeiras próprias para aulas teóricas, com capacidade de 45 alunos em sua maioria. Existem espaços disponíveis para exposições dos projetos dos alunos, e dois anfiteatros com capacidade para 20 alunos cada.

10 ESTRUTURA ACADÊMICO - ADMINISTRATIVA

10.1 Núcleo Docente Estruturante - NDE

Conforme resolução COEPE/UEMG no. 162/2016, o Núcleo Docente Estruturante_NDE é órgão consultivo, que atua no acompanhamento do curso durante os processos de concepção, consolidação, avaliação e contínua atualização do Projeto Pedagógico do Curso – PPC. Tem às seguintes atribuições: I – contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso; II – zelar pela integração interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo; III – identificar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso; IV – zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares para os Cursos de Graduação; V – encaminhar, para apreciação do Colegiado de Curso, os estudos e propostas. O Núcleo se reúne ordinariamente, pelo menos uma vez por semestre e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo Presidente ou pela maioria de seus membros.

10.2 Colegiado de Curso

Segundo a Resolução COEPE/UEMG nº 230/2018 e Resolução COEPE/UEMG nº 233/2018 o colegiado de curso Art. 2º O Colegiado de Curso será constituído por: I – representantes dos departamentos que participam do curso, eleitos pelas respectivas Câmaras Departamentais; II – representantes dos professores que participam do curso, eleitos por seus pares; III – representantes dos estudantes matriculados no curso, escolhidos na forma do Estatuto e do Regimento Geral. Parágrafo único. Juntamente com os representantes serão eleitos suplentes, com mandato vinculado, para substituí-los em suas faltas ou impedimentos. O colegiado reúne-se sempre que uma demanda do curso é apresentada.

10.3 Programa de Apoio aos Discentes

Conforme previsto na Resolução CEE/MG 469/2019, os programas de apoio ao discente viabilizam sua permanência no curso, estimulam a iniciação científico-tecnológica ou de inovação e, ou a participação em atividades artístico-culturais e de extensão universitária.

A assistência estudantil para a Universidade do Estado de Minas Gerais foi regulamentada em março de 2018, com a publicação do decreto 47.389/2018. Os auxílios estudantis serão destinados a moradia, alimentação, transporte, auxílio creche e auxílio psicopedagógico. Ao mesmo tempo, tanto calouros como veteranos poderão sempre contar com a colaboração da Coordenadoria de Assuntos Estudantis e Comunitários, vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (Proex).

10.4 Departamentos da Escola de Design

As unidades departamentais da Escola são estruturadas de forma a organizar os blocos de conteúdos afins relacionados aos aspectos e níveis do processo de design. A estrutura proposta acompanha os Eixos de Formação com disciplinas agrupadas em blocos de conteúdos afins. Os conteúdos estão agrupados em 4 (quatro) blocos, que compõem a estrutura departamental da escola conformada pelos seguintes departamentos:

Departamento de Formação Sócio-Humanística

Grupo de conteúdos destinados ao estudo e compreensão dos diversos aspectos do contexto sociocultural do design. Seus estudos contemplam aspectos de ciências como a sociologia, a antropologia, a história, a linguística, a educação, a arqueologia, a política, a pedagogia, a comunicação, a semiótica, a psicologia, que auxiliam na compreensão dos elementos únicos de cada comunidade, sociedade e etnia.

Departamento de Formação Expressiva

Compreende o grupo de conteúdos voltados ao uso e aplicação das linguagens que permeiam o processo de design, constituídos de sistemas de símbolos ou sinais instituídos como signos sonoros, gráficos, gestuais, etc., da linguagem verbal e não verbal. Suas disciplinas abrangem o significado de expressar nas dimensões de exprimir, representar e significar.

Departamento de Formação Tecnológica

Compreende as disciplinas que medeiam as atividades de design, tanto do projeto, como dos processos produtivos e organizacionais, relacionadas à aplicabilidade de ferramentas, serviços e métodos tecnológicos implícitos na relação entre design, inovação e tecnologia.

Departamento de Formação Projetual

Integrado pelas disciplinas diretamente relacionadas à prática projetual, compreende conteúdos de compreensão do pensamento e do processo de design, que evoluem para problemas complexos, complementado pela gestão da integralidade do processo, seus diferentes métodos, ferramentas, tecnologias, sua função social, etc.

Os conteúdos de Formação Variável estão distribuídos nos quatro departamentos, conforme a afinidade de conteúdos das disciplinas com a natureza do departamento.

Os atuais departamentos da Escola de Design foram devidamente analisados e, portanto, fez-se a correspondência entre os departamentos do Projeto Pedagógico atual (2003) e o proposto neste documento, conforme o quadro a seguir:

Quadro 05 - Departamentos

DEPARTAMENTO ATUAL	DEPARTAMENTO PROPOSTO
:: DEPARTAMENTO CONTEXTUALIZAÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO – DECF	:: DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO SÓCIO-HUMANÍSTICA
:: DEPARTAMENTO SISTEMAS DE UTILIZAÇÃO – DESU	:: DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO EXPRESSIVA
:: DEPARTAMENTO SISTEMAS DE PRODUÇÃO – DESP	:: DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA
:: DEPARTAMENTO PLANEJAMENTO E CONFIGURAÇÃO – DEPC	:: DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO PROJETUAL

FONTE: Coordenação dos cursos de Design ED/UEMG

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como qualquer processo de mudança, esta proposta de PPC deve ser uma grande ação de comprometimento de toda a comunidade acadêmica da Escola de Design, que apenas se concretizará se todos os atores envolvidos se comprometerem a executá-la. Destacamos a importância do trabalho integrado de todo o corpo docente, considerando em especial as tantas contribuições que os professores recém admitidos poderão trazer de suas experiências e de outras áreas do conhecimento na construção de novas interfaces com o design. Dentro do amplo conceito de Escola Aberta, o planejamento desta ação deverá se efetuar por meio de um trabalho integrado desta comissão com os Colegiados dos Cursos, o Núcleo Docente Estruturante e os Departamentos da Escola, apoiados pela Diretoria da Escola de Design.

REFERÊNCIAS

ABIT. **Perfil do Setor, 2017**. Disponível em < <http://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor> > Acesso em 30 de maio de 2019.

AIGA- American Institute of Graphic Arts. Disponível em: <www.aiga.org>. Acesso em: maio de 2016.

ANDERSON, C. **A cauda longa**. Elsevier Brasil, 2006.

BOMFIM, G. A. **Algumas considerações sobre a Teoria e Pedagogia em Design**. Estudos em Design, vol. 7, pg . Rio de Janeiro: AENDBr, 1999.

BRANDÃO, P. **As profissões do desenho: notas sobre a interdisciplinaridade**. In: A alma do design. Cadernos de Design, Ano 8. Nº 21/22. Centro Português de Design. Lisboa, 2004.

BRASIL. Senado Federal. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Texto consolidado até a Emenda Constitucional nº 99 de 14 de dezembro de 2017. Brasília: Diário Oficial da República Federativa do Brasil, 1988.

BRASIL. Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. **Decreto de 09 de novembro de 1995**. Estabelece o Programa Brasileiro de Design - PBD. Brasília: Diário Oficial da República Federativa do Brasil, 1995.

BRASIL. Ministério da Indústria, Comércio Exterior/Secretaria do Desenvolvimento da Produção. **Diagnóstico do Design Brasileiro**. Brasília: MDIC, 2014b.

BRASIL. Ministério da Educação. Lei de diretrizes, bases da educação nacional. Brasília: Diário Oficial da República Federativa do Brasil, 1996.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução nº 5 de 8 de março de 2004**. Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. Brasília: Conselho Nacional de Educação - Câmara de Educação Superior, 2004a.

BRASIL. Ministério da Cultura. **Plano da Secretaria de Economia Criativa: política, diretrizes e ações**. 2011-2014. Brasília: Ministério da Cultura, 2011.

BRASIL. Ministério da Educação. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Plano Nacional de Pós-Graduação – PNPG 2011-2020**. Coordenação Pessoal de Nível superior. Brasília: CAPES, 2010a. Disponível em: <<http://www.capes.gov.br/plano-nacional-de-pos-graduacao>>. Acesso em: 13 de junho de 2017.

BRASIL. Senado Federal. **Lei nº 12.305/10 de 02 de agosto de 2010**. Estabelece a Política Nacional dos Resíduos Sólidos - PNRS, sob o Ministério do Meio Ambiente. Brasília: Diário Oficial da República Federativa do Brasil, 2010b.

BRASIL. Ministério da Educação. **Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017**. Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação das instituições de

educação superior e dos cursos superiores de graduação e de pós-graduação no sistema federal de ensino. Brasília: DOU, 2017a.

BRASIL. Ministério da Educação. **Instrumento de avaliação de cursos de graduação presencial e a distância**: reconhecimento e renovação de reconhecimento. Brasília: Inep/MEC – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2017b. Disponível em: <<http://portal.inep.gov.br/instrumentos>>. Acesso em: 06 de março de 2018.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CES nº 7 de 18 de dezembro de 2018 que estabelece as diretrizes para a extensão na educação superior brasileira e regimenta o disposto na meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014 que aprova o Plano Nacional de Educação PNE 2014-2024 da outras providências. Brasília: DOU, 2018.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CENTRO BRASIL DESIGN. Diagnóstico sobre o Design no Brasil. Curitiba, 2014.

COUTO, R.M.S; FARBIARZ, J.L; NOVAES, L. **Gustavo Amarante Bomfim: uma coletânea**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2014.

DELEUZE, G.; GUATARI, F. **Mil Platôs, capitalismo e esquizofrenia**. São Paulo: Ed.34, 1997

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS – FORPROEX. **Extensão Universitária**: Organização e Sistematização. COOPMED: Belo Horizonte, 2007. Disponível em: <<https://www.ufmg.br/proex/renex/images/documentos/2012-07-13-Politica-Nacional-de-Extensao.pdf>> Acesso em outubro de 2018.

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS – FORPROEX. **Política nacional de extensão universitária**. COOPMED: Manaus, 2012. Disponível em: <<https://www.ufmg.br/proex/renex/images/documentos/2012-07-13-Politica-Nacional-de-Extensao.pdf>> Acesso em outubro de 2018.

GALLO, S. Transversalidade e educação: pensando uma educação não disciplinar. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística, 2017. Disponível em: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101566_informativo.pdf. Acesso em: mar. 2017.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística. **Índice nacional de preços ao consumidor amplo - IPCA**: séries históricas. Rio de Janeiro: IBGE, 2017.

JESUS, F.P. **Práticas Pedagógicas: a criação de espaços híbridos para a formação do docente contemporâneo**. VII CONNEPI. Congresso Norte Nordeste de Pesquisa e Inovação. Palmas – Tocantins. 2012.

LAURO, R. **Currículo Rizomático:** três princípios. Disponível em: <https://razaoinadequada.com/2013/11/23/curriculo-rizomatico-tres-principios/>. Acesso em: maio 2016.

MANZINI, E.; MARGOLIN, V. **Carta Aberta para a Comunidade de Design:** Levante pela Democracia. Chicago, 2017. Disponível em: <http://unisinos.br/seedingleab/index.php/2017/04/18/271/>>. Acesso em: maio de 2018.

MINAS GERAIS. Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais. **Resolução nº 469, de 28 de fevereiro de 2019.** Consolida normas relativas à educação superior do Sistema Estadual de Ensino de Minas Gerais e dá outras providências. Belo Horizonte: Diário Oficial de Minas Gerais, 2013.

MINAS GERAIS. **Lei Estadual nº 22.570 de 05 de junho de 2017.** Dispõe sobre as políticas de democratização do acesso e de promoção de condições de permanência dos estudantes nas instituições de ensino superior mantidas pelo Estado. Belo Horizonte: Minas Gerais Diário do Executivo, 2017.

MOZZOTA, B.B. **Gestão do Design:** usando o design para construir valor de marca e inovação cooperativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MUSSAK, E. **Capacitar é dar autonomia e autoconfiança:** Percepção motivação.2010. Disponível em <http://lapazcapacitat.blogspot.com.br//2010/04/capacitar-e-dar-autonomia-e.html?m=1>>. Acesso em: abril de 2016.

OWEN, C. **Considering Design Fundamentally.** Design Process Newsletter. Vs nº 3. Chicago Illions Institute: 1993.

REDIG, J. "**Não há cidadania sem informação, nem informação sem design.**" Revista Brasileira de Design da Informação 1.1 (2004): 2004.

SCHON, D. **The reflective practitioner:** how professionals think in action. New York: Basic Books, 1983 SWANN, C. Action research and the practice of design. Massachussets Institute of Technology. Design Issues: volume 18, nº 2. Winter 2002.

SCHWARTZ, P. **Cenários:** as surpresas inevitáveis. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial.** Coimbra: Press Paperback Editions, 1970.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS (UEMG). **Plano de Desenvolvimento Institucional UEMG - PDI | 2015-2024.** Belo Horizonte, 2014. Disponível em: http://intranet.uemg.br/comunicacao/arquivos/PDI_final_site.pdf>. Acesso em: jun. 2018.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS (UEMG). Conselho Universitário. **Resolução nº 374 de 26 de outubro 2017.** Dispõe sobre o Regimento Geral da Universidade do Estado de Minas Gerais.

12.1 Legislações consultadas

(1) MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO | CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO –
CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

PARECER CNE/CES 776, DE 03 DE DEZEMBRO DE 1997

PARECER CNE/CES 583, DE 04 DE ABRIL DE 2001

PARECER CNE/CES 146, DE 13 DE MAIO DE 2002

RESOLUÇÃO CNE/CP, Nº 1, DE 17 DE JUNHO DE 2004

RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 3, DE 2 DE JULHO DE 2007

RESOLUÇÃO CNE/CP, Nº 1, DE 30 DE MAIO DE 2012

RESOLUÇÃO CNE/CP, Nº 2, DE 15 DE JUNHO DE 2012

(2) REGULAMENTA A IMPLANTAÇÃO DE REGIME DE MATRÍCULA POR
DISCIPLINA NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE
MINAS GERAIS RESOLUÇÃO COEPE/UEMG Nº 132/2013, DE 13 DE DEZEMBRO DE
2013.

APÊNDICE 01 – CENTROS E LABORATÓRIOS

CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM MODA - CPDM

Coordenação

A coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Linhas de atuação

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda (CPDM) apoia e articula projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão apresentando como eixo norteador os preceitos do design preconizados no mais recente conceito de design proposto pelo ICSID (2016), que aborda o diálogo entre o design e a sociedade. Contemplará inicialmente as seguintes linhas de pesquisa:

1. Prática de Projetos de caráter transdisciplinar em Design e Moda.
2. Pesquisa de Tendências, Pesquisas Iconográficas, Pesquisa Etnográfica e Antropológica, gestão e marketing que comunicam com o universo da moda.
3. Pesquisa Tecnológica integrando as áreas de estilo, acessórios, têxtil, calçados e *styling*
4. Pesquisas teóricas, análises críticas, estudos iconográficos e históricos.
5. Grupo de Pesquisa > Estudos em Moda: Design, Gestão e Materiais.
6. Pesquisas de processos gerenciais e produtivos de organizações de moda.

Apresentação

O laboratório possui caráter transdisciplinar e, portanto, visa integrar diversas áreas que dialogam com o Design. É o caráter relacional do trabalho desenvolvido no espaço de pesquisa que propicia a conexão e integração entre saberes e conhecimentos. O princípio ético da solidariedade constituiu-se como um valor desse espaço de pesquisa e produção de conhecimento. É por intermédio dos agenciamentos colaborativos de trabalho que se constrói o entendimento acerca do pensamento complexo para desconstrução de modelos endógenos. Planeja-se somar a prática de projetos às interações dialógicas com o ecossistema social, a fim de favorecer a diversidade de pesquisas. O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda – CPDM é repensar o sentido da experiência prática e teórica da pesquisa em design e moda, de maneira a construir o entendimento ampliado dos setores e suas interlocuções. Busca-se construir um espaço de convivência interativa para se repensar a própria epistemologia do design. Para além das noções interdisciplinares, que apenas somam os saberes “unidisciplinares”, pretende-se também repensar as imbricações com setores do mercado/comunidade, em favor da construção de uma experiência profissional que compreenda as múltiplas dimensões das áreas de atuação do designer no campo da moda.

Diretrizes Estratégicas

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda (CPDM) tem como propósito integrar as diferentes áreas do Design: Ambientes, Gráfico, Moda e Produto, com o propósito de erigir novas dimensões para a atuação do designer. O centro de moda objetiva sensibilizar a comunidade para a importância da integração dos saberes de

maneira a desenvolver soluções coletivas para a economia criativa e para o desenvolvimento sustentável do setor.

Os principais objetivos do CPDM são:

- Desenvolver projetos observando a especificidade histórica dos contextos temporais.
- Estudar métodos, investigar práticas de pesquisa e processos de criação.
- Explorar as possibilidades técnicas das ferramentas e dos materiais.
- Analisar as linguagens, meios de comunicação e expressão.
- Propiciar o desenvolvimento de pesquisas científicas integrando o trabalho de jovens pesquisadores e estagiários da universidade.
- Estabelecer parcerias com diversos setores da universidade, do mercado e da comunidade para concretizar o projeto pedagógico da escola aberta.
- Realizar mostras e exposições para apresentar os resultados dos projetos realizados no centro de moda.

OPERACIONALIZAÇÃO

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda (CPDM) atua como suporte oferecendo informações, referencial teórico e oportunidades a projetos de pesquisa e extensão oriundas da comunidade interna. O CPDM está inteiramente voltado ao diálogo com os cursos de graduação, além de propor atividades de extensão com grupos de pesquisa com os Programas de Pós-Graduação em Arte e Design.

O CPDM desenvolve projetos de pesquisa e extensão elaborados por grupos de alunos sob orientação de professores, para atendimento às demandas da comunidade acadêmica, de instituições, de indivíduos ou de grupos sociais que não têm possibilidade de remunerar trabalhos de tal ordem. Além de desenvolver eventos, cursos de extensão, palestras e conferências para democratização do acesso à pesquisa científica e acadêmica. Intenta-se desenvolver publicações para difusão da pesquisa teórica em diversas mídias e meios de comunicação como revistas, jornais e livros. Planeja e atende demandas, estabelecendo parcerias com outras unidades da universidade, instituições de fomento e incentivo à pesquisa (FAPEMIG, CAPES, CNPQ), institutos de cultura e museus.

CENTRO DE EXTENSÃO DA ESCOLA DE DESIGN – CENEX ED

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design

Áreas de concentração / Linhas temáticas

Educação; Tecnologia E Produção; Comunicação; Cultura; Direitos Humanos e Justiça; Saúde; Meio Ambiente e Trabalho.

Área / Setor de impacto

O Centro de Extensão atua diretamente promovendo a participação da comunidade acadêmica e geral para a disseminação do conhecimento.

Apresentação

Criado em 1987, o Centro de Extensão tem sua política dirigida a uma relação de reciprocidade com o meio circundante que envolve o estabelecimento de parcerias e cooperação na área de competência do design. A extensão universitária é entendida como processo interdisciplinar, educativo, cultural e científico que, articulada ao Ensino e à Pesquisa, difunde o conhecimento produzido na universidade e abre espaço para a comunidade participar da vida acadêmica. O Centro de Extensão da Escola de Design é responsável pelas relações dialógicas com a comunidade acadêmica e externa à unidade de ensino em diversos níveis de interação, seja na difusão do conhecimento em arte e design, no repasse de conhecimentos técnicos e tecnológicos, seja como articulador de trabalhos e projetos de difusão social, artístico e cultural ou, ainda, como auxiliar na captação de recursos financeiros e parcerias, oferecendo suporte operacional a projetos de outros centros, quando demandados.

Diretrizes Estratégicas

Tem atuação transversal, e a maioria das ações extensionistas da Escola de Design são realizadas por seus Centros, Laboratórios e Núcleos, por professores e alunos, mediante projetos específicos aprovados em diversas instâncias como o Conselho departamental, órgãos de fomento, Pró-Reitoria de Extensão da UEMG, pelo próprio Centro de Extensão por meio de seus núcleos, divisões e programas que desenvolvem ações e projetos próprios. Ele abriga também a Coordenação de Extensão instância responsável, juntamente com Pró-Reitoria, pela construção e avaliação da política de extensão da UEMG. O coordenador de extensão acompanha as ações extensionistas na Unidade representada. Entre suas atribuições destacam-se:

- Estimular e auxiliar na elaboração de projetos de extensão;
- Acompanhar o registro das atividades (programas, projetos, cursos, eventos, prestações de serviços e publicações/produções técnicas);
- Contribuir com a avaliação das propostas e atividades realizadas;
- Incentivar a participação dos docentes em editais de fomento;
- Observar, no âmbito da Unidade, o cumprimento de procedimentos para a institucionalização das ações de extensão;
- Mobilizar a comunidade acadêmica para participar das ações de extensão realizadas pela Universidade;
- Interagir com os Coordenadores de Extensão de outras Unidades Acadêmicas, possibilitando a realização de propostas articuladas que potencialize a *expertise* das partes envolvidas;
- Interagir com Departamentos, Coordenações de Cursos e Pesquisa, Núcleos, Centros, Diretórios Acadêmicos, docentes, discentes e funcionários técnico-administrativos incentivando a participação desses nas ações extensionistas;
- Participar de comissões e grupos de trabalhos constituídos ou solicitados pela PROEX – Pró-reitoria de Extensão para o cumprimento de ações específicas;

O Centro de Extensão abriga também as Coordenações de Programas Institucionais de Extensão da UEMG: Programas que procuram identificar o potencial de extensão da Universidade no que se refere, principalmente,

ao enfrentamento de questões sociais contemporâneas articulando de três aspectos: (I) enfrentamento de questões sociais da vida contemporânea, (II) exploração da natureza *multicampi* e multidisciplinar da UEMG; (III) potencialização de atividades de extensão em curso nas Unidades Acadêmicas. Dos seis Programas Institucionais de Extensão da UEMG três possuem Coordenadores na Escola de Design com propósito de fortalecer e potencializar de ações de Extensão existentes nas Unidades Acadêmicas, articulando-as de modo a explorar a natureza *multicampi* da universidade, a interdisciplinaridade e a intersetorialidade. São eles: Cultura e Desenvolvimento; Educação Integral; Direitos à Produção e ao Acesso à Arte e à Cultura.

Núcleos

- NUDEC-Núcleo de Design e Cultura: criado em 2009 com o objetivo de realizar estudos e pesquisas com vistas a ampliar e aprofundar os níveis de conhecimento sobre os nexos existentes entre Design, Artes, Ciências Humanas e Sociais, tematizando criticamente os campos de interesse com os quais o Design pode dialogar em um autêntico esforço transdisciplinar. Responsável pela execução dos eventos Roda de Conversa e Cine Clube além da publicação da Revista Transverso – qualis B5.
- NIPP-Núcleo Integrador de Práticas Pedagógicas: desenvolve principalmente atividades extensão com interface no ensino e na pesquisa voltadas para as questões humanas, com ênfase nos aspectos psicológicos e pedagógicos. Tem como proposta oferecer um espaço para acolhimento e apoio a toda comunidade acadêmica da Escola de Design. Para tal, conta com equipe multidisciplinar que desenvolve projetos de acolhimento psicopedagógico e posterior encaminhamento do aluno, mediação de conflitos. Coordena o projeto Escola Integrada da PBH, as monitorias voluntárias, além de prestar apoio aos professores em questões didáticas.
- Assessoria de Comunicação: Divulgação das ações acadêmicas de caráter extensionistas, de pesquisa e do ensino da Escola de Design, fornecendo suporte e apoio à realização de eventos, manutenção do site da Escola, divulgação de notícias, distribuição de comunicados e informações, e gestão de mídias sociais.
- Divisão de Cursos de Extensão: Promoção e realização de cursos de curta duração (gratuitos ou pagos) demandados pela comunidade interna e externa. Os cursos são oferecidos por profissionais que apresentem por meio de comprovações em currículo notório saber sobre o assunto, pelos Centros da escola de design e/ou por professores interessados, uma parceria com a Pró-Reitoria. A oferta de cursos ocorre atualmente em fluxo contínuo no decorrer do semestre.

Publicações

- Revista Transverso - Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade – publicação semestral;
- Caderno a Tempo – Histórias em Arte e Design – publicação anual.

Integração com a Graduação, Pós Graduação

O Centro de Extensão atua como articulador entre demandas externas e os demais Centros e Laboratórios da unidade em estreita colaboração com a Direção, a Coordenação de Pesquisa e as Coordenações de Ensino da unidade, principalmente na realização de eventos e auxílio no estabelecimento de parcerias externas.

Parcerias e Cooperação Técnica (interna e externa)

Em sintonia constante com a Pró-Reitoria de Extensão realiza parcerias com empresas por meio de termos de compromisso, o Centro de Extensão da Escola de Design tem parceria também com a FADECIT - Fundação de Apoio e Desenvolvimento da Educação, Ciência e Tecnologia de MG como gestora financeira das atividades extensionistas.

Equipe

Conta com a participação de professores, funcionários técnico-administrativos e alunos bolsistas ou voluntários.

COORDENAÇÃO DE PESQUISA - COPES

A Coordenação de Pesquisa é a instância responsável pelo estímulo e apoio a todos da comunidade acadêmica que tenham interesse em desenvolver atividades de pesquisa.

A pesquisa desempenha um papel importante na produção de saberes científicos, tecnológicos e culturais, pois representa um dos pilares da tríade que norteia a universidade pública brasileira trabalhando em conjunto com a extensão e o ensino de forma indissociável. É a partir das pesquisas que são produzidos novos conhecimentos, bem como, consolidados ou refutados conhecimentos pré-existentes.

Estando vinculada à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, representa um canal de comunicação direta entre esta e a comunidade acadêmica, desempenhando atividades administrativas tais como:

- Divulgação de editais de bolsas de iniciação científica, de professor orientador e de financiamentos;
- Divulgação de resultados de seleção de bolsistas;
- Controle do processo de assinatura dos contratos dos bolsistas;
- Controle dos atestados de frequência de bolsistas;
- Recebimento e envio à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação dos relatórios parciais e finais dos projetos desenvolvidos;
- Resolução de pendências.

Além das questões administrativas, a coordenação de pesquisa oferece suporte metodológico à comunidade acadêmica quando da elaboração de projetos, orienta aos acadêmicos que pretendem ingressar no universo da pesquisa a como dar os primeiros passos. Orienta também os pesquisadores quanto à necessidade de submissão de trabalhos que envolvam seres humanos, ao Comitê de Ética da Universidade.

O coordenador de pesquisa também participa como membro efetivo de uma comissão denominada “comissão científica” que é uma instância eleita por seus pares e responsável pela avaliação, distribuição e tomadas de decisões que envolvam a submissão e execução de projetos de pesquisa e extensão procedentes da ED/UEMG.

CENTRO DESIGN EMPRESA – CDE

Coordenação

A coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Áreas de concentração / Linhas temáticas

Design e Empreendedorismo; Design e Fabricação Digital; Design e Materiais.

Área / Setor de Impacto

O CDE tem ampla atuação, permeando diversos setores, já tendo desenvolvido projetos com foco em mobiliário, produtos eletroeletrônicos, setor alimentício, produção artesanal de cerâmica, polos produtivos de beneficiamento de metal, dentre outros.

Grupos de Pesquisa

Design & Tecnologia de Materiais Poliméricos e Compósitos (CNPq).

Apresentação

O Centro Design Empresa possui vertentes de atuação que buscam a conexão com o mercado, promovida por meio de ações como: o desenvolvimento da visão empreendedora no aluno; a execução de projetos em parceria com instituições externas por equipes compostas por professores e alunos; disseminação do conhecimento por meio da participação em eventos internos e externos à universidade; treinamentos promovidos pela equipe interna e convidados; desenvolvimento de inovação em materiais com foco na aplicação em diversos setores.

Diretrizes Estratégicas

Incrementar a inovação, ou seja, a inserção das pesquisas e projetos desenvolvidos na Escola de Design no mercado; ampliar a conexão com empresas, buscando maiores possibilidades de inserção do design; incentivar o empreendedorismo guiado pelo design; promover a difusão do conhecimento em conexão com a comunidade *maker* local.

Núcleos / Laboratórios / Grupos de Estudos

- Laboratório de Prototipagem;
- Laboratório de Polímeros e Compósitos;
- Grupo de Estudos em Empreendedorismo;
- Arduemgers - Grupo de estudos em Sistemas Interativos.

Atividades planejadas

- Atividades de Extensão: projetos aprovados em editais internos da UEMG ou financiados por empresas e instituições externas;
- Atividades de Pesquisa: projetos aprovados em editais internos da UEMG ou editais de instituições de fomento externas;
- Publicações: divulgação dos resultados das pesquisas em congressos e periódicos por meio da publicação de resumos em anais de eventos, artigos completos em periódicos e anais de eventos;
- Organização e participação em eventos variados como Aula aberta, Design Talks, Programas Governamentais /FAPEMIG, CNPS, dentre outros.

Integração com a Graduação, Pós Graduação

- Graduação: grupos de estudo, projetos de pesquisa e extensão envolvendo alunos dos cursos de Design de Produto, Design Gráfico e Design de Ambientes;
- Pós Graduação: professores do programa de Mestrado e Doutorado em Design da UEMG compõem a equipe do CDE e integram o desenvolvimento de suas pesquisas com as atividades do Centro.

Parcerias e Cooperação técnica (interna e externa)

- Laboratório Aberto SENAI-MG- LEPCOM;
- Laboratório de Engenharia de Polímeros e Compósitos-UFGM- Cefet – MG;
- Instituto de Artes e Design – IAD/ UFJF- Ibmecc Belo Horizonte.

Equipe

Formada por professores mestres e doutores do Programa de Pós-Graduação da Escola de Design-UFGM e do Curso de Graduação, alunos de doutorado, alunos de mestrado, alunos de graduação, como bolsistas ou voluntários de Pesquisa e Extensão.

LABORATÓRIO DE DESIGN GRÁFICO – LDG

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Áreas de concentração / Linhas Temáticas

Prática projetual de design gráfico, Design de Serviços, Tipografia, Serigrafia.

Área / Setor de impacto

Design Gráfico.

Apresentação

O LDG – Laboratório de Design Gráfico da Escola de Design / UFGM é um espaço destinado ao exercício da prática profissional do design gráfico. Em sua rotina de trabalho atende demandas da Universidade como um todo, reitoria e suas unidades. É responsável pela criação da identidade gráfica e peças promocionais de divulgação do vestibular, de seminários, de *workshops* e de outros eventos ofertados.

Como um espaço destinado ao aprendizado da atividade projetiva, o LDG é formado por professores orientadores e alunos estagiários, bolsistas ou voluntários, além de colaboradores internos e externos em seus 20 anos de atividade. Em todos esses anos, os participantes puderam experimentar, reinventar métodos e linguagens e colaboraram de forma interdisciplinar no desenvolvimento de projetos de design. O LDG contribui, de forma relevante, para o ensino da prática projetual.

Diretrizes Estratégicas

Desenvolver projetos de design gráfico de diversas naturezas e complexidades, estudos e pesquisas de métodos, práticas e materiais.

Integrar o LDG a outros setores da Universidade e, internamente, valorizar a troca de experiências e conhecimentos entre a comunidade acadêmica.

Estimular alunos bolsistas e estagiários a experimentar métodos e linguagens tendo como temas de projetos as demandas internas da UEMG.

Núcleos / Laboratórios / Grupos de Estudos

O LDG possui em atividade dois núcleos:

- Núcleo de Design de Serviços;
- Núcleo de Mídias Permanentes, composto pelas oficinas de tipografia e serigrafia.

Atividades

Além do desenvolvimento de projetos gráficos para atividades extensionistas e institucionais, o LDG tem em sua agenda anual atividades que realizam *workshops* e palestras que promovem um maior contato com técnicas, temáticas e profissionais da área do design gráfico. LDG contribui de forma significativa para publicações da Escola de Design e da Editora UEMG, da Universidade, como um todo, na medida em que é responsável pelo projeto gráfico de livros, anais, apostilas, catálogos, entre outros.

Integração com a Graduação e Pós Graduação

A integração com os cursos de Graduação e Pós-Graduação decorre da experiência partilhada por meio do exercício da prática profissional.

Parcerias e Cooperação Técnica (interna e externa)

As parcerias são realizadas, principalmente, com setores internos da Escola de Design e, externamente, com as Pró-Reitorias de Ensino, de Extensão da Universidade.

Equipe

Composta por professores orientadores e estudantes bolsistas ou voluntários que se organizam para o atendimento das demandas da Universidade.

CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN E ERGONOMIA – CPqD.

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Áreas de concentração / Linhas Temáticas

Com área de concentração em Design Industrial, abarca as seguintes linhas temáticas: Ergonomia aplicada e análise do trabalho; Mobilidade e *Transportation Design*; Materiais, Processos e Sustentabilidade; História do Design e Documentação.

Área / Setor de Impacto

As áreas e setores de impacto relacionados às ações do Centro são amplas, constam de toda a extensão da indústria e do setor público, com destaque para: atividades de atenção à saúde humana; transporte (terrestre, aéreo e aquaviário); fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias; coleta, tratamento e disposição de resíduos; recuperação de materiais; fabricação de produtos de borracha e de material plástico; metalurgia; atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental; fabricação de produtos diversos; educação; pesquisa e desenvolvimento científico. Estas áreas são referenciadas pela Plataforma Lattes – CNPq.

Grupos de Pesquisa

- Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design e Ergonomia
Instituição: UEMG / Líder: Jairo José Drummond Câmara / Área: Desenho Industrial
<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3984006541117720>
- Grupo: Ergonomia, Design e Arquitetura
Instituição: UEMG / Líder: Iara Sousa Castro / Área: Desenho Industrial
<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/6161730031557403>

Apresentação

Parte integrante da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, o CPqD – Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design e Ergonomia, fundado em Julho de 1993, atua em consonância com os cursos oferecidos pela instituição da qual faz parte. Realiza projetos de pesquisa em diversas áreas do conhecimento, acolhendo uma ampla gama de pesquisadores (bolsistas, professores e colaboradores) que promovem relevante participação, com apresentações e publicações em eventos acadêmico-científicos no Brasil e também no exterior.

Diretrizes Estratégicas

A proposta estratégica do CPqD busca atender, além do Plano de Comunicação e Avaliação de Desempenho do Governo do Estado de Minas Gerais, Planejamento e Gestão (I – Foco em Resultados; II – Foco no Cliente; III – Trabalho em Equipe; IV – Comprometimento Profissional e V – Inovação), as diretrizes da Universidade do Estado de Minas Gerais salientados através do Plano de Gestão 2014/2018 constantes dos itens, a citar: **Desafio da Gestão – DG/I** – *oferecer Ensino, Pesquisa e Extensão, com qualidade atestada nos processos de avaliação e de maneira indissociável, em todas as Unidades da UEMG (4 – promover a ampliação e a melhoria de qualidade da Pesquisa e Pós-Graduação nas Unidades da UEMG e 5 – incentivar o aumento da produção docente em periódicos, processos de inovação e a participação em eventos qualificados); DG/II* – *garantir quadro de servidores docentes e administrativos permanente, qualificado e valorizado (11 – revisar e atualizar o Programa de Capacitação para servidores docentes e administrativos e 12 – promover a valorização dos servidores docentes e administrativos); DG/ III* – *viabilizar Infraestrutura física e acadêmica – prédios,*

instalações, bibliotecas, laboratórios, equipamentos – adequada ao desenvolvimento e à gestão das atividades da Universidade (16 – estruturar e equipar bibliotecas e laboratórios); DG/IV – estabelecer um padrão de financiamento para implementar as atividades planejadas e potencializar as políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão em todas as Unidades (19 – ampliar prospecção e acesso a oportunidades de apoio e financiamento às atividades acadêmicas); DG/V – avançar na consolidação da UEMG como instituição universitária, respeitando e valorizando a diversidade que a compõe (20 – consolidar o modelo de gestão democrática dos processos da Universidade e 23 – desenvolver e implantar Política de Comunicação na e da UEMG, que construa e promova a identidade da Universidade na sua diversidade) e DG/VI – ampliar e consolidar a presença da UEMG nos cenários estadual, nacional e internacional (26 – ampliar o conhecimento externo sobre a UEMG e suas atividades e o entendimento sobre seus desafios e potencialidades).

Núcleos / Laboratórios / Grupos de Estudos

- Núcleo de Ergonomia e Análise do Trabalho (25 anos de atividades);
- Núcleo da Mobilidade (25 anos de atividades);
- Núcleo de Materiais (23 anos de atividades);
- Núcleo da História do Design e Documentação (23 anos de atividades).

Atividades

As atividades desenvolvidas no CPqD abrangem, a citar: Extensão: proposição e desenvolvimento de projetos, ofertas de disciplinas optativas para a graduação e para a pós-graduação, colaboração com a promoção de eventos; Pesquisa: proposição e desenvolvimento de projetos; coordenação/orientação em Iniciação Científica, Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado; participação em avaliação de trabalhos voltados para periódicos e eventos científicos; participação em bancas de Trabalho de Conclusão de Curso junto à graduação e pós-graduação *lato* e *stricto sensu*; participação em comissões de concurso e comitê científico; Capacitação de mestres, doutores e pós-doutores; Produção de publicações em periódicos, capítulos de livros, anais de eventos científicos; Treinamento e preparação de alunos para ingressarem em empresas (representação bi e tridimensional manual); Promoção de proteção de projetos (desenho industrial, modelo de utilidade, patente); Incentivo e orientação de alunos para participarem de concursos.

Integração com a Graduação e Pós-Graduação

Os professores da equipe do CPqD participam direta e transversalmente de ações junto à graduação e à pós-graduação *lato* e *stricto sensu*. Dessa forma, disciplinas afins são ofertadas para os cursos de Graduação e de Pós-Graduação em Design, além da realização de projetos de pesquisa que envolve alunos da Iniciação Científica, Extensão, Mestrado e Doutorado nos dois programas REDEMAT e PPGD/ED.

Parcerias e Cooperação Técnica (interna e externa)

- Centro de Estudos, Teoria, Cultura e Pesquisa em Design / Grupo de pesquisa UEMG;
- Laboratório de Design e Seleção de Materiais – LDSM / Grupo de pesquisa UFRGS.

Equipe

A equipe é composta por professores PhD, doutores e mestres, alunos de graduação, mestrado e doutorado.

CENTRO INTEGRADO DESIGN SOCIAL - CIDS

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Áreas de concentração / Linhas Temáticas

Design de Serviços; Design e Envelhecimento; Design e Inovação social; Design Universal e Inclusivo; Design em Interface com a saúde; Design e Educação; Design e Produção Artesanal; Design e Responsabilidade Social; Design para Inovação Social; Design contra crime; Design em interface com Políticas Públicas.

Área / Setor de Impacto

O CIDS atua por meio da tríade ensino, pesquisa e extensão em todas as vertentes do design (Ambientes, Gráfico, Produto e Serviços), bem como das artes visuais naquelas ações que se caracterizam como voltadas para a solução de problemas da sociedade, que resultem em melhorias da qualidade de vida, renda, desigualdade e inclusão, de diferentes grupos sociais. Portanto, seu setor de impacto está voltado para suportar a formação de cidadãos comprometidos com esses valores, além da produção de trabalhos acadêmicos que possam servir de subsídios para o desenvolvimento e consolidação da área sob o ponto de vista teórico, prático e metodológico.

Grupos de Pesquisa (CNPQ)

- Design em interface com a saúde;
- Grupo de Pesquisa e Extensão em Design Social.

Apresentação

O CIDS surgiu a fim de ser um espaço de articulação e promoção do diálogo entre o design e a temática social. Embora a temática social passe por toda a atuação e formação do designer, essa expertise tem se destacado cada vez mais, e com grande relevância, nos estudos e publicações de design em nível nacional e internacional. A exemplo da antropologia social, psicologia social, economia social, direito social, áreas em que a inserção da temática social está consolidada, o CIDS procura, por meio de suas atividades acadêmicas, contribuir para o desenvolvimento e consolidação do design social. Para isso, oferece disciplinas (Design Social I e Design Social II) e desenvolve projetos de extensão e pesquisa com expressiva participação de alunos e professores da Escola de Design.

Fundado em agosto de 2016 o CIDS, comprometido com o rigor metodológico, ética profissional e seriedade, desenvolve projetos de pesquisa, extensão, produz relatórios técnicos, e incentiva a participação em eventos como congressos e seminários para a disseminação do conhecimento gerado. Os trabalhos extensionistas realizados impactam diretamente pessoas como jovens sob risco social, idosos, recuperandos do sistema Associação de Proteção e Assistência ao Condenado – APAC e vários outros membros da comunidade em situações de risco social.

Diretrizes Estratégicas

Explorar os pontos de convergência entre os estudos, pesquisas e projetos na área do design e as questões sociais; estimular e fornecer suporte metodológico nos projetos de pesquisa e extensão e em suas interfaces desenvolvidos na Escola de Design relacionados à temática social; oferecer subsídios acadêmicos para o desenvolvimento de projetos de caráter social em interlocução com os demais Centros, Laboratórios e Unidades da UEMG; consolidar a trajetória do desenvolvimento de projetos na área de design para questões sociais; organizar eventos de caráter científico ou cultural que incentivem a comunidade acadêmica a desenvolver projetos de pesquisa/extensão na área do design como meio para a melhoria social; estimular a proposição e desenvolvimento de projetos de extensão que promovam o bem estar social por meio de produtos, serviços, ambientes e interfaces gráficas; divulgar os resultados obtidos pelo Centro em periódicos e eventos científicos específicos de interesse da área contemplada; buscar parcerias intra e interinstitucionais para desenvolver projetos de pesquisa e extensão na temática social; estimular a integração científica entre os cursos de graduação e os cursos de pós-graduação *strictu sensu* da Escola de Design; organizar e participar de eventos científicos que dialogam com a temática; contribuir com a fundamentação teórica na área do design; estimular a equipe a participar de concursos externos relacionados a temática design social.

Atividades de Extensão e Pesquisa

Desenvolvimento de estudos e pesquisas área do design como proposta de melhoria social, incluindo diferentes interfaces e temáticas, como questões ambientais, educação a distância, agricultura sistêmica, modelo prisional alternativo, design de serviços, negócio social, material didático interativo.

Integração com a Graduação, Pós-Graduação:

O CIDS promove a integração por meio da composição da equipe contando com estudantes dos cursos de graduação envolvidos nas atividades, assim como estudantes voluntários da pós-graduação *strictu sensu* (PPGD).

Parcerias e Cooperação Técnica (interna e externa)

- UFMG – Estudos do Lazer;
- UFMG – Curso de Design de Produto.

Equipe

A equipe do CIDS é formada por professores doutores e mestres dos cursos de design e alunos de graduação, mestrado e doutorado da Escola de Design.

CENTRO DESIGN DA IMAGEM -

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Áreas de Concentração / Linhas Temáticas

Arte e Tecnologia da Imagem; e linhas de pesquisa: Criação e Crítica da Imagem em Movimento, Fotografia e Comunicação, Fotografia e interfaces na era digital.

Área / Setor de Impacto

Criação e Crítica da Imagem em Movimento. Fotografia e Comunicação.

Fotografia e interfaces na era digital. Pesquisa e Crítica em Artes.

Design, História e Memória.

Apresentação

A origem do Centro de Estudos em Design da Imagem remonta a 1997 quando foi realizada uma mostra de imagens em movimento no Palácio das Artes, na cidade de Belo Horizonte, que contou com a participação de alunos, cineastas, videomakers e animadores e foi coordenada por professores da Escola de Design. Em 1998 foi criado o Núcleo de Imagens em Movimento, vinculado ao Laboratório de Design e, por meio deste, ao Centro de Extensão. Com o crescimento e ampliação das atividades do Núcleo este foi convertido em Centro de Estudos em Design da Imagem, em 2004.

Na atualidade, a imagem em movimento constitui uma das principais possibilidades de atuação para um designer e tem gerado grande debate acadêmico, envolvendo áreas afins como Teoria da Informação, Comunicação, entre outras. Oferece ambiente tecnologicamente preparado para o desenvolvimento de pesquisas durante a graduação e se dispõe a incentivar potenciais pesquisadores para o Programa de Pós-Graduação *lato e stricto sensu*, enquanto oferece condições para aprofundamento de estudos e experimentos do próprio corpo docente da unidade.

Diretrizes Estratégicas

Disponibilizar recursos materiais, técnicos e humanos um ambiente voltado para a imagem para viabilizar o desenvolvimento de pesquisa e prática na área.

Formar grupos de pesquisa, envolvendo alunos graduandos, professores e pesquisadores para estudo de temas relacionando o Design da imagem estática e em movimento.

Contribuir para a abordagem interdisciplinar e integrar o o estudo referente a fotografia, a imagem em movimento e a arte sequencial ao design.

Promover a disseminação de informações e conhecimento por meio do design de imagem.

Participar e contribuir com projetos e pesquisas dos demais Centros e Laboratórios da Escola de Design/UEMG.

Atividades

- Capacitação Técnica e Tecnológica para desenvolvimento de pesquisa e prática;

- Apoio às disciplinas da graduação e do programa de pós-graduação no desenvolvimento de atividades acadêmicas;
- Disponibilização dos Laboratórios e Estúdio Fotográfico;
- Desenvolvimento de Projetos de Iniciação Científica;
- Parcerias e apoio de instituições de fomento.
- Organização e participação em eventos científicos e tecnológicos.

Integração com Graduação e Pós Graduação

- Capacitação Técnica e Tecnológica necessária para desenvolvimento de pesquisa e prática promovendo cursos para docentes e discentes;
- Incentivar a participação em eventos externos;
- Integração às ações dos demais Centros, Laboratórios e Núcleos;
- Organização de palestras, oficinas, seminários, concursos envolvendo docentes e discentes.

Núcleos / Laboratórios / Grupos de Estudos

- NUDEF- Núcleo de Fotografia e Design: busca reunir, relacionando interdisciplinarmente, as pesquisas científicas já realizadas e em andamento, envolvendo a fotografia e o design, financiados pela FAPEMIG e pela própria UEMG, bem como estimular práticas, expandir as atividades e o conhecimento neste setor. Dispõe de sala de pesquisa e laboratórios com PCs e internet, Câmeras fotográficas, Iluminação fria para câmera digital, fotômetro, Flash, Scanner para animação clássica, Mesa de luz para animação, Fundo infinito para grandes objetos e duas mesas com fundo infinito para pequenos objetos.
- NIQ - Núcleo de Ilustração e Quadrinhos: tem como objetivo a pesquisa, o desenvolvimento e a produção de trabalhos relacionados ao tema (charges, tiras, caricaturas, histórias em quadrinhos e ilustrações), bem como a promoção e realização de eventos.
- ASI - Arquivo de Som e Imagem: Arquivo específico em som e imagem organizado pelo projeto de pesquisa Revendo a História: Gestão do Acervo Documental. Este arquivo visa estabelecer a integração entre informação e design, além de contribuir como fomento à educação, pesquisa e cultura, promovendo resgate da memória do design enquanto campo do pensamento e, não apenas, de criação e produção.
- Grupo de Estudos Arte & Tecnologia: engajar estudantes e professores no desenvolvimento de Produção, Pesquisa e Crítica em Artes, priorizando-se temas que abordem a realidade brasileira.

Equipe

Conta com a participação de professores como orientadores e pesquisadores, assim como alunos bolsistas e voluntários, e funcionários técnico-administrativos.

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DE GEMAS E JÓIAS – CEDGEM

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de concentração / Linhas Temáticas

Estudos tecnológicos aplicados ao Design de Jóias; Novos materiais e processos; Desenvolvimento da atividade joalheira por meio do design; Prototipagem e Inovação; Design da Lapidação.

Área / Setor de impacto

Mercado de Gemas e Joias, bijuterias e artesanato mineral.

Grupos de Pesquisa

O grupo de pesquisa liderado pelo Centro está registrado no CNPq desde 2010 como Estudos em Design de Gemas e Joias, com as seguintes linhas de pesquisa:

- Conceção e Desenvolvimento do Produto
- Design da Lapidação
- Design e inovação em Ligas de Ouro
- Tecnologia da Prototipagem

Os membros do Centro participam ainda como convidados dos seguintes grupos de pesquisa:

- História da Técnica, Histórica da Ourivesaria; Instituição-sede: Escola de Design/UEMG.
- Ciência e Tecnologia dos Materiais, Instituição-sede: Comissão Nacional de Energia Nuclear/ CDTN.
- Caracterização de Gemas, Instituição-sede: Centro de Tecnologia Mineral/CETEM-RJ,

Apresentação

O Centro de Estudos em Design de Gemas e Jóias - CEDGEM da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais nasceu da natural convergência da experiência da escola na formação de profissionais de design e a particular vocação do estado para o setor de gemas e Joias.

Desde sua criação em 2003, o Centro desenvolve atividades de pesquisa, extensão e capacitação, voltadas à inovação técnica e tecnológica de produtos e processos do setor de gemas e joias. Alinhados e vinculados a políticas e programas do estado, as pesquisas e projetos buscam o desenvolvimento de ações que contribuam para a inovação e valorização dos bens e produtos minerais, pela vertente do design.

Com o apoio de órgãos de fomento, com destaque para a FAPEMIG, e a parceria com instituições públicas e privadas, projetos de pesquisa, extensão e capacitação tem sido desenvolvidos e abraçados por comunidades produtivas.

O CEDGEM, no cumprimento de seus objetivos de aplicar os conhecimentos e tecnologias gerados no âmbito de suas pesquisas, e no compromisso assumido junto a essas comunidades, busca atuar condizente com as demandas universais do setor, porém voltado às realidades e necessidades particulares locais. Desta forma, a equipe multidisciplinar do Centro contribui dentro da sua área de competência, para o desenvolvimento sustentável dessas regiões que têm a mineração como base principal de sustentação econômica, por meio da valorização do patrimônio cultural material e imaterial das regiões produtivas.

Diretrizes Estratégicas

Em pesquisa e desenvolvimento, o Centro tem como proposta metodológica a utilização de unidades de interface voltadas à capacitação tecnológica por meio do design aplicado à inovação de materiais, técnicas e

processos construídos pelos valores e competências das regiões mineradoras, particularmente as pequenas aglomerações produtivas.

Tem como objetivo ampliar a cooperação técnica, por meio do estabelecimento de novas parcerias com unidades produtivas, preferencialmente vinculadas a redes temáticas multidisciplinares.

Na área de ensino, o Centro tem como diretriz consolidar sua experiência construída desde 2001 na oferta de cursos em diferentes níveis de capacitação, em quatro frentes:

- Ampliar a oferta dos Cursos de Extensão na área da joalheria;
- Ofertar disciplinas específicas em Gemas e Joias;
- Alinhar a estrutura do curso pós-graduação *lato sensu* Especialização em Design de Gemas e Jóias;
- Colaborar de forma crescente com o Programa de Pós-Graduação em Design da Escola de Design.

Núcleos / Laboratórios / Grupos de Estudos

Por meio dos seus laboratórios, o Centro faz interface com o setor produtivo de gemas e jóias, apoiado no pressuposto que todo o conhecimento gerado seja revertido em benefício do setor e da sociedade. Os experimentos e ensaios desenvolvidos nesses laboratórios orientam-se para problemas e necessidades reais, identificadas em conjunto com as unidades produtivas do setor, e demandadas pelos diversos níveis de sua cadeia de valor.

- Laboratório de Projetos: realiza a convergência dos estudos desenvolvidas nas ações e laboratórios do Centro, no ensaio e concepção de novos produtos que visam à Integração e aplicação das possibilidades técnicas, materiais e tecnológicas.
- Laboratório de Lapidação: tem foco na pesquisa e desenvolvimento de produtos a partir dos minerais gema, com ações desde o artesanato mineral às técnicas de lapidação avançada, pois seus equipamentos permitem realizar várias etapas do processo de beneficiamento de gemas.
- Laboratório de Prototipagem Rápida: tem ênfase nas novas tecnologias que permitem a visualização e materialização do produto na pré-produção, modelagem virtual e produção de modelos tridimensionais via prototipagem rápida e manufatura aditiva.
- Laboratório Anglogold Ashanti de Ligas de Ouro: direcionado à pesquisa e desenvolvimento de novas possibilidades de uso e aplicação do ouro por meio da combinação de técnicas e outros materiais, com ênfase na valorização do saber-fazer artesanal e do capital cultural das comunidades envolvidas com o setor de joalheria.
- Laboratório de Experimentações: promove ensaios em joalheria contemporânea com diversas temáticas objetivas e subjetivas, envolvendo desde a combinação de elementos materiais como a cerâmica na joalheria a aspectos do design emocional, como representatividade, efemeridade e pertencimento.
- Laboratório ITAPORARTE: mini plataforma produtiva em Coronel Murta no Vale do Jequitinhonha voltada à capacitação técnica de jovens da região, por meio do desenvolvimento de produtos artesanais com utilização de materiais descartados da extração de gemas, abundantes na região e acessíveis à comunidade.
- UNIT- Unidade de Inovação Tecnológica: é um dos Laboratórios de Centro que esteve montado em Teófilo Otoni no Período 2010-2014 com objetivo de promover transferência de conhecimento e tecnologia para desenvolvimento de Capacidade Tecnológica Própria na Aglomeração Produtiva Local.

Atividades

As atividades do CEDGEM têm em comum a integração das ações universitárias de Extensão, Pesquisa, Treinamento e Capacitação.

Suas atividades de Extensão buscam promover a retroalimentação permanente entre o Centro e o setor joalheiro, como no desenvolvimento de produtos e equipamentos, em projetos de inserção de design em unidades produtivas, transferência de tecnologia, participação em concursos, assessoria técnica a unidades e distritos produtivos e participação em feiras e mostras.

Em atividades de ensino, capacitação e treinamento, atua por meio da integração teoria e prática nos diferentes níveis de capacitação e da cadeia de valor do setor.

Em Pesquisa e Desenvolvimento, o CEDGEM tem experiência em diferentes territórios do Estado desde 2004, particularmente nos municípios de Coronel Murta, Teófilo Otoni, Araçuaí e Santo Antonio do Leite, e conta com professores, estudantes e ex-alunos familiarizados com as demandas nas regiões nos quais a atividade de extração mineral seja significativa.

Dentre os projetos conduzidos, destaca-se o Projeto ITAPORARTE de Lapidação e Artesanato Mineral (FAPEMIG/UEMG) montado em Coronel Murta a partir de 2005, premiado no Prêmio SEBRAE Design 2008, participante na Bienal Brasileira de Design de 2010, e ganhador do Premio Melhores Práticas em APL's Minerais da Rede APL – Mineral - Arranjos Produtivos Locais - do Ministério de Ciência e Tecnologia em 2012.

A condução desse projeto, e de outros como a Unidade de Inovação Tecnológica – UNIT, instalada de 2008 a 2014 na cidade de Teófilo Otoni, permitiram aos professores e alunos da Escola de Design produzir diversos artigos, projetos de iniciação científica, monografias de pós-graduação, dissertações de mestrado e teses de doutorado. Outros projetos desenvolvidos no Centro como o Projeto ideal: Inovação de equipamentos de lapidação pela inserção do design, ergonomia, novos materiais e processos (Edital MCT/ CNPq 12/2009) levaram à produção de patentes de invenção registradas junto ao INPI tendo a UEMG como titular.

Com 15 anos de atuação, o Centro tem como projeto atual a produção de uma revista periódica com o tema Estudos em Design de Gemas e Joias, que será um veículo de divulgação científica dos resultados de seus projetos, bem como de registro histórico das atividades ali desenvolvidas com diversos parceiros ao longo do tempo.

Integração com a Graduação, Pós-Graduação

O Centro interage com os Cursos de Graduação no suporte aos alunos interessados em projetos e pesquisas relacionados ao setor de Gemas e Jóias. Essa atuação se dá por meio da oferta de estágios como bolsistas ou voluntários de pesquisa e extensão, de estágios acadêmicos como monitores de disciplinas e na assistência

técnica promovida pelos professores do Centro aos projetos desenvolvidos em diversas disciplinas como Prática Projetual e Representação Tridimensional.

Nos cursos de graduação os professores do Centro atuam formalmente na oferta de disciplinas obrigatórias como Materiais e Processos de Produção, além da oferta regular de disciplinas optativas.

Na pós-graduação *lato sensu*, o Centro promove desde 2001 o Curso de Especialização Design em Gemas e Jóias, que atrai alunos de diversas regiões do País. Entre seus egressos, tem profissionais premiados e reconhecidos no mercado e se consolidou como o único curso dessa natureza no Brasil.

Na pós-graduação *stricto-sensu*, os professores do Centro oferecem suporte às disciplinas do programa de mestrado e doutorado em Design, e participação em bancas.

Parcerias e Cooperação Técnica (interna e externa)

Para cumprir seu objetivo de construção e disseminação do conhecimento mantém parceria com Instituições públicas e privadas. Dentre elas destacam-se FAPEMIG, ANGLOGOLD ASHANTI, FINEP, CENTRO MINAS DESIGN, CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, IBGM - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E JOIAS, MCT – Ministério da Ciência e Tecnologia, PREFEITURA MUNICIPAL DE CORONEL MURTA, PREFEITURA MUNICIPAL DE TEÓFILO OTONI, PREFEITURA MUNICIPAL DE CORDISBURGO, SECTES – Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, SEE – Secretaria de Estado de Educação, SEDESE – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social, Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa – SEBRAE, e MINC- Ministério da Cultura- CNPC, Universidade Católica do Porto – UCP, Capes, Programa de Pós-Graduação em Design – PPGD-UEMG, Centro de Extensão, Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design – CPqD -UEMG,

Equipe

Composta por professores doutores e mestres, alunos bolsistas e voluntários que atuam no atendimento à demandas externas e pesquisas.

CENTRO DE ESTUDOS, TEORIA, CULTURA E PESQUISA EM DESIGN – CENTRO T&C

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de Concentração / Linhas Temáticas

Design; Teoria e Cultura do Design; Design e Sustentabilidade; Materiais, Linguagem e Design; e Interfaces, Ergonomia e Usabilidade.

Grupo de Pesquisa

Centro de Estudos, Teoria, Cultura e Pesquisa em Design Cadastrado no CNPq, <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/6256028011013665>

Apresentação

O Centro de Estudos, Teoria, Cultura & Pesquisa em Design, criado em 2003, se apresenta como um espaço no âmbito acadêmico-científico, apto à pesquisa avançada, e de incremento a novas soluções para o desenvolvimento do debate sobre a cultura material e da pesquisa teórica em design. Sua finalidade é reunir grupos de docentes, estudantes, pesquisadores e estudiosos em busca da contribuição para o avanço da pesquisa em design.

Linhas De Pesquisa

O Centro possui quatro linhas de pesquisas alinhadas com diferentes perfis dos nossos pesquisadores, em sua maioria, atuantes do corpo permanente do Curso de Mestrado e Doutorado em Design – PPGD. As linhas de pesquisa atuais são:

- **Teoria e Cultura do Design:** A linha objetiva investigar e contribuir para a troca de conhecimentos entre diferentes disciplinas das áreas sociais e humanas, com suas complexidades intrínsecas, ao incentivar o estudo sobre a transversalidade da atividade de design como fenômeno e cultura metaprojetual. Pesquisar os fenômenos e as transformações que configuram novos cenários para a atividade de design, e a consequência dos resultados para a cultura produtiva e projetual. Os interesses dos pesquisadores e estudantes da linha são: Multiculturalismo, Design e cenários complexos, História do design, Filosofia do design, Metodologia do design e metadesign, Design e sociedade, Cultura-identidade-globalização.
- **Design e Sustentabilidade:** A segunda linha propõe investigar as contribuições do design no suporte e no desenvolvimento de inovações sustentáveis, considerando as dimensões ambiental, social e econômica da sustentabilidade. Visa-se contribuir para a conscientização e a orientação do desenvolvimento e do projeto de produtos e serviços com perfil sustentável por meio de abordagens sistêmicas (análise da cadeia de valor, análise do ciclo de vida de produtos), valorização do patrimônio imaterial e desenvolvimento de redes. Os interesses dos pesquisadores e estudantes da linha são: Desenvolvimento de Redes, Cadeia de valor, Design de Serviços, Design Sistêmico, Inovação Social e Patrimônio Imaterial.
- **Materiais, Linguagem e Design:** A linha busca compreender a importância e o potencial dos materiais empregados nos produtos e ambientes contemporâneos, ampliar a capacidade de avaliar, criticar, selecionar e aplicar os materiais em projetos de design. Seu foco principal é conhecer a teoria relacionada ao tema e as possibilidades de explorar os materiais para apoiar a construção de novas linguagens do design. Os interesses dos pesquisadores e estudantes da linha são: Relações entre design e materiais, Design do conforto, Material e linguagem, Percepção e interação dos materiais, Técnicas de pesquisas subjetivas e Pesquisa aplicada.
- **Interfaces, Ergonomia e Usabilidade:** A linha visa desenvolver estudos teóricos e aplicados no campo das interfaces físicas e virtuais, e suas relações com os usuários. Os estudos buscam compreender o comportamento humano para projetar, avaliar e testar interfaces levando em conta a comunicação e a linguagem. Tem o propósito de estudar as transformações e consequências do mundo digital no contexto da ciência e da produção de bens culturais e materiais. Os interesses dos pesquisadores e estudantes da linha são: Interações e experiência, Técnicas de pesquisas com usuários, Design centrado no usuário, Ergonomia e usabilidade, Ensino a Distância.

Atividades

O Centro T&C Design realiza anualmente Seminários internacionais com temas relevantes e de interesse da comunidade acadêmica, como Multiculturalismo (2005); Transversalidade (2007); Sustentabilidade (2008); Identidade (2009), Método (2010), Inovação (2011), Emoção (2012), História (2013), Semiótica (2014), Cultura (2015) e Educação (2017). Os resultados dos seminários são publicados nos Cadernos de Estudos Avançados em Design (português e inglês), no meio impresso e digital, e estão disponíveis gratuitamente para *download* no site <http://eduemg.uemg.br/catalogo.php>

Integração com a Graduação e Pós-Graduação

Muitos dos professores do Centro T&C são atuantes do corpo permanente do Curso de Mestrado e Doutorado em Design, e portanto, os alunos orientandos se envolvem nas pesquisas.

Os alunos de graduação também se envolvem nos projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos no T&C, seja como bolsista ou como estagiário voluntário.

Todo semestre, os professores do T&C oferecem disciplinas optativas para todos os cursos de graduação da Escola de Design, podendo citar: Sociedade de consumo, O processo de inovação pelo design, Design Têxtil e de superfície aplicado a moda, Linguagem dos materiais no design, Design para cenários complexos na prática.

Projetos de pesquisa

São muitos os projetos desenvolvidos pelo Centro T&C, podendo-se se destacar: (1) Design e integração competitiva no território - Estrada Real. Parceria: Escola de Design da UEMG, Centro Minas Design, e *Politecnico di Torino*; (2) Design, cultura e semiótica: proposta de elaboração de um modelo para análise semântica de produtos da linha branca. Parceria *Whirlpool Latin America* e FAPEMIG, (3) Proposta de elaboração de um modelo para avaliar a percepção dos usuários dos materiais do interior do carro. Parceria: FIAT e FAPEMIG; (4) Dream:IN, Design estratégico e inovação aberta. Projeto internacional envolvendo Índia, EUA e Brasil; (5) Design e Museus de Minas Gerais: comunicação, acessibilidade, interação e experiência. Parceria com Universidade de Urbino, Itália; (6) Valorização sustentável da cultura e gastronomia do território: um projeto no Rio São Francisco (CNPq - Edital de Economia Criativa).

Equipe

Conta com professores doutores, alunos de doutorado, alunos de mestrado, bolsistas e voluntários.

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN & TECNOLOGIA - CEDTec

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de Concentração / Linhas Temáticas

Pesquisa em design; Inovação de produtos e serviços.

Busca aperfeiçoar os recursos tecnológicos e humanos da instituição acadêmica e cooperar com a sociedade, desenvolvendo projetos com foco na inclusão social, na colaboração e na sustentabilidade, em processos e serviços. É membro da REDE DESIS para inovação social e do LeNS – rede para o ensino da sustentabilidade. O centro apresenta duas linhas de pesquisa principais: Cultura, aspectos socioeconômicos, sustentabilidade e gestão da inovação; e Estudo de novos métodos e processos que contribuam para otimização e/ou redução de insumos materiais e energéticos durante o ciclo de vida do sistema produto. As linhas de pesquisas estão aprovadas pelo CNPq.

Apresentação

O CEDTec - Centro de Estudos em Design & Tecnologia surgiu da necessidade de se desenvolver competência na aplicação das tecnologias em projetos de design. Busca complementar e aprimorar a formação acadêmica e desenvolver a pesquisa científica, o avanço tecnológico e a inovação sustentável em design voltado para processo criativo e inclusivo.

Aprovado pelo Conselho da Escola de Design, em janeiro de 2010, atende as duas linhas de pesquisas aprovadas pelo CNPq, sob a coordenação de professores do Programa de Pós-Graduação em Design – PPGD, da Escola de Design/UEMG.

O CEDTec atua nos vários níveis de formação de recursos humanos, da iniciação científica à pós-graduação integrando-se às atividades dos programas dos cursos de graduação e de pós-graduação *stricto sensu* da Escola de Design/UEMG – Mestrado e doutorado em Design e da REDEMAT.

Os projetos são aprovados pelos órgãos de fomento CNPq, CAPES, FAPEMIG, MEC e UEMG, com bolsas de iniciação científica para graduação, bolsas de apoio técnico, bolsas de pesquisadores, entre outras. Os projetos ainda contam com recursos financeiros de equipamentos para a Escola de Design e para o público atendido pelos projetos e programas.

Diretrizes Estratégicas

- Equipar de recursos materiais, técnicos e humanos um ambiente voltado para a inovação social e tecnológica;
- Formar grupos de pesquisa, envolvendo graduandos, mestrandos, professores e pesquisadores nos quais serão estudados temas relacionando design, inovação, sustentabilidade e inclusão;
- Contribuir para o intercâmbio interdisciplinar de forma a tornar mais dinâmico o estudo referente à inovação, sustentabilidade e inclusão;
- Contribuir para uma melhor formação acadêmica e profissional de designers, atuando de forma sustentável e inovadora;
- Contribuir com eficácia nas parcerias com os projetos da ED/UEMG e outras instituições.

Grupo de Pesquisa

- Cultura, aspectos socioeconômicos, a sustentabilidade, inclusão e a gestão da inovação: Esta linha busca a formação de um designer mais completo e engajado no processo de inovação dentro das organizações (empresas, ONGs, laboratórios, etc.), e tem como estratégias: análise das relações entre os diferentes atores do processo de inovação; análise das políticas públicas e estratégias empresariais visando a inovação; criação,

desenvolvimento e implantação da inovação; co-design de soluções que permitam a inclusão de todos de maneira sustentável e equivalente.

- Estudo de novos métodos e processos que contribuam para otimização e/ou redução de insumos materiais e energéticos durante o ciclo de vida do sistema produto: Esta linha tem como estratégias: (a) O diagnóstico sobre escolha de materiais para o melhor desempenho de um produto final, (b) O diagnóstico sobre o tipo de processo de fabricação e (c) A aplicação da relação Design *versus* Materiais por meio dos conceitos adquiridos nas etapas anteriores.

As linhas de pesquisa estabelecem a interface com as áreas dos cursos de Design de Produto, Design Gráfico, Design de Ambientes e Artes Visuais – Licenciatura, além dos temas e áreas do PPGD (design, inovação e sustentabilidade). Podem ser citadas: Design social, Design e inovação, Design e Tecnologia, Design e urbanismo, Design universal e inclusivo, Design e sustentabilidade, Design, Cultura e Museologia, Educação Ambiental, Inovação Social, Projetos de design em sistemas.

Os Grupos de Pesquisa aprovados pelo CNPq: “Design, Inovação & Tecnologia – DIT”, “Estudos em Design, Comunidades, Tecnologias Sociais e Iniciativas Sustentáveis (DECTESIS)”, “Design, Identidade e Território”, “Design Inclusivo e Tecnologia Social” compreendem os membros pesquisadores e convidados do CEDTec.

Atividades

- Oferecer formação extracurricular e complementar para os alunos da Escola de Design, por meio de projetos de pesquisa científica e extensionista, com foco na inclusão, inovação, sustentabilidade e tecnologia, com atividades direcionadas para:
 - Desenvolvimento de projetos e parcerias para inclusão social;
 - Disseminação de conceitos de sustentabilidade baseados nos 3P (profit, people, planet – geração de renda, recursos humano e meio ambiente);
 - Formar e aprimorar profissionais com consciência ambiental, engajados socialmente e responsáveis na execução de projetos sustentáveis;
 - Pesquisar e divulgar a utilização de novos materiais recicláveis, reciclados, não esgotáveis e de fácil acesso e produção;
 - Estimular o empreendedorismo e a geração de renda sustentável.

Integração com a Graduação e Pós-Graduação

O CEDTec desenvolve disciplinas, projetos de pesquisa e extensão, em conformidade com as metas da Universidade do Estado de Minas Gerais, adequadas à realidade da Escola de Design, considerando os objetivos da melhoria dos cursos de graduação e “[...] a efetiva atenção à pesquisa e extensão” (MOTA; ABREU, 2012, p.2).

Equipe

Professores doutores e mestres, alunos graduandos bolsistas e voluntários, alunos da pós-graduação.

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de concentração

Design para Ambiência; Design.

Linhas temáticas

Design de Serviços; Design e Saúde; Design Social; Design e Memória; Design e Linguagem; Design Gestão/Empreendedorismo; Design e Paisagem; Projetos e Diagnósticos em Design.

Setor de impacto

As ações do Centro envolvem a comunidade acadêmica e a comunidade externa por meio de projetos realizados.

Apresentação

Ao longo da história do design, percebe-se cada vez mais o ampliar da complexidade dessa atividade, que culmina, na atualidade, como uma profissão que vai além de uma ação projetual e de produtos tangíveis que abordem apenas a função e estética como solução de problemas. Estudos significativos em outras disciplinas, tais como sociologia, antropologia, psicologia, dentre outras, atentam para um novo modo de entender o humano, suas experiências e relacionamentos e, por consequência, novas maneiras de solucionar questões, sejam essas de ambiente, produto ou gráfico.

O humano é espacial, e é por meio do espaço que ele se relaciona e estreita relações específicas com o ambiente. Ambiente, então, passa ser uma construção de relação com as pessoas: social, cultural, política e econômica. Assim, o fruto dessa relação germina a identidade, o pertencimento e a apropriação. Desta forma, o conceito de ambiência passa ser não somente espaço físico e seus arranjos funcionais e estéticos, mas também, percepções, atitudes, sentimentos e comportamentos das pessoas em relação ao aspecto físico dos ambientes, sejam estes: um veículo, uma sala de aula, um parque, um cenário de teatro, um jogo virtual, dentre outros, isso é, ambientes internos ou externos, delimitados ou não.

Por meio desse entendimento que o Centro Design para Ambiências propõe suas atividades. O CeDA tem como objetivo alinhar estudos para as ambiências e suas relações com o humano, por meio da teoria e da prática. Esses estudos estão integrados com o conhecimento do Design e tem como finalidade a melhoria da qualidade de vida do homem.

Diretrizes Estratégicas

As ações do CeDA acontecem por meio da tríade pesquisa, ensino e extensão. A pesquisa e extensão incidem nas temáticas apresentadas, identificadas de acordo com as demandas da atualidade. O ensino dialoga na transversalidade com essas duas frentes, nas quais o discente aprofunda seus conhecimentos na teoria e na prática por meio de bolsas, estágios ou mesmo voluntariado.

O Centro tem ainda como proposta o estímulo de parcerias com outros Centros; com os cursos *lato* e *stricto sensu* da Escola de Design e, ainda, com outras Instituições de Ensino. Além disso, busca contribuir com a fundamentação teórica construída, por meio de periódicos, eventos, debates, seminários, dentre outros, com o intuito de estimular o conhecimento no meio acadêmico, bem como para a comunidade externa. Portanto:

- Quanto à pesquisa, procura incentivar a participação dos docentes e discentes em editais de fomento; em publicações; em eventos técnicos e Congressos Científicos;
- Quanto à extensão, procura mobilizar parcerias com redes de cooperação; participação na consecução de feiras, mostras e concursos de design;
- Quanto ao ensino, busca a participação atuante de alunos bolsistas, voluntários e estagiários nos estudos e práticas do design.

Equipe

Conta com um quadro de professores mestres e doutores, alunos graduandos, mestrandos e doutorandos, estagiários e bolsistas.

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DA MADEIRA

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de concentração

Atua no desenvolvimento da pesquisa científica na área do Design Industrial com foco no uso e estudo da madeira.

Linhas temáticas

O CEMA dispõe várias linhas de pesquisa com o objetivo de produzir e difundir novos conhecimentos e inovações tecnológicas que se relacionam às áreas de biomecânica e meio ambiente.

Diretrizes Estratégicas

Equipado com Laboratório de Estudos e Laboratório de Ensaios Ergonômicos, o Centro desenvolve pesquisas, presta serviço aos pesquisadores doutorandos e mestrandos, assim como professores e alunos da graduação da Escola de Design.

Equipe

Conta com um quadro de professores mestres e doutores, alunos graduandos, mestrandos e doutorandos, estagiários e bolsistas.

LABORATÓRIO DE ENSAIOS, MODELAGEM E PROTOTIPAGEM - LEMP

Coordenação

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Área de concentração

O LEMP apoia as atividades práticas dos cursos de Design e oferta disciplinas optativas.

Apresentação

O LEMP oferece à comunidade acadêmica conhecimentos práticos e teóricos em múltiplas áreas como Marcenaria, Usinagem, Fundição, *Vacuum Forming*, Fibra de Vidro e Serralheria, de forma a enriquecer os saberes adquiridos e estimular a criatividade e curiosidade de alunos e docentes.

Diretrizes Estratégicas

Pensado como um espaço aberto, o LEMP disponibiliza sua estrutura física e intelectual a toda a Escola de Design, auxiliando com orientações técnicas, do desenvolvimento de projetos à sua execução. Conta com máquinas e ferramentas disponíveis para a execução de modelos e protótipos pelos alunos.

Equipe

Conta com um quadro de professores mestres e doutores, alunos graduandos, mestrandos e doutorandos, estagiários e bolsistas.

NÚCLEO ARTE LICENCIATURA – NAL**Coordenação**

A Coordenação e procedimentos dos Centros são estabelecidos por documento regimental próprio aprovado pelo Conselho Departamental da Escola de Design.

Apresentação

Criado em 2017, o NAL oferece espaço específico para articulação dos saberes que fundamentam o curso de Artes Visuais Licenciatura no sentido de reorientar suas diretrizes e suas concepções de Formação em Arte e do Professor de Arte.

Área de concentração

O NAL apoia as atividades práticas, de ensino, pesquisa e extensão do curso de Artes Visuais.

Diretrizes Estratégicas

Fomentar discussões junto à equipe de professores do curso; trabalhar em cooperação com o Núcleo de Estágio

da Escola de Design, acompanhar os programas Pibid, propor experimentos, experiências e elaborações artísticas; desenvolver, executar e acompanhar seminários, simpósios, colóquios, mesas redondas, mostras e exposições artísticas; criar grupos de estudo e pesquisa em Arte e sobre Arte.

Equipe

Conta com um quadro de professores mestres e doutores, alunos graduandos, mestrandos e doutorandos, estagiários e bolsistas.

APÊNDICE 2 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

1. **Terminologia:** de acordo com o Art. 9º da Resolução nº 5 de 8 de março de 2004 do Ministério da Educação e Cultura (MEC), adota-se o termo Trabalho de Conclusão de Curso - TCC;
2. **Modalidades:** podem ser desenvolvidos Trabalhos de Conclusão de Curso nas modalidades Monografia e Projeto.

Compreendendo que a Monografia trata-se de um estudo científico acerca de questões do universo do design, sobre um tema específico ou particular, com suficiente valor representativo e que obedece a rigorosa metodologia. Investiga determinado assunto não só em profundidade, mas também em todos os seus ângulos e aspectos, dependendo dos fins a que se destina (LAKATOS, 2003, p.235). Deve ser acompanhada de redação de artigo científico, cuja norma para redação será definida no programa da disciplina Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). A modalidade Projeto compreende o desenvolvimento de soluções projetuais em design (soluções estas que podem consistir no desenvolvimento de produtos físicos replicáveis ou produção única, experimental, comercial, conceituais, serviços e diagnósticos em design).

1. **Duração:** o Trabalho de Conclusão de Curso em Design tem a duração de 1 ano organizado em duas disciplinas: Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC-I) e Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC-II), distribuídas em dois semestres subsequentes, conforme a matriz curricular do curso. Para cursar a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC-II), obrigatoriamente, o aluno deverá ter cursado a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC-I).
2. **Objetivo:** desenvolvimento individual de atividade teórico-prática e reflexiva em design. A realização do Trabalho de Conclusão de Curso é requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Design de Produto.
3. **Funcionamento**

5.1 Dos temas: de natureza diversa, os temas abordados no projeto de graduação estabelecem a ligação entre a formação acadêmica e a prática profissional. O tema desenvolvido é de autoria do aluno, conforme seu interesse e/ou aptidão por um setor específico do design, mas com possibilidade de vários enfoques que sintetizem os aspectos ligados ao processo e, permitam conciliar a reflexão sobre o tema eleito atestando as competências técnico-práticas adquiridas no decorrer do curso.

5.2 Dos orientadores: a partir de premissas estabelecidas pelo Colegiado de Curso, seguindo orientações das Resoluções⁹ que regem o ensino da UEMG, o Trabalho de Conclusão de Curso será acompanhado por um professor orientador. É responsabilidade do orientador direcionar, sugerir,

⁹RESOLUÇÃO COEPE/UEMG Nº225 de 06 de outubro 2017. Dispõe sobre o cálculo de encargos didáticos e sua atribuição aos ocupantes do cargo de Professor de Educação Superior – PES da UEMG, bem como aos professores designados da Instituição. Disponível em: < <http://uemg.br/arquivos/2017/pdf/Rcoepe225-2017.pdf>>.

propor, avaliar o trabalho a ser desenvolvido para que atenda aos critérios do trabalho acadêmico científico. Ainda, cabe ao orientador, promover a discussão e a reflexão sobre a relevância acadêmica e social do tema proposto pelo aluno. Cabe ao orientador a liberação ou não do aluno para a participação nas bancas avaliativas, segundo os critérios estabelecidos pelo Colegiado de Curso. O Trabalho de Conclusão de Curso, a critério do aluno e do orientador, pode ser acompanhado por um coorientador.

O processo de definição de tema e escolha do orientador acontece na disciplina TCC-I, momento no qual são preparados os documentos exigidos para a efetiva confirmação do aluno na disciplina e acompanhamento do processo de orientação.

5.3 Da coordenação do TCC: durante todo o processo os discentes são assistidos pela Coordenação do Projeto de Graduação, composta por um professor que é responsável pela gestão das etapas que compreendem a alocação dos alunos com seus respectivos orientadores, o registro de sua realização e a sistematização de procedimentos técnicos da disciplina.

5.4 Das orientações: os discentes são orientados semanalmente em data e horário pré-estabelecidos inseridos nas disciplinas TCC-I e TCC-II, conforme estipulado pela matriz curricular. Aos docentes são respeitados os encargos didáticos e suas atribuições delimitadas pela Resolução vigente¹⁰.

5.4 Da avaliação: o Trabalho de Conclusão de Curso de Design de Produto seguirá critérios de avaliação conforme a modalidade desenvolvida. Ao sistema de avaliação, processual e somativa, é acrescida, obrigatoriamente, a apresentação pública do TCC que será examinado pela Banca de Qualificação e a Banca Final. A primeira ocorre ao fim da disciplina TCC-I e a segunda ao fim da disciplina TCC-II. São compostas por professores e profissionais convidados e tem caráter decisivo no prosseguimento (no caso do TCC-I) e na aprovação dos alunos. Para a participação em cada uma das bancas, o aluno, mediante a aprovação do orientador, deverá entregar um exemplar do seu TCC para cada membro da banca, acompanhados do Formulário de Indicação de banca. As bancas ocorrerão na semana de TCC, aberta a toda comunidade, conforme calendário estabelecido pela Unidade Acadêmica ouvido o Colegiado de Curso.

5.5 Da entrega: após a aprovação da banca avaliadora, o aluno, em acordo com o orientador, deverá realizar a correção das proposições feitas pela banca e entregar o seu Trabalho de Conclusão de Curso

¹⁰RESOLUÇÃO COEPE/UEMG N°225 de 06 de outubro 2017. Dispõe sobre o cálculo de encargos didáticos e sua atribuição aos ocupantes do cargo de Professor de Educação Superior – PES da UEMG, bem como aos professores designados da Instituição. Disponível em: <. <http://uemg.br/arquivos/2017/pdf/Rcoepe225-2017.pdf>>.

à Coordenação do TCC, conforme calendário estabelecido pela Unidade Acadêmica, a partir do calendário acadêmico da UEMG, ouvidos o Colegiado de Curso e o coordenador do TCC.

APÊNDICE 03 – ESTÁGIO SUPERVISIONADO

**PROGRAMA DE ESTÁGIO
SUPERVISIONADO**

1. APRESENTAÇÃO

Diante do ritmo acelerado de mudanças no mundo contemporâneo, a universidade cada vez tem que se esforçar mais para evoluir em todos os níveis da sociedade. A academia e o mercado de trabalho estão envolvidos em uma dialética que é fundamental para o progresso mas, ao mesmo tempo, exige sacrifícios e esforços de todas as partes.

As mudanças no âmbito das relações humanas são sempre mais complexas do que as mudanças no nível tecnológico, e como atividade extensionista, o estágio pode oferecer formas de evolução com a participação em empreendimentos ou projetos de interesse social. As competências adquiridas na universidade não são as únicas necessárias para uma formação integral do aluno, e um processo de aprendizado contínuo é necessário para adaptação à nova realidade do mercado de trabalho.

Também a Declaração Mundial sobre a Educação Superior no Século XXI, fruto da Conferência Mundial sobre o Ensino Superior realizada em Paris em outubro de 1998, prega, entre outros preceitos, que a educação superior tem a missão e o dever de por meio do estágio, dar a oportunidade do aluno inserir-se em uma situação real de trabalho, abrindo caminho para a conquista profissional num mercado cada vez mais competitivo.

Frente a novas propostas no âmbito do ensino médio e fundamental, cabe à academia trabalhar critérios capazes de guiar os caminhos do aprimoramento. A UNESCO (1994) aponta as três grandes tendências principais do ensino superior comuns aos sistemas educacionais: 1. a extraordinária expansão quantitativa, via de regra acompanhada por desigualdades continuadas de acesso entre países e regiões; 2. diversificação de estruturas institucionais, programas e formas de estudo; 3. dificuldades financeiras.

Observando a atividade de estágio, a mesma pode atender às três tendências, já que frente à expansão quantitativa, proporciona um ensino de maior qualidade, diverso em relação à estruturas e formas de estudo, além de auxiliar o aluno em alguns casos no aspecto financeiro.

2. OBJETIVOS

- Adequar-se às diretrizes curriculares dos cursos de Design;
- Exercer atividades de Extensão através do contato do aluno com a sociedade;
- Regular e normatizar, sob os mais variados aspectos, a participação dos alunos em atividades de ensino e extensão no âmbito, e fora da Instituição de Ensino;
- Incentivar o trabalho interativo entre a academia e a comunidade visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, a fim de desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- Promover a extensão, permitindo a ampliação do acesso às conquistas resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição.

3. AMPARO LEGAL

Constituição Federal: Art. 207. As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de

gestão financeira e patrimonial, e obedecerão ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

LDB 9394/96: art. 1o, § 2º, onde a educação escolar deverá vincular-se ao mundo do trabalho e à prática social; art. 2º, que diz ser a qualificação do aluno para o trabalho uma das finalidades da educação; art. 43 – VII, que define o estágio extracurricular como a participação do estudante em empreendimentos e projetos de interesse social; art. 82, onde as Instituições de Ensino estabelecerão as normas para realização dos estágios.

Regimento Interno/ED/UEMG: Cap. I, Seção I, art. Art. 6º, que diz que para obtenção de grau acadêmico, diploma ou certificado, o estudante deve cumprir currículo aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, integralizando o número de unidades de créditos previsto no mesmo.

4. CONCEPÇÃO DO PROGRAMA

4.1. Objetivo

Este Programa de Estágio Supervisionado visa a fomentar o estágio supervisionado para os alunos regularmente matriculados e frequentes nos cursos de Design de Ambientes, Design de Produto e Design Gráfico da ED/UEMG.

4.2. Conceito de Estágio Supervisionado

Por estágio supervisionado entende-se o ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de educandos que estejam frequentando o ensino regular em instituições de educação superior, de educação profissional, de ensino médio, da educação especial e dos anos finais do ensino fundamental, na modalidade profissional da educação de jovens e adultos (art. 1o, Lei No 11.788/08).

4.3. Objetivo do Estágio Supervisionado

O estágio visa ao aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho (art.1o, § 2o, Lei No 11.788/08).

4.4. Estágio Supervisionado Obrigatório

É aquele definido como tal no projeto do curso, cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção de diploma (art. 2o, § 1o, Lei Na 11.788/08).

Nos cursos de Design da ED/UEMG, o estágio faz parte do projeto pedagógico curricular, tem carga horária e período de realização determinados, 210 horas totais, devendo ser programado, acompanhado e avaliado pelos Coordenadores e Supervisores da Escola e do Órgão Concedente.

4.5. Estágio Supervisionado Não-Obrigatório

É aquele desenvolvido como atividade opcional, acrescida à carga horária regular e obrigatória (art. 2o, § 2o, Lei No 11.788/08).

O estágio supervisionado não-obrigatório (extracurricular, voluntário) realizado ao longo do curso no âmbito da ED/UEMG, quando desenvolvido como atividades de extensão, de monitorias e de iniciação científica será considerado uma Atividade Complementar.

5. OPERACIONALIZAÇÃO

5.1. Coordenação de Estágio Supervisionado

A partir de situações reais da vida e trabalho desenvolvidos pelos estudantes em Instituições e/ou comunidade, a Coordenação visa proporcionar-lhes o aperfeiçoamento e a complementação de sua formação profissional, social e cultural.

Para tanto mantém relações permanentes com os setores de estágios de outras Instituições de Ensino, além de entidades que oferecem oportunidades e campos de estágio e outras formas de colaboração no processo educativo.

5.1.1. Responsabilidade

Será responsabilidade da Coordenação de Estágio Supervisionado cuidar para que todos os instrumentos de controle do estágio sejam devidamente preenchidos e assinados.

5.1.2. Atribuições do Coordenador

- a) Orientar os alunos e Órgãos Concedentes sobre o conteúdo do Termo de Compromisso e as normas legais de estágio;
- b) Elaborar cartas, ofícios, termos de compromisso, diagramas, projetos e relatórios para encaminhamento aos interessados;
- c) Definir, junto aos Órgãos Concedentes, horário, duração e outros aspectos do estágio, em conformidade com os Planos de Estágio apresentados pelos Professores Orientadores;
- d) Acompanhar e avaliar o estágio nos termos da lei e da prática pedagógica;
- e) Formalizar Acordos de Cooperação, quando necessário;
- f) Controlar as vagas recebidas informando aos alunos do seu preenchimento;
- g) Informar e orientar a política e cultura do estágio;
- j) Receber e divulgar as demandas e ofertas de estágio e emprego, de empresas que procurem a escola.

5.2. Professor Orientador

Para fins de acompanhamento do estágio supervisionado na ED/UEMG, o Professor Orientador será indicado pelo coordenador de cada curso, devendo ter formação acadêmica na mesma área do curso apontado.

5.2.1. Atribuições do Professor Orientador:

- a) Acompanhar o estágio dos alunos;

- b) Criar condições e instrumentos que facilitem o processo de ensino- aprendizagem na relação Concedente- Estudante;
- c) Avaliar, junto com o Coordenador, os Relatórios dos estagiários;
- d) Avaliar as instalações da parte concedente do estágio e sua adequação à formação cultural e profissional do educando;.
- e) Exigir do educando a apresentação periódica, em prazo não superior a 6 (seis) meses, de relatório das atividades;
- f) Incorporar o plano de atividades do estagiário, elaborado em acordo das 3 (três) partes a que se refere o inciso II do caput do art. 3º da Lei 11.788/08, ao termo de compromisso por meio de aditivos à medida que for avaliado, progressivamente, o desempenho do estudante.

5.3. Estagiário

Estagiário é o aluno regularmente matriculado e frequente em qualquer curso da ED/UEMG que esteja definido como tal no Termo de Compromisso firmado entre o aluno e o órgão concedente e a instituição de ensino.

5.3.1. Atribuições do Estagiário:

- a) Conhecer os objetivos da empresa;
- b) Saber a importância de seu trabalho em todo o processo produtivo;
- c) Observar e anotar fatos e dados significativos;
- d) Participar das atividades propostas com responsabilidade e organização.

5.3.2. Requisitos para participar do Programa de Estágio Supervisionado:

- a) Estar regularmente matriculado e frequente à partir do 3º semestre, incluído, dos cursos de Design.

5.4. Supervisor de Estágio (Concedente)

Supervisor de Estágio é o responsável pelo acompanhamento do estudante no período em que este estiver cumprindo o estágio, no Órgão Concedente. Preferencialmente deve ter formação acadêmica em Design ou áreas afins.

- Serão aceitos como supervisores de estágios aqueles que têm notório reconhecimento na atividades em que o estudante desenvolve o estágio, mesmo que sem formação acadêmica superior.

5.4.1 Atribuições do Supervisor:

- a) Providenciar a melhor e mais rápida integração do estagiário no Concedente;
- b) Orientar o estagiário sobre as atividades a serem desenvolvidas;
- c) Repassar/instruir o estagiário sobre as técnicas e tecnologias necessárias ao desempenho das funções atribuídas;
- d) Proporcionar o crescimento profissional do estagiário, na ótica de acúmulo de conhecimento;
- e) Acompanhar a frequência do estagiário.

5.5. Órgão Concedente

Denomina-se Órgão Concedente qualquer pessoa jurídica de direito privado e os órgãos da administração pública direta, autárquica e fundacional de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, bem como profissionais liberais de nível superior devidamente registrados em seus respectivos conselhos de fiscalização profissional (art.9º, Lei No 11.788/08).

• Somente no caso das habilitações não regulamentadas, serão aceitas como Concedentes, profissionais liberais de nível superior que tenham a mesma formação do estagiário ou, caso não tenha formação superior, que apresente notório conhecimento sobre a área escolhida pelo aluno.

5.5.1. Fiscalização

Apesar da Coordenação de Estágio Supervisionado não ter “poder de polícia” caberá à ela a fiscalização das informações prestadas no Termo de Compromisso de Estágio celebrado entre Concedente e aluno, nos casos de alguma suspeita de irregularidade.

5.5.2. Condições para concessão de estágio

Somente poderão habilitar-se à concessão de estágios, entidades e pessoas físicas, que tenham condição de ofertar instalações que tenham condições de proporcionar ao educando atividades de aprendizagem social, profissional e cultural (art. 7º - II, Lei No 11.788/08).

6. FORMALIZAÇÃO

As rotinas de operacionalização/formalização do estágio serão consolidadas pela Coordenação de Estágio Supervisionado, da seguinte forma:

- a) Plano de Atividade;
- b) Termo de Compromisso: celebrado entre o estudante e o Órgão Concedente do estágio, com a interveniência obrigatória da ED/UEMG;
- c) Relatório Parcial;
- d) Avaliação Final de Estágio: preenchido pelo estagiário e pelo Supervisor de Estágio, do Órgão Concedente, em relação ao desenvolvimento do estudante durante o estágio.

6.1. TERMO DE COMPROMISSO

O TCE se constituirá comprovante exigível pela autoridade competente, na inexistência de vínculo empregatício.

6.1.1. Assinatura no Termo de Compromisso

É obrigatório a assinatura de TERMO DE COMPROMISSO – TCE, entre o Concedente e o Estudante com interveniência da Escola de Design/UEMG.

6.1.2. Duração do estágio

O prazo máximo de duração do estágio, com um mesmo Concedente, será de 01 ano, podendo ser prorrogável por período menor ou igual, por mais uma única vez.

- A carga horária semanal deverá ser de no máximo 6 horas diárias, de segunda a sexta, ou, 30 horas semanais, compatíveis com o horário do curso do estagiário. A carga horária mínima é de 30 horas.

6.1.3. Recesso remunerado

A cada 12 meses de estágio, o estudante tem direito de 1 mês de recesso remunerado, preferencialmente durante o período de férias escolares.

6.1.4. Extinção do estágio:

- a) pelo término do Termo de Compromisso;
- b) pela desistência, por escrito, do estudante;
- c) pela não-renovação do Termo de Compromisso;
- d) pelo abandono ou pela conclusão do curso;
- e) por iniciativa do Órgão Concedente;
- f) pelo não cumprimento de uma das cláusulas do Termo de Compromisso.

6.1.5. Contraprestação

O estágio, independente do seu caráter, poderá ser remunerado pelo Concedente, mediante pagamento de bolsa-estágio ou outro tipo de contraprestação acordada no termo de Compromisso.

- Nas atividades desenvolvidas nos Centros Acadêmicos da ED/UEMG, o aluno poderá ser remunerado somente se previamente contratado e acordado pelo Professor Responsável pela atividade de acordo com os critérios dos Centros Acadêmicos a que pertençam.

6.1.6. Seguro contra acidentes pessoais

O seguro contra acidentes pessoais, feito em favor do estagiário, é obrigatório em todos os TCE, de responsabilidade do Órgão Concedente.

7. ESTÁGIO VOLUNTÁRIO

Estágio voluntário é a participação do estudante em empreendimentos e projetos de interesse social e cultural, sem qualquer vínculo empregatício, realizado na comunidade em geral, sob responsabilidade e coordenação dos Centros Acadêmicos da ED/UEMG.

7.1. Formalização do Estágio Voluntário

- a) Termo de Adesão ao Serviço Voluntário.
- b) Declaração do coordenador do Centro, contendo além do nome e curso do aluno, a carga horária despendida no estágio e o seu aproveitamento.

8. DISPENSA DA DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO

8.1. Requerentes:

Alunos regularmente matriculados e frequentes, à partir do 5º período dos cursos de Design da ED/UEMG que desenvolvam atividades como designer, e que se enquadram numa das situações abaixo:

- Funcionário em regime de CLT;
- Profissional autônomo;
- Proprietário de empresa.

8.2. Documentos comprobatórios:

- Funcionário CLT: xerox da carteira de trabalho e declaração da empresa sobre as atividades desenvolvidas pelo estudante.
- Profissional autônomo: 3 declarações de 3 clientes diferentes, com a imagem de suas respectivas produções.
- Proprietário de empresa: xerox do contrato social, declaração de próprio punho se indicando como o designer da empresa e 3 imagens de produtos desenvolvidos.

8.3. Atividades de extensão, de monitorias e de iniciação científica desenvolvidas pelo estudante, poderão ser equiparadas ao estágio à partir da análise individual de cada caso, pela coordenação de Estágio da universidade e tendo qualquer dúvida dirimida pelas coordenações de curso. Os critérios para permitir a equiparação são a carga horária semelhante, complexidade das atividades e relação direta com a temática do curso.

9. DÚVIDAS E CASOS OMISSOS

As dúvidas e/ou casos omissos a este Programa deverão ser tratados diretamente com a Coordenação de Estágio Supervisionado, que, caso necessário, encaminha especificamente às coordenações dos cursos de design da ED/UEMG.

10. ANEXOS

a) Lei 11.788/08

Estágio Supervisionado:

b) Instruções

c) Plano de Atividades

d) Termo de Compromisso

e) Relatório Parcial

f) Avaliação Final

Estágio Voluntário:

g) Instruções

h) Termo de Adesão

Outros Documentos:

i) Termo Aditivo

j) Termo de Rescisão

k) Pedido de Dispensa

l) Convênio

ANEXOS ESPECÍFICOS DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O Estágio Supervisionado é uma atividade acadêmica de aprendizagem social, profissional e cultural, proporcionadas aos estudantes pela participação em situações reais da vida e trabalho de seu meio, sendo realizado na comunidade em geral ou no âmbito da ED/UEMG, junto a instituições públicas, privadas ou de profissionais liberais, sob responsabilidade e coordenação da Escola de Design.

Para o adequado cumprimento do estágio supervisionado deve-se observar:

1. Aluno regularmente matriculado e frequente, a partir do 3º período;
2. Desenvolvimento de atividades compatíveis com o curso do aluno;
3. Supervisor da empresa/instituição com formação ou experiência profissional na área do curso;
4. Professor orientador da escola com formação na mesma área do curso do aluno;
5. Instalações adequadas para a realização do estágio;
6. Contratos preenchidos e assinados;
7. Relatórios e avaliações pertinentes.

Os alunos do curso de Design de Produto devem cumprir 210 horas de estágio supervisionado que serão validadas por meio de:

1. Termo de Compromisso (3 vias);
2. Plano de Atividades (3 vias);
3. Relatório Parcial (1 via a cada 6 meses);
4. Avaliação Final (1 via no término do estágio).

De acordo com a Lei No 11.788 de 25/09/2008, é direito do estagiário:

1. Recesso remunerado de 30 dias a cada 01 ano de estágio (tempo e remuneração proporcionais se o estágio tiver duração menor);
2. Falta justificada nos dias de provas escolares, devidamente comprovadas;
3. Ser coberto por Seguro contra Acidentes Pessoais.

Coordenação de Estágio Supervisionado: 6º andar, sala 63
e-mail: estagio.ed.uemg@gmail.com • Telefone: 31.3439.6515
Documentação: <http://ed.uemg.br/sobre-ed/estagio-supervisionado>

PLANO DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO**PERÍODO:** ____ / ____ / ____ A ____ / ____ / ____

ESTAGIÁRIO: _____

Curso: _____ Semestre do curso _____ Turno: _____

UNIDADE CONCEDENTE: _____

Supervisor: _____ Formação: _____

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: ESCOLA DE DESIGN/UEMG

Prof. Orientador: _____ Formação: _____

OBJETIVO DO ESTÁGIO: Fazer com que o estudante possa aplicar na prática todo conhecimento adquirido no curso, facilitando sua inserção no mercado de trabalho.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:

Belo Horizonte, _____

ESTAGIÁRIO

assinatura

PROF. ORIENTADOR DO ESTÁGIO

assinatura

SUPERVISOR DO ESTÁGIO

carimbo e assinatura

APÊNDICE 04 – QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: São atividades extracurriculares e que têm como objetivo a complementação do conhecimento do aluno para sua melhor formação profissional. Carga horária por aluno, a partir do 2º semestre: 150 h.

CÓDIGO AC		ATIVIDADES	DESCRIÇÃO	COMPROVAÇÃO E AVALIAÇÃO	HORAS VALIDADAS*	LIMITE VALIDÁVEL*
01		Atuações junto aos Centros e Núcleos da ED:	Atividades relacionadas à profissão com prazo inferior a 4 meses (acima deste prazo será considerado Estágio Supervisionado).	Declaração do coordenador do Centro ou Núcleo.	Máximo de 30 h por semestre	90 h
02	Atividades acompanhadas por profissional especializado, em área afim ao curso (diferenciado do Estágio Supervisionado).	Atividades por tempo determinado (máximo 2 meses), validadas posteriormente pela coordenação do curso, para aprimoramento da experiência do aluno. <i>Obs.Serão aceitos os estágios curriculares como Atividades Complementares, desde que o aluno tenha feito estágio em período anterior ao estabelecido como estágio supervisionado, ou que já tenha cumprido a carga horária mínima de estágio supervisionado.</i>	Apresentação de documento comprobatório à coordenação do curso para avaliação	Máximo de 30 h por semestre	90 h	
03	Projetos de Iniciação Científica:	Atividades de início à pesquisa preferencialmente orientada por professor da E.D., em trabalho extraclasse.	Cópia do relatório de pesquisa validada pelo orientador e declaração da carga horária emitida pela coordenação de pesquisa da unidade.	Máximo de 60 h por semestre	120 h	
04	Monitorias:	Atividades para alunos que detêm os conhecimentos dos conteúdos de uma disciplina por tê-la cursado nesta Escola ou em outra instituição de ensino e apoiem os professores nas matérias lecionadas.	Apresentação de certificado ou declaração, contendo carga horária da atividade, emitida pelo professor responsável e validada pelo NIPP.	Máximo de 45 h por semestre	90 h	

05	Publicações:	Publicação de resumo, resumo expandido ou artigo completo em anais ou periódicos e publicação de capítulo de livro ou livro.	Apresentação do artigo e documento comprobatório da publicação.	15 h por publicação de resumo ou resumo expandido em periódico ou anais. 30 horas por publicação de capítulo de livro e artigo completo em periódico ou anais. 45 h por publicação de livro	105 h
06	Cursos de extensão	Participação em cursos de extensão oferecidos pela Escola de Design ou por outra instituição interna ou externa à UEMG	Apresentação de documento comprobatório.	Máximo de 30 h por semestre	90 h
07	Atividades comentadas programadas	Participação em sessões comentadas de vídeos, filmes e mostras, desde que relacionados ao curso.	Documento comprobatório de participação emitido pela coordenação de extensão da unidade (em caso de unidade da UEMG) ou pela instituição responsável pela realização do evento.	03 h por atividade Máximo de 15 h por semestre	60 h
08	Grupos de Estudo:	Participação voluntária em uma equipe de trabalho para estudo de um assunto relacionado a área do curso, independente das atividades regulares do ensino. Cada grupo deverá ser coordenado por um professor da UEMG.	Declaração do professor responsável pelo grupo de estudo com especificação do(s) tema(s) de estudo, carga horária desenvolvida pelo aluno, e avaliação de seu desempenho.	Máximo de 30 h por semestre	60 h

09	Visitas Técnicas:	Visitas orientadas por professor ou por responsável técnico, a empresas ou a instituições e que não estejam vinculadas às atividades de ensino de uma disciplina regular.	Comprovação e avaliação em formulário próprio pelo responsável pelo acompanhamento da visita.	05 h por visita Máximo de 15 h por semestre	30 h
10	Produções Coletivas ou Individuais:	Produções artísticas ou culturais elaboradas pelo aluno (ou pela equipe da qual participa) e apresentadas publicamente.	Avaliação pelo responsável pelo acompanhamento ao evento, ou por professor indicado pela coordenação de curso.	Máximo de 15 h por semestre	30 h

Observação:

1. As atividades acima descritas serão válidas, se comprovada sua realização, a partir de 16 de fevereiro de 2005.
2. Os casos omissos deste documento serão motivo de avaliação pelos Coordenadores de Curso da Escola de Design da UEMG.
3. *As colunas **HORAS/ AULAS VALIDADAS** e **LIMITE VALIDÁVEL** poderão ser alteradas a qualquer momento, sem comunicação prévia aos alunos.
4. Comprovações e avaliações de Atividade Complementar serão aceitas se entregues ao professor responsável pelas Atividades Complementares até o último dia letivo do semestre consecutivo ao que ocorreu a atividade.

APÊNDICE 05 – QUADRO DE DISCIPLINA POR DEPARTAMENTO/EIXO

DEPARTAMENTO FORMAÇÃO SÓCIO- HUMANÍSTICA	DEPARTAMENTO FORMAÇÃO EXPRESSIVA	DEPARTAMENTO FORMAÇÃO PROJETUAL	DEPARTAMENTO FORMAÇÃO TECNOLÓGICA
HISTÓRIA DO DESIGN Séc. XIX a XX	EXPRESSÃO GRÁFICA Oficina de Expressão	DESIGN E PROJETO Fundamentos	MATERIAIS E PROCESSOS Introdução
HISTÓRIA DO DESIGN Séc. XX a XXI	EXPRESSÃO GRÁFICA Desenho e Linguagem Visual	DESIGN E METODOLOGIA Metodologia Científica	MATERIAIS E PROCESSOS Materiais Naturais
HISTÓRIA DO DESIGN NO BRASIL	EXPRESSÃO GRÁFICA Desenho de Croqui	DESIGN E METODOLOGIA Fundamentos	MATERIAIS E PROCESSOS Metal
TEORIA DO DESIGN	EXPRESSÃO GRÁFICA Desenho Técnico do Vestuário	DESIGN E METODOLOGIA Aplicada ao projeto	MATERIAIS E PROCESSOS Polímeros e Compósitos
FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA Estudos aplicados	EXPRESSÃO GRÁFICA Representação Tridimensional: Moulage	DESIGN E METODOLOGIA Aplicada ao TCC	MATERIAIS E PROCESSOS Têxteis
DESIGN E SEMIÓTICA Fundamentos	EXPRESSÃO GRÁFICA Linguagem Visual aplicada à Moda	PRÁTICA PROJETUAL Design Experimental	OFICINAS TÉCNICAS DE TCC
DESIGN E PERCEPÇÃO Fundamentos	EXPRESSÃO GRÁFICA Fotografia de Produto de Moda	PRÁTICA PROJETUAL Identidade	
DESIGN E PERCEPÇÃO Design para os sentidos	EXPRESSÃO GRÁFICA Desenho Técnico	PRÁTICA PROJETUAL Design de Superfície	
FUNDAM. SOCIAIS DO DESIGN Antropologia	EXPRESSÃO GRÁFICA Desenho Projetivo	PRÁTICA PROJETUAL Design Estratégico	
FUNDAM. SOCIAIS DO DESIGN Sociologia		PRÁTICA PROJETUAL Design Efêmero	
DESIGN E ERGONOMIA Fundamentos		PRÁTICA PROJETUAL Design e Mobilidade	
DESIGN E ERGONOMIA Estudos Aplicados		PRÁTICA PROJETUAL Design e Luminotécnica	

DESIGN E MERCADO Fatores Econômicos	PRÁTICA PROJETUAL Design e Ambiência
DESIGN E MERCADO Marketing	PRÁTICA PROJETUAL Escala de Produção
DESIGN E MERCADO Empreendedorismo	PRÁTICA PROJETUAL Design de Serviços
SEMINÁRIOS	PRÁTICA PROJETUAL Design de Negócios
HISTÓRIA DA MODA E DA INDUMENTÁRIA	PRÁTICA PROJETUAL Design Sistemico
FATORES SOCIAIS DO DESIGN Tendências e Consumo	PRÁTICA PROJETUAL Design para Todos
VISUAL MERCHANDISING	PRÁTICA PROJETUAL Design da Paisagem
História da Moda Avançada	PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO DE MODA
	PROCESSOS DE CRIAÇÃO
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC1
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC2